



CULTURE POUR TOUS

Projet de PARTENARIAT

ART AU TRAVAIL / ART AT WORK

Novembre 2007

Eva Quintas, directrice de projets
Culture pour tous
4750, avenue Henri-Julien
Montréal (Québec) H2T 2C8
514-873-2679 / 1-866-734-4441
info@culturepourtous.ca
www.culturepourtous.ca



ART AU TRAVAIL / ART AT WORK

L'organisme promoteur

Créé en 1997 pour contribuer à valoriser, à renforcer et à accélérer la démocratisation culturelle au Québec, **Culture pour tous** orchestre depuis 10 ans les *Journées de la culture*, une importante manifestation de communication et de sensibilisation à l'art et à la culture fondée sur la rencontre directe entre l'artiste et le citoyen.

Les résultats de la 11^e édition des Journées de la culture, tenue le dernier week-end de septembre sont plus que positifs. La campagne de promotion menée à l'échelle du Québec a fait son œuvre. On n'a jamais autant entendu parler des Journées de la culture, comme en fait foi l'imposante revue de presse. Près de 2 500 activités ont été organisés dans quelque 300 municipalités du Québec, accueillant 350 000 visiteurs à près 2500 activités.

L'organisme initie également des projets novateurs de médiation artistique et culturelle, dont *Les Convertibles* (2006) et *Art au travail* (2007), visant à inscrire davantage la dimension culturelle dans toutes les sphères de la société.

Suite au succès de la 1^e édition du projet pilote **Art au travail / Art at work**, un programme de création en milieu de travail, Culture pour tous est heureux d'inviter les entreprises de toutes les régions du Québec à participer à la 2^e édition, en 2008.

Les entreprises participantes en 2007 sont : ALCOA – Aluminerie de Deschambault, Caisse de dépôt et placement du Québec et SITQ, Casacom, Chambre de commerce du Montréal métropolitain, Confédération des syndicats nationaux, Image de Mark, RONA et TELUS. Les huit projets de la 1^e édition sont documentés en textes, photos et vidéos sur le site web : www.culturepourtous.ca/artautravail.

Projet

Pour la 12^e édition des Journées de la culture, susciter la réalisation d'au moins 12 activités de création dans 12 milieux de travail à travers le Québec, avec des artistes professionnels de toutes disciplines en interaction avec des groupes d'employés et de citoyens.

Objectifs

- Consolider le maillage entre le milieu des affaires et celui de la culture en termes de développement culturel, social et économique.
- Sensibiliser les entreprises à l'art et à la culture comme vecteurs de développement et d'intégration.
- Valoriser l'engagement des entreprises dans la communauté et leur participation à l'amélioration de la qualité de vie des milieux.
- Favoriser la rencontre et le dialogue entre des artistes et des travailleurs en entreprise, dans le cadre d'un processus de collaboration créative.
- Offrir une vitrine aux artistes au cœur d'une communauté locale.

Bénéfices pour l'entreprise partenaire

- INNOVATION : S'associer à un projet inédit et novateur qui contribuera au positionnement de l'entreprise et à son image de marque, sur le plan local et national.
- COMMUNICATIONS : Bénéficiaire d'un plan de visibilité pan québécois s'adressant au grand public, tout comme aux milieux culturels, éducatifs et socioéconomiques.
- CRÉATIVITÉ : Participer à un projet artistique pour améliorer l'intégration de la créativité dans les compétences organisationnelles.
 - o La création et l'innovation sont des éléments essentiels au développement économique et social, au développement des personnes et des entreprises.
- RESSOURCES HUMAINES : Stimuler la participation, la valorisation et l'habilitation des employés à travers des activités d'expression et de création.
 - o L'art et la culture contribuent à la cohésion sociale et à la définition de nouvelles formes de vie collective et personnelle.
 - o De par leur capacité d'évocation et d'appropriation, les arts sont des véhicules individuels et collectifs puissants pour exprimer les valeurs tout comme les questionnements.
 - o Face à des problématiques locales (relations de travail, environnement) ou plus globales (mondialisation, privatisation), les artistes peuvent apporter un regard neuf, favoriser la prise de solutions et renouveler la participation des employés.
- PÉRENNITÉ : L'œuvre a une dimension durable qui contribuera à la fierté de l'entreprise et de ses employés.

Caractéristiques du projet

- Les programmes d'ateliers et de création se déroulent au cours de l'année 2008, selon un horaire défini par l'artiste et l'entreprise.
- Les projets sont adaptés aux besoins et contraintes de l'entreprise.
- Les projets comportent une dimension durable. L'œuvre ou ses traces (captation vidéo, photo) doivent être léguées à l'entreprise et aux employés.
- Les projets sont présentés au public et à la communauté lors d'une activité de diffusion pendant les Journées de la culture, les 26, 27 et 28 septembre 2008.

Exemples de projets

- Chorale d'employés avec musicien - compositeur invité.
- Création sonore avec machines et équipements industriels.
- Peinture dans les lieux de travail – murale / banderoles.
- Sculpture mettant à contribution matériaux et travailleurs spécialisés.
- Installation à partir des matières premières ou recyclables de l'entreprise.
- Atelier de photographie et exposition collective.
- Production d'un journal imprimé avec créations de textes et d'images.
- Écrivain public et écriture collective.
- Atelier et mise en scène théâtrale à partir de problématiques locales.
- Etc.

Responsabilités des partenaires

- Culture pour tous
 - Développer un concept, des critères de direction artistique et un cahier de charges.
 - Participer, en collaboration avec les entreprises, à la sélection des artistes et à la coordination des projets.
 - Assurer la promotion de *Art au travail / Art at work* à l'échelle du Québec.
- Entreprises
 - Faciliter la tenue du projet au sein de leur milieu de travail.
 - Organiser une activité de diffusion dans le cadre des Journées de la culture 2008.
 - Contribuer financièrement à la réalisation du projet.

Financement

- 1) Contribution directe de l'entreprise pour l'artiste et le projet.
- 2) Volet commandite optionnel pour Culture pour tous.
 - En plus de sa contribution au projet de création, l'entreprise peut opter pour un volet supplémentaire assurant une place privilégiée à l'intérieur du plan de communication pan québécois des Journées de la culture.