



OFFRE DE SERVICE AUX ENTREPRISES FORMATION ET MOBILISATION D'ÉQUIPES



Un programme de création collective en milieu de travail

www.culturepourtous.ca/artautravail



Culture pour tous vous invite à joindre les rangs des entreprises et des municipalités qui, depuis 2007, ont accueilli des artistes dans leur milieu de travail pour la réalisation d'ateliers ou d'œuvres collectives en interaction avec leurs employé/es.

Art au travail est un programme sur mesure pour :

- développer la créativité en milieu de travail;
- embellir les espaces communs;
- renforcer le sentiment d'équipe;
- rayonner dans la communauté;
- célébrer un anniversaire...



Les œuvres produites dans le cadre de cette activité sont léguées aux entreprises. Tous les projets sont adaptés aux besoins et caractéristiques de l'organisation.



À ce jour, trente organisations dont quatre municipalités ont participé au projet : ALCOA - Aluminerie de Deschambault • Cable Alcan – Usine Saint-Maurice • Caisse de dépôt et placement du Québec et SITQ • Casacom • Centre de foresterie des Laurentides • Centres de la Petite Enfance Premier Pas et Les Mulots • CSSS Nord Lanaudière • Chambre de commerce du Montréal Métropolitain • Confédération des syndicats nationaux – CSN • Environnement Canada • Image de Mark • Hôtel Chicoutimi • La Capitale • Molson Canada • MRC de Fjord-du-Saguenay et de Vaudreuil-Soulanges • Phéromone • Plastiques Gagnon • Projet 80, Ruelle de l'Avenir • Rona • SAPS Lab Canada • TD Meloche Monnex • Telus • Villes de La Tuque, Laval, Longueuil et Sainte-Anne-des-Lacs.



Inscrivez-vous à **Art au travail** et mettez en valeur votre dynamisme entrepreneurial et culturel!

Contact :

Eva Quintas

Directrice de projets

evaquintas@culturepourtous.ca

T 514 873-2679 / 1 866 734-4441

OBJECTIFS

- Consolider le maillage entre le milieu des affaires et celui de la culture en termes de développement culturel, social et économique.
- Sensibiliser les entreprises à l'art et à la culture comme vecteurs de développement et d'intégration.
- Valoriser l'engagement des entreprises dans la communauté et leur participation à l'amélioration de la qualité de vie des milieux.
- Favoriser la rencontre et le dialogue entre des artistes et des travailleurs en entreprise, dans le cadre d'un processus de collaboration créative.
- Offrir une vitrine aux artistes au cœur d'une communauté locale.

BÉNÉFICES POUR LES ENTREPRISES PARTICIPANTES

- **INNOVATION**
S'associer à un projet inédit et novateur qui contribuera au positionnement de l'entreprise et à son image de marque, sur le plan local et national.
- **CRÉATIVITÉ**
Participer à un projet artistique pour améliorer l'intégration de la créativité dans les compétences organisationnelles. La création et l'innovation sont des éléments essentiels au développement économique et social, au développement des personnes et des entreprises.
- **RESSOURCES HUMAINES**
Stimuler la participation, la valorisation et l'habilitation des employés à travers des activités d'expression et de création. L'art et la culture contribuent à la cohésion sociale et à la définition de nouvelles formes de vie collective et personnelle.
- **COMMUNICATIONS**
Bénéficier d'un plan de visibilité pan québécois s'adressant au grand public, tout comme aux milieux culturels, éducatifs et socioéconomiques.
- **PÉRENNITÉ**
L'œuvre a une dimension durable qui contribuera à la fierté et à l'enrichissement collectif de l'entreprise et de ses employés.

CARACTÉRISTIQUES DU PROJET

Les projets développés sur mesure dans le cadre d'Art au travail :

- sont adaptés aux besoins et particularités de l'entreprise.
- se déroulent tout au long de l'année, sur une durée d'une à quatre semaines, selon un horaire défini par l'artiste et l'entreprise.
- comportent une dimension durable : l'œuvre ou ses traces (captation vidéo, photo) étant léguées à l'entreprise et aux employés.
- peuvent être présentés au public et à la communauté lors d'une activité de diffusion pendant les Journées de la culture, le dernier week-end de septembre.

RESPONSABILITÉS DES PARTENAIRES

- Culture pour tous

- Démarcher auprès des entreprises et assurer le repérage des artistes.
- Développer un concept, des critères de direction artistique et un cahier de charges.
- Participer, en collaboration avec les entreprises, à la sélection des artistes et à la coordination des projets.
- Assurer la promotion de *Art au travail / Art at work* à l'échelle du Québec.

- Entreprises

- Faciliter la tenue du projet au sein de leur milieu de travail.
- Organiser si possible une activité de diffusion et de communication interne et/ou externe.
- Contribuer financièrement à la réalisation du projet : cachet de l'artiste et budget de production.

FINANCEMENT

1) Contribution directe de l'entreprise : 2 500 à 4 500 \$

- Cachet de base aux artistes : 2 000 \$ (minimum)
- Frais de production : jusqu'à concurrence de 1 500 \$ (en fonction du projet)
- Frais de gestion : 25 %

2) Volet commandite optionnel : 6 000 \$

En plus de sa contribution au projet de création, l'entreprise peut opter pour un volet supplémentaire assurant une place privilégiée à l'intérieur du plan de communication pan québécois des Journées de la culture.

- Cahiers de programmation des Journées de la culture tirés à plus de 800 000 exemplaires et encartés dans les principaux journaux du Québec :
 - Bandeau corporatif pour communiquer votre message d'entreprise
 - Mention dans la page consacrée au projet Art au travail
 - Mention de remerciement dans la section partenaires
- Annonce dans les bulletins électroniques envoyés à 10 000 abonnés.
- Cyber reportage consacré à votre projet sur le site www.culturepourtous.ca (section Art au travail) visité par plus de 50 000 internautes par année, dont 10 000 pendant les Journées de la culture.
- Mention dans les 1 000 communiqués de presse des Journées de la culture envoyés aux médias locaux et nationaux.
- Invitation et mention de remerciement lors du lancement national de la mi-septembre des Journées en présence de 200 personnes des milieux culturel, socioéconomique, municipal et médiatique.

RÉALISATIONS 2007-2011

ALCOA - Aluminerie de Deschambault (Deschambault-Grondines)
Tristan Fortin LeBreton (photographie)

Projet : *Splash*. L'artiste a réalisé des photographies de l'environnement et des employés de l'aluminerie qu'il a montées sur des plaques d'aluminium en y intégrant également des rebuts du métal.



CÂBLE ALCAN – Usine de Saint-Maurice (Trois-Rivières)
Lorraine Beaulieu (sculpture)

Projet : *L'Homme de l'aluminium*. L'artiste a proposé la réalisation d'une sculpture faite de rebuts de bandes d'armatures d'aluminium, représentant une forme humaine se rapprochant de l'Inukshuk, et traversée en plusieurs endroits par un câble d'aluminium fabriqué dans l'usine.



CAISSE DE DÉPÔT ET PLACEMENT DU QUÉBEC et SITQ (Montréal)
Jérôme Fortin (sculpture, installation)

Projet : Une cinquantaine d'employés de la Caisse et de ses filiales, sous la direction de l'artiste, ont réalisé une « courtepointe » de papier recyclé, coupé en bandes, pliées et assemblées. L'œuvre est maintenant intégrée à la collection de la CDPQ.



CASACOM (Montréal)
John Londoño (photographie)

Projet : Sur le thème de la famille et de la vie quotidienne, John Londoño a invité la quinzaine d'employés de Casacom à revisiter leurs archives photographiques personnelles. À partir de cette banque d'images et en ajoutant ses propres compositions, l'artiste a créé deux triptyques évoquant des moments de rêve et d'évasion. Les images sont apposées sur les fenêtres de la salle principale de réunion.



CENTRE DE FORESTIERIE DES LAURENTIDES (Québec)
Benoît Royer (sculpture)

Projet : Pour célébrer le 50^e anniversaire du Centre de foresterie des Laurentides et rendre hommage à ses équipes de recherche tout comme à la forêt, l'artiste a été invité à concevoir et à diriger la création collective d'une murale de bois représentant la transformation des éléments par le temps et la nature.



CENTRE DE LA PETITE ENFANCE LES MULOTS (Québec)**Marie-Chantale Lachance (murale)**

Projet : Le CPE Les Petits Mulots souligne plusieurs anniversaires avec la réalisation de deux murales collectives : le 30^e anniversaire du CPE, le 20^e anniversaire des garderies en milieu familial, le 10^e anniversaire du service soirs et fins de semaine, et le 5^e anniversaire de la Ribambelle des Souriceaux.

**CENTRE DE LA PETITE ENFANCE PREMIER PAS (La Tuque)****Raphaël Benedict (peinture)**

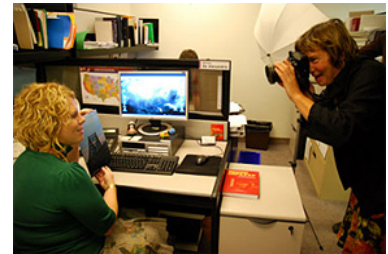
Projet : *Jouer c'est magique!* L'artiste peintre abénakis a réalisé deux murales dans le hall du CPE. La première illustre les six volets du programme d'aide préscolaire aux autochtones, et la deuxième, créée avec la participation des éducatrices, des enfants et de leurs parents, met en images ce que ces derniers auront retenu de leur passage au CPE.

**CENTRE DE LA SANTÉ ET DES SERVICES SOCIAUX DU NORD D****ELANAUDIÈRE (CSSSNL) (La Tuque)****Radanatha Gagnon (photo et audio)**

Projet : En collaboration avec un employé photographe, l'artiste invité a réalisé des portraits photo et audio des employés artistes du CSSSNL qui eux-mêmes ont participé à la création de trois spectacles musicaux mettant en valeur leurs talents locaux.

**CHAMBRE DE COMMERCE DU MONTRÉAL MÉTROPOLITAIN****Caroline Hayer (photographie)**

Projet : *Chambre avec vues.* Les quelque 100 employés de la CCMM ont été invités à faire des photos de leurs quartiers préférés de Montréal, de lieux évocateurs ou méconnus. L'artiste a photographié ensuite chaque employé dans son lieu de travail, avec sa photo de Montréal. Les employés ont choisi d'afficher ces images à l'entrée de leur bureau.

**CONFÉDÉRATION DES SYNDICATS NATIONAUX - CSN (Montréal)****Dolorès Contré Migwans (interdisciplinarité)**

Projet : *ANKOOBJIGAN (Créons des liens).* Après une mise en situation historique et culturelle sur la tradition autochtone Ojibway, douze employées de la CSN ont créé un corpus pictural sur le thème des 13 lunes, lors d'un séjour de création dans le bois. L'œuvre collective a été exposée dans la cafétéria du siège social de la CSN à Montréal.

**ENVIRONNEMENT CANADA (Québec)****Caroline Simard (arts visuels)**

Projet : À l'occasion du 40^e anniversaire d'Environnement Canada à Québec, l'artiste réalise trois grands tableaux intégrant une diversité de matériaux bruts représentatifs des différentes sphères d'activités de l'organisme. Projet en cours à l'automne 2011.



HÔTEL CHICOUTIMI (Saguenay)**Sonny Girard** (photographie)

Projet : *Le corps culturel*. Suite à des ateliers photo autour du thème de la transformation du corps, les employés de l'hôtel ont réalisé leurs propres images imprimées sur canevas et les ont exposées à l'hôtel.

**IMAGE DE MARK** (Saint-Georges)**Jérôme Bourque** (photographie)

Projet : L'artiste et l'équipe d'Image de Mark ont développé conjointement les contenus visuels et textuels d'une exposition photographique et d'un livre d'artiste sur le thème et les processus de la création.

**LA CAPITALE GROUPE FINANCIER** (Québec)**Julie Bernier** (muraliste)

Projet : Murale collective sur le thème de l'éducation au développement durable, pour la cafétéria des employés/es du nouvel édifice de l'entreprise, le Delta III, entièrement construit selon les caractéristiques LEED.

**MOLSON CANADA** (Montréal)**Lucie Bélanger** (installation)

Projet : *Cap à la bière*. Les employés de Molson ont récupéré des bouchons de bière pour créer, sous la direction de l'artiste, une murale abstraite exposée dans le hall d'accueil du siège social de l'entreprise. Quatre chaises et une table antiques ont également été recyclées avec des bouchons et des logos aux marques de la compagnie.

**MRC-FJORD-DU-SAGUENAY** (Saint-Honoré)**Pierre-André Vézina** (installation)

Projet : *Meuble de rangement et d'échange de secrets*. L'équipe de la MRC a réalisé un meuble de rangement et d'échange de secrets. De plus, les participants ont raconté les sources d'inspiration et le processus créatif via un blogue dédié affichant des photographies évocatrices.

**MRC-FJORD-VAUDREUIL-SOULANGES** (Vaudreuil-Dorion)**Madeleine Turgeon** (arts visuels)

Projet : *Sortir du cadre*. Deux œuvres mosaïques, qui représentent la nature du territoire de la MRC, ont été créées avec des matériaux récupérés et assemblés par les employés. À l'agenda : des sessions de créations collectives pour sortir les travailleurs de leur cadre habituel de pensée en osant explorer de nouvelles possibilités par l'art.



PHÉROMONE (Montréal)**Elyse De Lafontaine** (arts visuels)

Projet : *Fractales*, une murale de papier constituée de retailles de magazines Wired, déchirés, plastifiés et fixés sur un support pour créer une silhouette organique. L'artiste propose une œuvre collective qui fait le lien entre les relations humaines et les formes fractales: peu importe l'échelle à laquelle on observe l'une ou les autres, on y retrouve les mêmes schémas complexes.

**PLASTIQUES GAGNON (Saint-Jean-Port-Joli)****Sara Chamard** (peinture murale)

Projet : *Souriez*. À l'occasion de son 50^e anniversaire, l'entreprise familiale a invité l'artiste à diriger la création d'une murale collective avec ses employés. Réalisée sur des panneaux, elle est maintenant installée dans la salle des Bâtisseurs de l'entreprise.

**PROJET 80, RUELLE DE L'AVENIR (Montréal)****Laurence Petit** (mosaïste)

Projet : Avec les jeunes de l'école Garneau, l'artiste a créé une œuvre murale en mosaïque représentant une ruelle. Ce projet original a été imaginé et commandité par l'Association Pipeline en hommage à Sophie Brochu de Gaz Métro et Jacques Régis du Projet 80, nommés Personnalités de l'année 2009 pour leur engagement dans le Projet 80, ruelle de l'avenir.

**RONA (Boucherville)****Gilles Doré** (peinture)

Projet : Avec la participation de quelque 300 employés de six départements de Rona, l'artiste a dirigé la création de six tableaux collectifs sur une durée de six jours. Les toiles ont été exposées dans le long couloir central de l'entreprise, baptisé le « Corrid'art ».

**SAP LABS CANADA (Montréal)****Jérôme Fortin** (arts visuels)

Projet : L'artiste invité a créé une œuvre collective à partir d'archives corporatives recyclées. Le projet a eu lieu pendant les journées mondiales de la diversité chez SAP et a mis en lumière la dimension esthétique du recyclage tout en amorçant une réflexion collective sur l'art d'innover.

**TD MELOCHE MONNEX (Laval)****Caroline Morneau alias Morno** (peinture)

Projet : À l'occasion de l'inauguration de ses nouveaux bureaux à Laval, l'entreprise a réservé un mur de la cafétéria où quelque 140 employés ont participé à la réalisation d'une murale collective sous la direction de l'artiste peintre.



TELUS (Montréal)

Christian Barré (photo, vidéo et web)

Projet : *La cigale et la fourmi*. L'artiste a invité les employés de TELUS de Montréal, Québec, Rimouski et Sainte-Marie (Beauce) à lui envoyer des photos sur le thème de l'environnement. Les images ont été par la suite assemblées pour constituer une animation photographique collective diffusée sur internet.



VILLE DE LA TUQUE

Guy Simard (vitrail en verre libre)

Projet : *Hymne au printemps*. Les employés de la municipalité ont participé à la création d'un vitrail illustrant les paroles de Félix Leclerc : « Les blés sont mûrs et la terre est mouillée. Les grands labours dorment sous la gelée. » L'œuvre de lumière a été conçue pour la salle de repos de l'hôtel de ville.



TÉMOIGNAGES



Je crois important d'introduire la culture et la créativité dans le milieu de travail. On passe plus du tiers de nos vies à travailler, alors pourquoi ne pas investir un peu pour rendre nos milieux plus intéressants et créatifs.

Isabelle Hudon, ex-présidente et chef de la direction, Chambre de commerce du Montréal métropolitain

C'est une façon bien modeste de soutenir les artistes. Et c'est bien peu en comparaison des énormes bénéfices du contact avec les arts. En nourrissant la créativité, en ouvrant les esprits autrement, on améliore l'efficacité et la performance.

Isabelle Thellen, conseillère principale, Casacom



Art au travail est une belle thématique de découverte : une façon de découvrir les employés dans l'entreprise, et pour les employés, de découvrir les dirigeants.

Éric-Michel Halley, stratège, Image de Mark

C'est très bon pour l'esprit d'équipe. Chacun peut y apporter sa petite touche, tout en créant ensemble avec le même objectif. C'est aussi très différent de ce que l'on fait tous les jours.

Monique Dépatie, employée, Molson Canada



Je trouve important d'avoir un rapport avec le public, avec différents publics. Dans le cadre de mes activités, je consacre beaucoup de temps à donner des ateliers dans des écoles, des lectures. Ça crée des liens directs avec les artistes, si souvent invisibles.

Jérôme Fortin, artiste en arts visuels



Ma démarche s'articule généralement dans une optique d'échange avec les autres. L'œuvre surgit du processus davantage que de sa finalité. Si le personnel doit s'engager, l'artiste doit aussi faire un pas et dialoguer en intégrant une culture d'entreprise où tout le monde a une tâche, alors que dans notre vie d'artiste on fait à peu près toutes les tâches...

Caroline Hayeur, artiste photographe