

## **10<sup>e</sup> anniversaire des Journées de la culture : montez à bord!**

Montréal, le 9 mai 2006 – La 10<sup>e</sup> édition des Journées de la culture se déroulera les 29, 30 septembre et 1<sup>er</sup> octobre prochain. Portées par un air de fête, des centaines de manifestations culturelles se feront écho dans tout le Québec. Pour souligner cet anniversaire, les Journées ont concocté un projet spécial et inédit intitulé **Les Convertibles**, qui propose la réalisation de *10 créations collectives à bord d'un autobus*.

### **Les Convertibles : des artistes professionnels et des citoyens unis dans la création artistique**

*Les Convertibles* permettra de créer 10 œuvres collectives monumentales inspirées par la rencontre entre des artistes visuels de premier plan et des groupes de citoyens.

Chaque collectif dispose d'un autobus mis au rancart pour le transformer, le recréer, l'habiter ou le reconverter au cours du printemps et de l'été 2006. Les œuvres finales seront présentées au Musée national des beaux-arts du Québec, les 15, 16 et 17 septembre 2006. Elles seront par la suite exposées dans un espace public choisi par les municipalités partenaires tout au long de la 10<sup>e</sup> édition des Journées de la culture, les 29, 30 septembre et 1<sup>er</sup> octobre 2006.

Pour Louise Sicuro, directrice générale et fondatrice des Journées de la culture, « *Les Convertibles* est un projet artistique de proximité qui offre aux citoyens de s'engager pleinement dans un processus créatif avec des artistes professionnels. Il symbolise et illustre l'idéal de démocratisation culturelle que cherche à promouvoir les Journées de la culture depuis 10 ans en organisant des rencontres directes et conviviales entre celles et ceux qui animent la vie artistique et culturelle et leurs concitoyens. »

### **29, 30 septembre et 1<sup>er</sup> octobre : le milieu culturel ouvre ses portes**

Comme chaque année depuis 1997, les créateurs et les travailleurs culturels ouvriront les portes de leurs lieux d'expérimentation, de création ou de diffusion et proposeront plus de 1 000 activités, dont des visites guidées, des démonstrations commentées, des ateliers ou encore des forums et des causeries. Les organismes qui souhaitent participer aux Journées ont jusqu'au 15 mai pour inscrire des activités à la programmation officielle.

Pour André Robitaille, porte-parole des Journées de la culture, « les événements de septembre prochain sont porteurs d'un projet de solidarité culturelle et sociale et d'appropriation de l'univers artistique par les citoyens. Je suis heureux d'y être associé une fois de plus cette année et d'encourager le public à y faire ses propres découvertes. »

### **Laissez-vous transporter par des navettes gratuites à Montréal**

Le Groupe Financier Banque TD, nouveau commanditaire majeur des Journées de la culture, offrira, en collaboration avec le Secrétariat des Journées de la culture et la Société de transport de Montréal, deux circuits de navettes gratuites le samedi 30 septembre pour faciliter le déplacement des personnes souhaitant profiter pleinement des Journées. Les départs se feront de la Place des Arts, qui organisera un week-end d'animation culturelle sur son esplanade.

## **Parcours interculturel**

Initié en 2005 afin de mettre en lumière le travail des artistes professionnels des communautés ethnoculturelles et autochtones, le Parcours interculturel s'étendra à plusieurs villes du Québec pendant le week-end des Journées de la culture.

## **Un partenariat fructueux**

Les Journées de la culture sont rendues possibles grâce à l'engagement volontaire de milliers d'artistes et d'organismes culturels et à l'apport financier de partenaires publics dont le ministère de la Culture et des Communications, le ministère des Affaires municipales et des Régions, le ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles et Patrimoine canadien. Des partenaires privés mettent aussi l'épaule à la roue. Ainsi, Hydro-Québec et Bell Canada renouvellent leur appui à l'événement auquel s'associe le Groupe Financier Banque TD. Le Secrétariat des Journées de la culture bénéficie également de l'aide de La fondation de la famille J.W. McConnell.

- 30 -

Source :                    Secrétariat des Journées de la culture  
                                  Marthe Lawrence

**[www.journeesdelaculture.qc.ca](http://www.journeesdelaculture.qc.ca)**

Renseignements : Diane Jeannotte Communications  
(514) 284-2860, poste 2  
(514) 722-8019 cellulaire  
[djeannotte@direction.qc.ca](mailto:djeannotte@direction.qc.ca)

Paule Genest  
(514) 845-7477, poste 232  
(514) 703-4317 cellulaire  
[paule@paulegenest.com](mailto:paule@paulegenest.com)