



Un projet pilote de création collective en milieu de travail

Montréal, le 18 septembre 2007 – Culture pour tous initie cette année un projet pilote, *Art au travail*, avec la collaboration d'entreprises privées et publiques qui se distinguent par leur engagement dans la collectivité. *Art au travail* est un nouveau projet de médiation artistique qui correspond aux objectifs de l'organisme d'inscrire davantage la dimension culturelle dans toutes les sphères de la société et de rapprocher l'art et les citoyens.

Dans le cadre de ce projet, les entreprises accueillent au sein de leur milieu de travail des artistes professionnels pour la réalisation d'ateliers et d'œuvres collectives en interaction avec des employés. Actuellement, huit artistes en arts visuels réalisent des œuvres avec la participation des employés de huit entreprises : **Christian Barré** et **Telus**; **Jérôme Bourque** et **Image de Mark**; **Dolorès Contré Migwans** et la **CSN**; **Gilles Doré** et **RONA**; **Jérôme Fortin** et la **Caisse de dépôt et placement du Québec** et **SITQ**; **Tristan Fortin LeBreton** et **Alcoa-Aluminerie Deschambault**; **Caroline Hayeur** et la **Chambre de commerce du Montréal métropolitain**; **John Londoño** et **Casacom**.

Les œuvres collectives seront dévoilées à l'occasion des Journées de la culture, les 28, 29 et 30 septembre 2007, alors que la plupart des entreprises ouvriront leurs portes au public.

Les artistes et les projets

Christian Barré et TELUS (Montréal)

L'artiste réalise une œuvre collective avec quelque 100 employés de TELUS, leader national de l'industrie des télécommunications. Chacun des employés est invité à faire des photos sur le thème de l'environnement. Ces images sont éditées et assemblées par l'artiste pour constituer une animation photographique disponible sur Internet. La pratique de Christian Barré combine la vidéo, la photographie, la sculpture et la performance. Sa démarche explore, avec humour et ironie, les relations entre les individus, la politique et les systèmes de médias de masse.

À voir sur Internet : www.christianbarre.com/telus

Jérôme Bourque et Image de Mark (Saint-Georges)

L'artiste et l'équipe d'Image de Mark, agence de stratégie marketing spécialisée dans la commercialisation inter-entreprise, développent conjointement les contenus visuels et textuels d'un livre d'artiste sur le thème et les processus de la création. L'artiste de Saint-Victor de Beauce œuvre comme photographe et vidéaste et dirige un atelier de production d'images numériques.

À voir pendant les Journées de la culture chez Image de Mark :

11505, 1^{re} Avenue, Saint-Georges

418-228-1281

Vendredi 28 septembre, de 8 h à 12 h et de 13 h à 15 h

Les artistes et les projets - suite

Dolorès Contré Migwans et la Confédération de syndicats nationaux – CSN (Montréal)

Le projet s'articule autour du calendrier « Les 13 Lunes », un corpus d'œuvres réalisées par l'artiste qui s'inspire des connaissances ancestrales de la culture Ojibway. Après une mise en situation historique et culturelle sur le thème, les douze employées participantes réalisent un séjour de création en nature où elles ont à créer leur propre « lune ». Artiste interdisciplinaire de descendance Anishinaabe, Dolorès Contré Migwans développe une approche de transmission du monde symbolique autochtone dans ses œuvres plastiques accompagnées de récits au tambour, de danses et de chants. Elle partage sa démarche artistique en donnant des ateliers dans les écoles, milieux interculturels et muséaux.

À voir pendant les Journées de la culture à la CSN :

1601, avenue De Lorimier, Montréal

514 598-2155

Vendredi 28 septembre, de 12 h à 14 h

Gilles Doré et RONA (Boucherville)

Avec la participation de quelque 400 employés de 7 départements de Rona, l'artiste dirige la création de 7 tableaux collectifs de 1 x 1,5 mètres sur une durée de 7 jours. Les toiles seront exposées dans le couloir central de l'entreprise, mesurant 150 mètres et baptisé « Corrid'art ». Artiste peintre, Gilles Doré produit des toiles inspirées de sujets proches de la communauté. Avec son association, Le Pinceau voyageur, il propose un concept de peinture collective pour tous les groupes et contextes de réunion ainsi que les milieux corporatifs et scolaires.

À voir sur rendez-vous :

Danielle Savard, coordonnatrice événements spéciaux

514 599-5900, poste 5245

Jérôme Fortin et la Caisse de dépôt et placement du Québec et SITQ (Montréal)

L'artiste crée une murale collective faite de longues bandes de papier pliées et assemblées qui proviennent de papiers et imprimés du quotidien fournis par les employés de la Caisse et de ses filiales. L'œuvre s'inscrit dans les préoccupations environnementales de l'artiste qui, depuis une dizaine d'années, accumule les objets rejetés par la société et les représente assemblés, offrant un nouveau regard sur ces choses abandonnées, ces rebuts urbains.

À voir pendant les Journées de la culture au Centre CDP Capital :

1001, place Jean-Paul-Riopelle, Montréal

514 847-4103

Samedi 29 et dimanche 30 septembre, de 10 h à 16 h

Tristan Fortin LeBreton et Alcoa-Aluminerie Deschambault

En collaboration avec les employés de l'aluminerie, l'artiste crée des photographies de l'usine et de son environnement qu'il imprime par la suite sur des plaques d'aluminium. Les plaques photographiques sont à leur tour assemblées afin de constituer un objet sculptural mobile pour des présentations intérieures et extérieures. Le travail photographique de Tristan Fortin LeBreton interroge la notion de paysage et notre rapport à l'environnement. Utilisant des techniques de photographie traditionnelle, l'artiste fait renaître un patrimoine photographique et questionne nos mécanismes de perception ainsi que l'acte photographique et son statut documentaire.

À voir pendant les Journées de la culture au Vieux Presbytère de Deschambault :

117, rue St-Joseph, Deschambault-Grondines

418 286-4593

Samedi 29 et dimanche 30 septembre, de 13 h à 15 h

Les artistes et les projets - suite

Caroline Hayeur et la Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Les quelque 100 employés de la CCMM sont invités, au cours de l'été, à prendre des photos de leurs quartiers préférés de Montréal, de lieux évocateurs ou méconnus, créant ainsi 100 visions de la ville. L'artiste photographie ensuite chaque employé dans son lieu de travail, avec la photo qu'il aura prise de Montréal. Les images sont par la suite assemblées en une grande mosaïque et imprimées sur une toile qui deviendra un fond de scène. Photo-reporter depuis une douzaine d'années, Caroline Hayeur est membre de l'Agence Stock Photo, collectif de photographes indépendants. Dans son travail personnel, elle explore des thématiques récurrentes : les voyages (réels ou intérieurs), la faune nocturne, l'amitié, la danse jusqu'à la transe, les rituels et l'urbanité.

À voir pendant les Journées de la culture dans la Ruelle des Fortifications du Centre de commerce mondial :
380, rue St-Antoine Ouest, Montréal
514 871-4000, poste 4006
Vendredi 28 septembre, de 9 h 30 à 16 h 30

John Londoño et Casacom

Sur le thème de la famille et de la vie quotidienne, John Londoño invite l'équipe du cabinet de relations publiques Casacom à revisiter ses archives photographiques personnelles et à créer de nouvelles images. Ces photos sont éditées et juxtaposées à celles de l'artiste pour former une nouvelle composition. Né au Venezuela, John Londoño vit et travaille à Montréal en tant que photographe, directeur photo et réalisateur.

À voir pendant les Journées de la culture chez Casacom :
407, rue McGill, bureau 1000, Montréal
514 286-2145, poste 221
Vendredi 28 septembre, de 8 h à 17 h

Le site Internet de Culture pour tous documente les processus de création de ces huit projets :
www.culturepourtous.ca/artautravail