



Communiqué de presse  
Pour publication immédiate

## Succès retentissant!

*Montréal, le 1<sup>er</sup> octobre 2007* – La 11<sup>e</sup> édition des Journées de la culture a pris fin dimanche soir après trois magnifiques journées consacrées à des découvertes artistiques et culturelles enrichissantes. Répondant à l'invitation « Essayez quelque chose qui manque à votre culture », des centaines de milliers de visiteurs ont pris d'assaut les ateliers, les coulisses des théâtres, les salles de répétition, les musées, les bibliothèques, les écoles d'art et les places publiques participant aux quelque 2 500 activités offertes gratuitement dans près de 300 villes du Québec.

Le service des navettes gratuites mis en place à Montréal, grâce à la participation de TD Canada Trust et de la STM, a été très apprécié des visiteurs qui ont été nombreux à les utiliser.

La 11<sup>e</sup> édition des Journées de la culture a été marquée par la participation de nombreux artistes renommés tels que Michel Tremblay, Margie Gillis, Gilles Vigneault et Armand Vaillancourt ainsi que par deux cents artistes ethnoculturels qui ont pris part au Parcours interculturel qui s'est déployé dans 13 villes du Québec.

« Les Journées de la culture sont un modèle de démocratisation culturelle qui suscite toujours plus d'intérêt non seulement ici mais à l'extérieur du Québec. Ainsi, au Canada anglais ou en Europe, on s'intéresse à cette idée de mettre en contact les artistes et les travailleurs culturels avec les citoyens dans le cadre d'un mouvement concerté, convivial et festif », souligne la fondatrice et présidente-directrice générale de Culture pour tous, Louise Sicuro, qui convie le public à la 12<sup>e</sup> édition des Journées de la culture, **les 26, 27 et 28 septembre 2008**.

Culture pour tous tient à remercier tout le milieu culturel qui se mobilise chaque année pour offrir à la population québécoise une programmation toujours plus intéressante d'année en année.

Les Journées de la culture sont le fruit d'une association féconde avec des partenaires publics et privés dont le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, le ministère des Affaires municipales et des Régions, le ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles, Patrimoine canadien, Hydro-Québec, TD Canada Trust et les nombreuses entreprises médiatiques qui permettent la réalisation et la diffusion de la campagne de communication à l'échelle du Québec.

-30-

Source : Culture pour tous  
Catherine Perron, Coordonnatrice des communications

Renseignements :	Diane Jeannotte Communications 514-284-2860, poste 2 514-772-8019 cellulaire <a href="mailto:djeannotte@direction.gc.ca">djeannotte@direction.gc.ca</a>	Paule Genest 514-845-7477, poste 232 514-703-4317 cellulaire <a href="mailto:paule@paulegenest.com">paule@paulegenest.com</a>
------------------	--	--