

Essayez quelque chose qui manque à votre culture
lors de la 11^e édition des Journées de la culture

Montréal, le 18 septembre 2007 – Pour une 11^e année consécutive, le milieu culturel québécois se mobilise au cours des 3 dernières journées du mois de septembre afin de permettre à l'ensemble des Québécois de découvrir une facette du monde des arts et de la culture qui leur est inconnue. Les 28, 29 et 30 septembre, plus de 2 500 activités gratuites seront offertes à travers le Québec. Des centaines d'artistes, d'artisans et de travailleurs culturels de toutes les régions ouvriront fièrement leurs portes, donnant ainsi l'occasion à toutes les personnes curieuses d'explorer un univers riche et fascinant. Les deux porte-parole des Journées de la culture, André Robitaille et Melissa Auf der Maur, invitent la population à oser participer à une ou même à plusieurs activités de la foisonnante programmation de la 11^e édition des Journées de la culture.

Une programmation diversifiée

La programmation 2007 est composée d'activités réalisées pour l'occasion tant par les petites organisations que par les grandes institutions culturelles. En voici quelques exemples : à la salle Maisonneuve de la Place des Arts, chorégraphie réalisée avec le public, conçue et dirigée par Margie Gillis en hommage à Gilles Vigneault présent sur scène; la Ville de Saguenay organise une nuit de la culture sur fond écoresponsable pour les 13 ans et plus. *Pleine lune sur la culture* offrira l'occasion aux jeunes de participer à de nombreuses activités multidisciplinaires telles des spectacles de la relève, un *happening* en arts visuels, des projections de courts métrages, des improvisations... Sur le Plateau-Mont-Royal, à l'École nationale de théâtre et aux Jeunesses musicales du Canada, Michel Tremblay participe à de nombreuses activités liées à son œuvre : un ballet flamenco inspiré de la pièce *Les Belles-Sœurs*, des visites du quartier de *La grosse femme d'à côté*, une projection du documentaire *Entre les mains de Michel Tremblay*, une exposition des aquarelles de l'artiste, et plus encore!

Art au travail

Pour souligner la 11^e édition des Journées de la culture, Culture pour tous a mis sur pied le projet de médiation artistique *Art au travail*. Huit entreprises se distinguant par leur engagement dans la collectivité ont été interpellées par ce projet novateur de démocratisation culturelle. Au cours des dernières semaines, les entreprises participantes ont accueilli, au sein de leur milieu de travail, des artistes professionnels en arts visuels pour la réalisation d'œuvres collectives en interaction avec les employés : Christian Barré avec Telus; Jérôme Bourque avec Image de Mark; Dolorès Contré Migwams avec la CSN; Gilles Doré avec RONA; Jérôme Fortin avec la Caisse de dépôt et placement du Québec et la SITQ; Tristan Fortin LeBreton avec Alcoa-Aluminerie Deschambault; Caroline Hayeur avec la Chambre de commerce du Montréal métropolitain; John Londoño avec Casacom. Les huit créations, léguées aux entreprises, seront dévoilées lors des Journées de la culture. Tous les détails de ces projets originaux et surprenants se trouvent dans le communiqué *Art au travail*.

Parcours interculturel

Culture pour tous propose, dans 13 villes du Québec, une centaine d'activités mettant en valeur des artistes professionnels de communautés ethnoculturelles et autochtones dans le réseau institutionnel de l'art et de la culture. Cette 3^e édition du *Parcours interculturel* met en scène près de 200 artistes. Consultez le communiqué *Parcours interculturel* pour obtenir les détails des activités offertes.

Des navettes gratuites à Montréal

Pour une 2^e année consécutive, un service de navettes gratuites sera offert le samedi 29 et le dimanche 30 septembre, entre 11 h et 17 h. Le public pourra ainsi facilement accéder à plus de 150 activités se déroulant à deux pas ou à quelques minutes des arrêts des navettes. Une nouveauté cette année, deux circuits proposant dix arrêts thématiques: *Arts de la scène, Cirque et environnement, Danse, Michel Tremblay sur le Plateau, Arts visuels, Cinéma et Littérature, Théâtre jeune public, Design et Architecture, Arts du feu, Activités familiales et Arts visuels*. Ce service de navettes a été rendu possible grâce au soutien de TD Canada Trust en collaboration avec la Société de transport de Montréal (STM). Consultez la fiche technique pour obtenir les détails des circuits.

Mouvement national de déclaration municipale

En mars 2007, Culture pour tous s'associe au réseau Les Arts et la Ville pour initier le mouvement national de déclaration municipale, incitant les municipalités à proclamer officiellement Journées de la culture le dernier vendredi de septembre et les deux jours suivants de chaque année. Onze ans après l'adoption à l'unanimité par l'Assemblée nationale du Québec, c'est au tour des municipalités québécoises de se prononcer! En quelques mois seulement, 185 municipalités de toutes les régions adhèrent au mouvement. En adoptant une telle résolution, elles reconnaissent la culture comme un élément indissociable du développement des individus et de la société et témoignent de l'importance des valeurs de démocratisation culturelle qui guident leurs actions.

Choisissez!

Préparez vos Journées de la culture en visitant www.journeesdelaculture.qc.ca. Composez votre programme d'activités par disciplines, par journées, par villes, par types d'activités ou simplement par mots-clés. De plus, la programmation sera insérée dans *La Presse, The Gazette, Le Soleil, Le Nouvelliste, La Tribune, Le Droit, Le Quotidien* et des hebdomadaires locaux, le samedi 22 septembre.

Merci aux collaborateurs

Depuis maintenant 11 ans, les Journées de la culture se déroulent grâce à la précieuse collaboration de partenaires privés et publics. Tout d'abord, l'ensemble des partenaires artistiques et culturels passionnés qui, sur une base volontaire, ouvrent leurs portes aux citoyens afin de partager la passion qui les anime. Soulignons également la participation du ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, du ministère des Affaires municipales et des Régions, du ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles et de Patrimoine canadien. Les entreprises Hydro-Québec et TD Canada Trust poursuivent leur engagement envers les Journées à titre de commanditaires majeurs de cette 11^e édition. Finalement, mentionnons l'indispensable contribution des stations de télé et de radio qui diffusent gracieusement les messages publicitaires des Journées de la culture.

- 30 -

Source : Culture pour tous
Catherine Perron, Coordonnatrice des communications

Renseignements : Diane Jeannotte Communications
514 284-2860, poste 2
514 772-8019 (cellulaire)
djeannotte@direction.qc.ca

Paule Genest
514 845-7477, poste 232
514 703-4317 (cellulaire)
paule@paulegenest.com