



## **Le monde du travail invité à faire place à la créativité**

**Montréal, le mercredi 2 avril 2008** – Les entreprises et les institutions du Québec sont conviées à participer à la deuxième édition de *Art au travail*, un programme sur mesure qui vise développer davantage la créativité en milieu de travail et à rapprocher l'art des travailleurs.

*Art au travail* propose aux organisations d'accueillir des artistes professionnels pour la réalisation d'ateliers et d'œuvres collectives en interaction avec leurs employés. Les œuvres produites dans le cadre de cette activité sont léguées aux entreprises et pourront être dévoilées lors des JOURNÉES DE LA CULTURE 2008, les 26, 27 et 28 septembre prochains.

À une époque où l'équilibre personnel est une valeur de plus en plus recherchée, le développement de la créativité dans les entreprises peut être considéré comme un outil de gestion. « Favoriser l'accès à l'art dans l'univers professionnel peut avoir un impact positif sur la créativité et la motivation des employés », souligne Louise Sicuro, de Culture pour tous, l'organisme qui orchestre aussi les *Journées de la culture*.

« Le programme est personnalisé et peut être adapté aussi bien pour les besoins d'une PME que pour ceux d'une grande entreprise. Notre objectif est de rendre la rencontre entre les travailleurs et l'artiste la plus stimulante et productive possible », affirme Eva Quintas, directrice du projet.

Les entreprises qui souhaitent s'inscrire ont jusqu'au 1<sup>er</sup> juin 2008 pour le faire en consultant le site [culturepourtous.ca/artautravail](http://culturepourtous.ca/artautravail).

L'an dernier, dans le cadre du projet pilote, des artistes en arts visuels ont réalisé des œuvres collectives dans huit organisations : Alcoa, la Caisse de dépôt et placement du Québec, Casacom, la Chambre de commerce du Montréal métropolitain, la CSN, Image de mark, Rona et TELUS.



[Visionnez les commentaires des participants de l'édition 2007](#)