



La culture en tête de peloton partout au Québec!

Montréal, 29 septembre 2008 – Les arts et la culture ont enregistré une 12^e victoire consécutive au terme des Journées de la culture qui prenaient fin hier soir. Les trois journées de cette rencontre annuelle incontournable ont mobilisé encore une fois, partout au Québec, plusieurs centaines de milliers de partisans de culture à travers un véritable défilé d'activités toutes plus enlevantes les unes que les autres. « Les artistes, artisans et autres organisateurs d'événements peuvent non seulement se vanter d'avoir pu compter à nouveau sur la ferveur et l'insatiable curiosité de leurs fidèles amateurs, mais d'avoir marqué des points encore cette année auprès de nombreux néophytes », constate avec joie Louise Sicuro, fondatrice et directrice générale de Culture pour tous, organisme instigateur des Journées de la culture.

Dans 295 municipalités, ateliers d'artistes, bibliothèques, centres culturels, entreprises privées et parcs publics ont accueilli des face-à-face stimulants où le savoir-faire et la générosité des créateurs locaux se mesuraient à l'appétit féroce du public québécois pour l'inventivité et la découverte. Dans **Chaudière-Appalaches**, par exemple, les mélomanes ayant trouvé place au cœur de l'orchestre pour le concert offert par l'Orchestre symphonique de Lévis, sous la direction de Gilles Auger, garderont un souvenir impérissable de la *Symphonie N° 8 en sol majeur op. 88* de Dvorák. Le dulcimer des Appalaches, l'eukaline et la vièle à archet n'ont pour leur part plus aucun secret pour la population de Fassett, en **Outaouais**, grâce à l'atelier « cordes du monde » offert par l'instrumentiste Paul Lafrance. Les Innus de Sept-Îles, en **Côte-Nord**, ont partagé avec les résidents non autochtones, dans un shaputuan, leur savoir-faire artisanal et culinaire. La danse, le slam, le cinéma, les arts plastiques ont, quant à eux, pris d'assaut la ville de **Saguenay** avec un circuit culturel nocturne motorisé et gratuit qui a joyeusement troublé le sommeil des nombreux participants.

À Montréal, plus de 3 000 partisans ont également eu droit au transport gratuit des troupes grâce aux **navettes TD Canada Trust** desservant, samedi et dimanche, les 350 activités offertes dans la métropole. Parmi celles-ci, mentionnons *Le Phare Éphémère*, vidéo-projection architecturale réalisée par VYV Corporation, qui portait en son et en lumière, avec une trame sonore signée Daniel Bélanger, un nouveau regard sur la Tour des Convoyeurs, vestige industriel des années 50. Ce spectacle inusité s'ajoutait à une série d'activités offertes sur les quais du Vieux-Port sous la bannière *De Feu, De Lumière* et qui ont été le théâtre de beaux échanges entre les artistes et le public.

Les employés municipaux de **La Tuque**, de **Laval** et de **Longueuil**, de même que les employés du CPE Premiers pas, à La Tuque, de TD Meloche Monnex, à Laval, de Molson, à **Montréal**, et de Plastiques Gagnon, à **Saint-Jean-Port-Joli**, ont profité des Journées de la culture pour divulguer au grand public une œuvre issue de plusieurs semaines d'entraînement artistique réalisée dans le cadre du projet *Art au travail*.

Les Québécois ont rendez-vous les 25, 26 et 27 septembre 2009 pour la 13^e édition des Journées de la culture. Mais jusqu'au 14 octobre prochain, ils sont invités à visiter le site **Jevotepourlaculture.com** et à y expliquer pourquoi ils sont partisans de culture. Plus de 5 000 personnes ont déjà pris le temps de voter en exprimant brièvement par écrit leur parti pris pour la culture dans leur vie : « Dans ma région, la culture, c'est ce qui reste quand tout le reste ferme, c'est ce qui me fait rester. »; « La culture, comme le sport, nous permet de sentir que l'on est vivant. Le sport tonifie nos muscles et oxygène notre cerveau; la culture fortifie nos émotions et nettoie notre âme. »; « Les artistes qui portent la culture sont ceux qui produisent le plus en utilisant le moins de matière non renouvelable. Ils sont les plus grands écologistes de la planète. Plus on leur permettra de s'exprimer, mieux l'humanité se portera. » **Ajoutez votre prose à la leur : votez en grand nombre pour la culture!**

Culture pour tous souhaite enfin souligner l'appui de ses nombreux et fidèles sympathisants sans lesquels les Journées de la culture ne seraient pas possibles. Aux premières loges : le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, le ministère des Affaires municipales et des Régions, Hydro-Québec, TD Canada Trust, l'agence de publicité BOS, Carat Strategem ainsi que les nombreuses stations de télé et de radio qui ont diffusé gratuitement les messages publicitaires des Journées de la culture.

* * *

Culture pour tous est un organisme indépendant à but non lucratif dont la mission est de contribuer à la démocratisation de la culture au Québec. L'organisme se positionne depuis plus de 10 ans comme un acteur important en matière de médiation et de démocratisation culturelles, au cœur d'un réseau d'artistes, d'artisans et de travailleurs culturels engagés dans cette voie à travers le territoire québécois. Outre les *Journées de la culture*, on compte parmi ses principales initiatives le *Carnet de la culture* (outil au service du milieu scolaire), le *Parcours interculturel* (initiative de valorisation des artistes professionnels issus de l'immigration), les colloques internationaux *La Rencontre*, de même que des projets artistiques tels *Les Convertibles* et *Art au travail*.

- 30 -

Source :
Culture pour tous
Louise Sicuro

Renseignements :
Diane Jeannotte Communications
514 284-2860, poste 2
514 722-8019 (cellulaire)
djeannotte@direction.qc.ca

