



Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

Culture pour tous et l'agence publicitaire Bos : Créativité à volonté!

Montréal, le 1^{er} septembre 2009 – Cette année encore, l'agence publicitaire Bos met sa créativité au service de la culture et ce partenariat est loin d'être nouveau. Dès la première édition des Journées de la culture en 1997, Bos a conçu une campagne promotionnelle sobre et originale, destinée à convaincre le plus grand nombre de citoyens et d'artistes à établir un dialogue fécond pour stimuler et enrichir leur vie culturelle.

Depuis cette époque, le message fut largement entendu car, à chaque année, ce sont des centaines de milliers de Québécois qui prennent part à ce vaste mouvement de démocratisation des arts et de la culture. Les campagnes publicitaires pleines d'humour de Bos ne sont certainement pas étrangères à cet enthousiasme.

Fondée en 1988, associée aux grandes campagnes de compagnies telles Honda, Fido, les Pharmacies Jean Coutu et les Rôtisseries Saint-Hubert, l'agence Bos se distingue, depuis plus de 20 ans, par sa singularité dans le monde de la publicité, le tout dans un grand souci de simplicité et d'efficacité. Au-delà de ses qualités d'entreprise dynamique, Bos prouve surtout son attachement tangible et sans faille à l'épanouissement de la vie culturelle québécoise.

C'est donc sans surprise que l'agence Bos demeure fidèle au grand rendez-vous culturel de septembre. Sous le thème « Culture à volonté! », Bos a concocté un message radio et une annonce télé qui mettront l'eau à la bouche aux milliers de participants de la prochaine édition de l'événement. Inspirées par les délices de la gourmandise, et particulièrement ceux de la découverte, ces réclames célèbrent les bienfaits d'une consommation, jamais trop excessive, des plaisirs culturels, ceux qui éveillent nos sens et élargissent nos horizons.

Comme vous pourrez le constater, l'agence Bos n'a pas ménagé ses efforts créatifs et Culture pour tous tient à souligner son dévouement constant et exemplaire. C'est pour nous une grande source de fierté que d'évoquer ces 13 années consécutives de complicité pour la réalisation de publicités affichant des concepts toujours différents et novateurs, livrant le message essentiel des Journées de la culture dans des formes surprenantes et dynamiques.

Créativité à volonté! : entre les Journées de la culture et l'agence publicitaire Bos, c'est le mot d'ordre.

- 30 -

Source :
Culture pour tous
Marie-Josée Paradis

Renseignements :
Diane Jeannotte Communications
514 284-2860, poste 2 / 514 722-8019 (cellulaire)
djeannotte@direction.gc.ca