



Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

Oubliez les régimes... en septembre, c'est Culture à volonté!

Montréal, le 1^{er} septembre 2009 – Pour une 13^e année consécutive et toujours avec le même enthousiasme, Culture pour tous orchestre les Journées de la culture. Cet événement populaire, unique en Amérique du Nord et dont le rayonnement dépasse nos frontières, est solidement implanté dans plus de 333 villes et villages du Québec. Cette année, 2 562 organismes s'impliquent avec ferveur, et sur une base entièrement volontaire, à ce grand mouvement de démocratisation de la culture, 15 % de plus qu'en 2008.

La 13^e édition des Journées de la culture se tiendra les vendredi 25, samedi 26 et dimanche 27 septembre prochains et offrira gratuitement des milliers d'activités participatives de découverte et d'appréciation des arts et de la culture partout à travers le Québec. *« Voilà autant d'occasions uniques et originales pour susciter une accessibilité et une participation toujours plus grandes aux arts et à la culture, trois jours de solidarité dans un climat unique de connivence entre les travailleurs culturels et les citoyens et dont les effets se font sentir pendant l'année. La cause de la démocratisation culturelle est toujours à l'ordre du jour. »* a déclaré la présidente-directrice générale, madame Louise Sicuro.

Cette année, la campagne de communication intégrée, créée avec la complicité de l'agence publicitaire Bos, comporte un message télé en français et un message radio en français et en anglais, en plus des affiches et d'une présence soutenue dans les réseaux sociaux tels Facebook et Twitter. Sous le signe de la réjouissante gourmandise et des plaisirs infinis de la découverte, la campagne 2009 des Journées de la culture propose la « Culture à volonté! ». Partout au Québec, c'est une abondance d'activités culturelles gratuites qui mettra l'eau à la bouche aux milliers de participants. Le « menu » sera d'ailleurs distribué à plus de 800 000 exemplaires dans les hebdomadaires et les quotidiens.

Les internautes ne seront pas en reste puisqu'ils pourront consulter un tout nouveau site Internet interactif, conçu et réalisé par Provokat; une autre façon pour les Journées de poursuivre, sur la Toile, leurs objectifs d'accessibilité aux arts et à la culture. Cet outil de recherche en ligne, très convivial, permettra de parcourir aisément la programmation et même de recevoir des suggestions correspondant à vos goûts et à vos envies. Une façon amusante et différente de présenter les milliers d'activités! Visitez le nouveau site et explorez toutes ses possibilités au www.journeesdelaculture.qc.ca.

.../2

MERCI!

Culture pour tous remercie chaleureusement les organisateurs d'activités et les nombreux et fidèles partenaires pour leur appui essentiel à l'organisation et au bon déroulement des Journées de la culture : le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, le ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire, Hydro-Québec, TD Canada Trust, Bos, Carat Strategem, les partenaires annonceurs ainsi que les nombreux médias qui diffusent gratuitement les messages publicitaires des Journées de la culture.

- 30 -

Source :

Culture pour tous / Marie-Josée Paradis

Renseignements :

Diane Jeannotte Communications

514 284-2860, poste 2 / 514 722-8019 (cellulaire)

djeannotte@direction.qc.ca