

Colloque

LA PARTICIPATION CULTURELLE EN MUTATION

/COSMOPOLITISME

/JEUNESSE

/ENVIRONNEMENT
NUMERIQUE

Présenté dans le cadre des
24^{es} Entretiens Jacques Cartier
3-4 octobre 2011

Hôtel La Plaza
420, rue Sherbrooke Ouest, Montréal

Présenté par

montréal
culture



Merci à



Culture,
Communications et
Condition féminine
Québec

Montréal

CRÉ
de Montréal

Conseil des arts
et des lettres
Québec

CIRQUE DU SOLEIL.



INFORMATION ET INSCRIPTION / www.culturemontreal.ca

Problématique

Le modèle traditionnel de développement culturel est fondé en grande partie sur l'augmentation et la diversification de l'offre de produits culturels nationaux. Ce modèle se heurte cependant depuis plusieurs années à une stagnation relative de la demande, particulièrement chez les plus jeunes générations et les citoyens issus de l'immigration. Faut-il voir là le signe d'une uniformisation culturelle de la demande culturelle au sein d'un nouveau « mainstream » mondialisé ? Faut-il plutôt y voir le signe que les contenus et les expériences proposés ne sont plus en phase avec les intérêts et les références culturels de la population à laquelle ils sont offerts ?

Dans les métropoles comme Montréal, la participation et la consommation culturelles sont profondément modifiées par l'immigration. Cette réalité a-t-elle été adéquatement prise en compte dans les stratégies de démocratisation et de développement culturels ? Par ailleurs, les nouvelles technologies numériques impriment plusieurs changements d'importance aux modalités habituelles de participation et de consommation culturelles, particulièrement chez les jeunes. Ce nouvel environnement numérique propose un choix apparemment inépuisable d'expériences culturelles diversifiées où le consommateur, plus autonome que jamais face aux structures traditionnelles de diffusion, aspire à un engagement actif. L'effet conjugué de la mondialisation et de l'environnement numérique impose de la sorte des défis majeurs aux politiques et institutions culturelles. Ces phénomènes soulèvent également un ensemble de questions : sommes-nous au seuil d'un changement radical en matière de participation culturelle et de fréquentation des arts ? Comment concevoir et planifier désormais des rapports fructueux entre créateurs, producteurs, diffuseurs et citoyens ?

Le colloque *Cosmopolitisme, jeunesse et environnement numérique : la participation culturelle en mutation* examinera les diverses manifestations du champ complexe et éclaté de la participation culturelle, en portant une attention toute particulière aux comportements culturels des populations immigrantes et de la jeune génération, dans le contexte d'un nouvel environnement numérique mondialisé.

COMITÉ – DÉVELOPPEMENT DES CONTENUS

Culture Montréal : Anne-Marie Jean, directrice générale + Christiane Bonneau, coordonnatrice de projets
Culture pour tous : Louise Sicuro, présidente-directrice générale + Eva Quintas, directrice de projets

Rachida Azdouz, directrice, Service de soutien à l'enseignement, Université de Montréal

Guy Bellavance, professeur, INRS- Urbanisation, Culture et Société

Annick Germain, professeure, INRS-Urbanisation, Culture et Société

Guy Saëz, professeur, Institut d'Études politiques de Grenoble (France)

| JOUR 1 : lundi 3 octobre |

(9 h) Mots d'ouverture

(9 h 30) Problématiques et termes de référence

Guy Bellavance, professeur, Institut national de recherche scientifique (INRS), Centre Urbanisation Culture Société (UCS), directeur, laboratoire / art et société / terrains et théories (l/as/tt) et titulaire, Chaire Fernand-Dumont sur la culture (Montréal)

Annick Germain, professeure, Institut national de recherche scientifique (INRS), Centre Urbanisation, Culture et Société et directrice, Centre Métropolis du Québec (Montréal)

Guy Saëz, professeur, Institut d'Études Politiques, directeur de recherche au Centre national de recherche scientifique (CNRS) et directeur de l'Unité Mixte de Recherche Politiques publiques, action politique, territoires – UMR-PACTE (Grenoble)

(9 h 45) Trajectoires de la participation culturelle d'ici et d'ailleurs

Depuis plusieurs décennies, les gouvernements nationaux s'emploient à recueillir des données sur la fréquentation et la participation des citoyens aux activités culturelles. Que nous disent ces données d'enquêtes dans la longue durée, au Québec, en France, aux États-Unis ? Quelles sont les forces et faiblesses de ces démarches ? Laissent-elles des questions sans réponses ? Quels sont leurs points aveugles, y a-t-il des angles morts ? Sont-elles notamment en mesure de nous informer sur les pratiques culturelles des plus jeunes générations et des nouvelles populations immigrantes ? Que nous disent-elles sur l'impact culturel du nouvel environnement numérique ? Et quelles voies, enfin, de telles enquêtes devraient-elles suivre dans l'avenir ?

Animateur: **Guy Bellavance**, professeur, INRS- Urbanisation, Culture et Société

Présentateurs:

Gilles Pronovost, professeur émérite, Université du Québec à Trois-Rivières, directeur général, Conseil de développement de la recherche sur la famille du Québec (Trois-Rivières)

Sylvie Octobre, chargée d'étude, Département des études, de la prospective et des statistiques (DDAI), Ministère de la Culture et de la Communication (Paris)

Jennifer L. Novak-Leonard, chercheure et consultante, Wolfbrown (Chicago)

(11 h 15) Portrait de la participation culturelle des jeunes Montréalais

Une étude en cours, initiée par Culture Montréal et réalisée par l'INRS Urbanisation Culture Société avec le soutien du ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec, vise à mieux comprendre la participation globale des jeunes Montréalais (adolescents et jeunes adultes) en prenant en compte, notamment, leur origine ethnoculturelle.

Animateur: **Guy Bellavance**, professeur, INRS- Urbanisation, Culture et Société

Présentateurs:

Christian Poirier, professeur, INRS, Centre Urbanisation, Culture et Société, directeur de l'enquête (Montréal)

Vincent Guillon, chercheur associé, UMR PACTE et codirecteur, Sens Publics (Paris)

/ 12 h 30 – REPAS

(14 h) Participation culturelle des publics issus de l'immigration

L'immigration dans les grandes villes a modifié profondément le portrait des populations auxquelles est présentée l'offre culturelle nationale ou locale. Les citoyens issus de l'immigration forment de la sorte une bonne partie des « non-publics » culturels selon les statistiques de fréquentation des arts et de la culture. Faut-il en conclure pour autant qu'ils ne sont pas culturellement actifs ? Comment ces « non-publics » conçoivent-ils les arts et la culture ? Que savons-nous de leurs pratiques culturelles, où sont les lieux publics ou privés qui les accueillent ? Comment les comprendre adéquatement pour en tenir compte dans l'élaboration des politiques publiques ?

Animatrice : **Annick Germain**, professeure, INRS-Urbanisation, Culture et Société

Présentateurs :

Najat Vallaud-Belkacem, conseillère municipale, adjointe au maire, déléguée aux grands événements, à la vie associative et à la jeunesse (Lyon)

Jean-Christophe Laurence et Laura-Julie Perreault, journalistes et coauteurs du Guide du Montréal multiple (Montréal)

Amir Ali Alibhai, directeur général, Alliance for Arts and Culture (Vancouver)

Maribel Alvarez, anthropologue, University of Arizona (Tucson, É.U.)

/ 16 h 30 – PAUSE / 17 h 00 – Cocktail

(9 h) Mots de bienvenue

(9 h 15) Les jeunes et la culture

De quoi est tissée la trame culturelle que les jeunes poursuivent, à laquelle ils s'identifient et qu'ils veulent contribuer à créer? Quels sont leurs modes de consommation culturelle et dans quelle mesure influencent-ils leurs modes de participation culturelle et civique? Quels sont les facteurs qui encouragent ou freinent l'intérêt et l'adhésion de la jeunesse envers les disciplines artistiques et les créateurs locaux et d'ailleurs? Dans quelle mesure leurs intérêts représentent-ils un levier d'intégration de la diversité artistique dans l'offre culturelle?

Animatrice: **Nicole Gallant**, directrice, Observatoire Jeunes et société, INRS Urbanisation Culture Société (Québec)

Présentateurs :

_Hervé Glévarec, chargé de recherche, Centre National de la Recherche Scientifique (CNRS),
Laboratoire Communication et Politique (Paris)

_Myriam Verreault, vidéaste, réalisatrice de « Ma tribu c'est ma vie » (Montréal)

_Vincenzo Cicchelli, maître de conférences en sociologie, Université Paris Descartes- Gemass (Paris 4 - CNRS)

_Marie Goyette, directrice de la bibliothèque Gabrielle-Roy et de l'animation culturelle, L'Institut
Canadien de Québec (Québec)

/ 10 h 45 – PAUSE

(11 h 15) Cultures participatives et pratiques numériques

La place grandissante occupée par les médias numériques aux plans de la consommation et de la participation culturelles modifie en profondeur le rapport entre créateurs et spectateurs. Un vaste choix d'expériences culturelles se présente à un consommateur de plus en plus autonome face aux structures traditionnelles de diffusion, et qui aspire à un engagement actif. Ces nouveaux outils et dispositifs numériques créent-ils plus de participation ou plus de distance, plus de diversification ou bien plus d'uniformisation ?

Animateur: **René Barsalo**, designer en expérience numérique (Montréal)

Présentateurs:

_Madeleine Pastinelli, professeure, département de sociologie, Laboratoire de communautique appliquée,
Université Laval (Québec)

_Jean-Robert Bisaillon, vice- président et cofondateur, Iconoclaste Musique Web Promo (Danville, Québec)

_Dominique Cardon, sociologue, Laboratoire des usages d'Orange Labs et chercheur associé,
Centre d'études des mouvements sociaux (CEMS /EHESS) (Paris)

/ 12h 30 – REPAS

(14 h) Débat / Clôture - Les enjeux de l'adaptation de l'offre culturelle face aux évolutions de la société et des technologies: de quelle culture parle-t-on?

Dématérialisation, individualisation, démocratisation, relativisme et désoccidentalisation: voilà quelques motifs qui pourraient résumer les phénomènes apparemment à l'œuvre dans l'évolution récente de la fréquentation et de la participation culturelles. Ces enjeux font craindre à certains une véritable révolution du rapport entre le public et les créateurs, ainsi que de la chaîne de production du secteur culturel. Ces craintes sont-elles fondées ? Sommes-nous au seuil d'un changement radical des paradigmes de la participation culturelle et de la fréquentation des arts ? Eu égard aux dimensions discutées lors du présent colloque, quels sont les enjeux et perspectives pour des rapports futurs significatifs entre créateurs, producteurs, diffuseurs et citoyens ?

Animateur: à confirmer

Présentateurs:

_Guy Saëz, professeur, Institut d'Études politiques de Grenoble (France)

_Ricard Zapata-Barrero, professeur, Département de science politique, Universitat Pompeu Fabra (Barcelone)

_Patrick Beauduin, directeur général de la radio de Radio-Canada (Montréal)

_Autre(s) panéliste(s) à confirmer