

Colloque

# LA PARTICIPATION CULTURELLE EN MUTATION

/COSMOPOLITISME

/JEUNESSE

/ENVIRONNEMENT  
NUMERIQUE

## CULTURES PARTICIPATIVES ET PRATIQUES NUMÉRIQUES

### René Barsalo

René Barsalo œuvre en tant que communicateur et designer dans le secteur de la culture numérique depuis plus de trente ans. Il a fondé et dirigé plusieurs regroupements professionnels et entreprises pionnières dans les secteurs des communications graphiques, du multimédia et du logiciel. Témoin privilégié de la transformation radicale de l'espace culturel à l'arrivée des technologies de l'information et de la communication, il est un analyste et veilleur influent du secteur de la culture numérique.

Entrepreneur et conférencier hyperactif, tant au niveau local qu'international, René Barsalo s'est joint à l'équipe de direction de la *Société des arts technologiques* [SAT] de 2004 à 2011 pour contribuer à sa reconnaissance en innovation et recherche. Il a été l'initiateur du concept de *HubUrbain* et du projet *PropulseART* visant à transformer, sur demande, les espaces culturels en studio de transmission/réception par le biais des réseaux IP à très haute vitesse.

Membre du collège des créateurs/chercheurs de la SAT, il prépare présentement un essai plurimédia, un «carnet de notes anthropologique» sur les mutations engendrées par le numérique sur la culture, l'espace et le temps, tout en poursuivant ses recherches sur la communication audiovisuelle en réseau.

montréal  
culture



**René Barsalo**

Colloque La participation culturelle en mutation |

Montréal, 4 octobre 2011

# Culture participatives et pratiques numérique

*De mass médias à ...*

# 3300

• Il y a 3300 générations,  
nous avons commencé à parler...

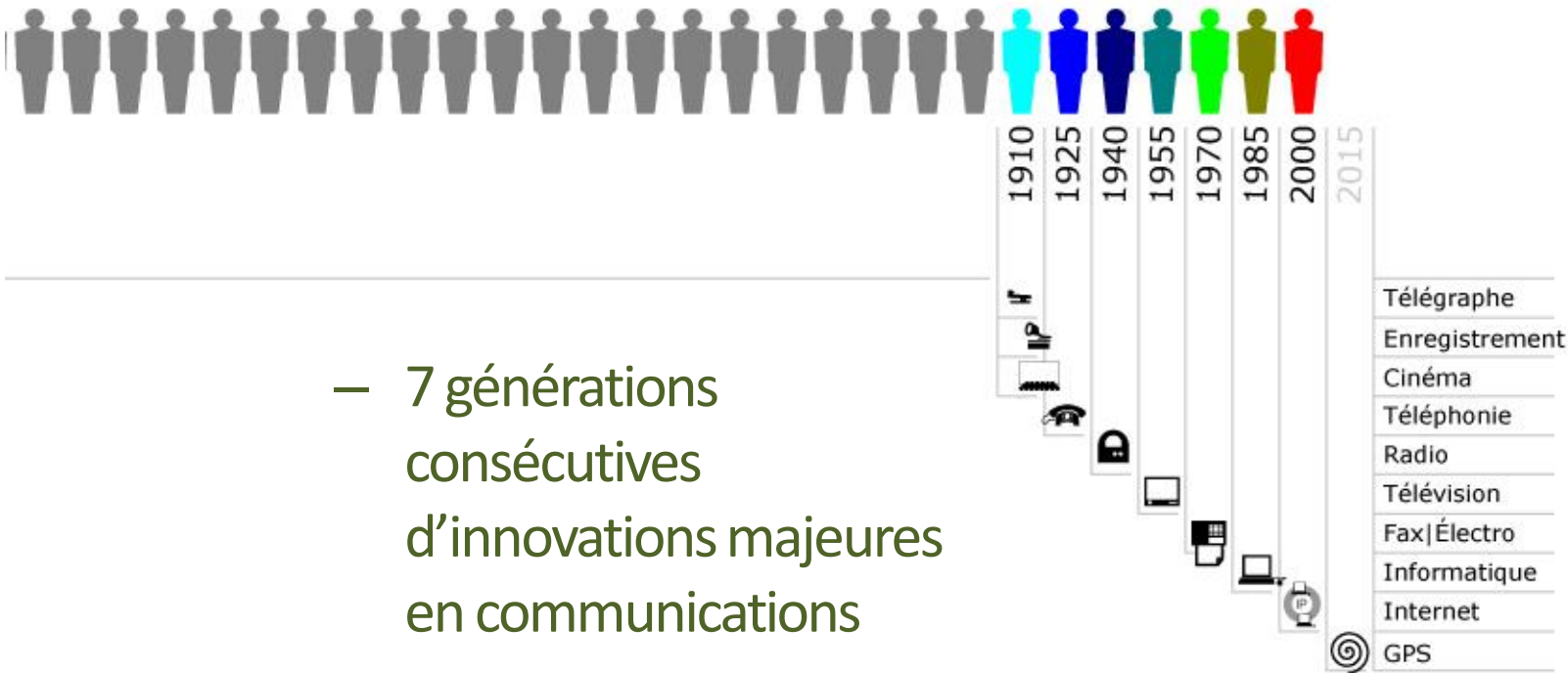
- Il y a 300 générations, nous commençons à écrire et noter l'histoire
- Le papyrus apparaît il y a environ 125 générations
- Pendant plus de 280 générations, restreint à un petit cercle d'écrivains et de lecteurs près du pouvoir (Cour, conseillers, prêtres, marchands...)

300

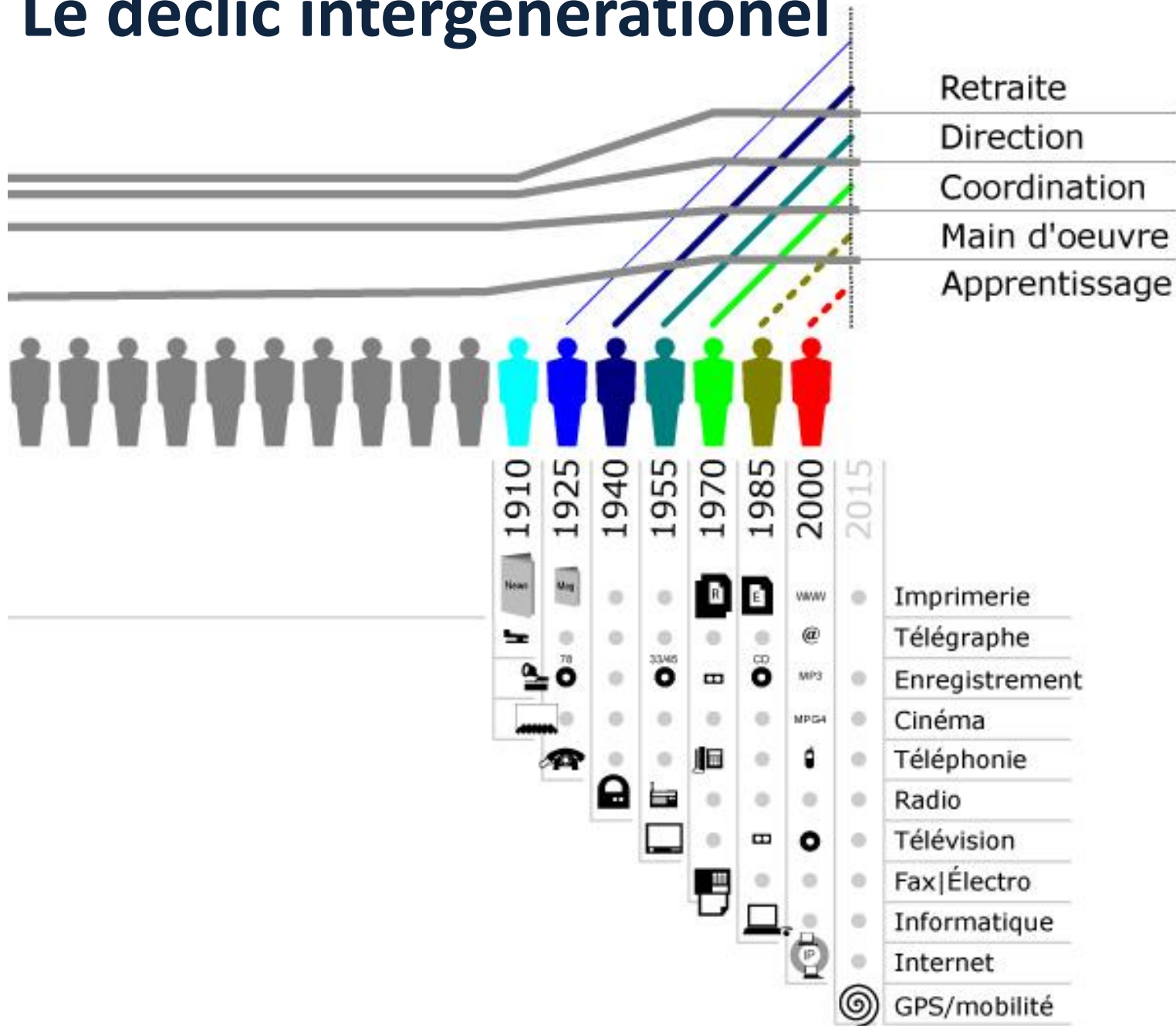
- Il y a 30 générations, apparaît l'imprimerie



30



# Le déclic intergénérationnel



## Participation 1.0

bi directionnel  
local

## Participation 2.0

bi directionnel  
numérisation  
mondial

## Mass Média

Broadcast  
territorial

