

Colloque

LA PARTICIPATION CULTURELLE EN MUTATION

/COSMOPOLITISME

/JEUNESSE

/ENVIRONNEMENT
NUMERIQUE

Gilles Pronovost

Professeur émérite, Université du Québec à Trois-Rivières (UQTR) et directeur général, Conseil de développement de la recherche sur la famille du Québec.

Enseignant à l'Université du Québec à Trois-Rivières (UQTR) de 1970 à 2004, Gilles Pronovost est maintenant professeur émérite au Département des études en loisir, culture et tourisme de l'UQTR. Ses travaux portent sur les jeunes, la famille, les temps sociaux et les pratiques culturelles, de même que sur les rapports culturels entre les générations. Il est codirecteur de la collection « Temps libre et culture » publiée aux Presses de l'Université du Québec, et fondateur de la revue scientifique *Enfances, Familles, Générations* (accessible gratuitement en ligne sur le site www.erudit.org). M. Pronovost vient de terminer un rapport sur les jeunes et le numérique.

Gilles Pronovost holds a doctorate in sociology from the Université Laval. He taught at the Université du Québec à Trois-Rivières (UQTR) from 1970 to 2004, and is now Professor Emeritus in the Department of Études en loisir, culture et tourisme at l'UQTR. He is a member of the Royal Society of Canada and an accredited ambassador to the Ambassadors' Club at the Palais des congrès de Montréal. Mr. Pronovost is also a member of the advisory committee on demographic and social statistics for the Institut de la statistique du Québec and for the Conseil scientifique of the Maison des Sciences de l'Homme Paris-Nord.

Mr. Pronovost's work relates to youth, family, social climate and cultural practices, as well as cultural relationships among generations. He is co-director of the collection, *Temps libre et culture*, published by the Presses de l'Université du Québec, and founder of the scientific journal, *Enfances, Familles, Générations* (available at no charge online at the site: www.erudit.org). Mr. Pronovost has just completed a report on youth and digital technology.

montréal
culture



Mesurer la participation culturelle ?

Présentation lors du colloque
« *Cosmopolitisme, jeunesse et technologies numériques:
la participation culturelle en mutation* »

Montréal, 3 octobre 2011

Gilles Pronovost
Université du Québec à Trois-Rivières

Une tradition bien établie

Enquêtes publiques internationales en matière de participation culturelle France, Québec et États-Unis

Pays	Année	Taille de l'échantillon	Commanditaire
France	1973-1974	1987	Ministère
	1981-1982	3984	
	1988-1989	4997	
	1997	3002	
	2008-2009	5004	
Québec	1979	2983	Ministère
	1983	2316	
	1989	2900	
	1994	4894	
	1999	5997	
	2004	6670	
	2009	6878	
États-Unis	1982	17254	Organisation fédérale (NEA)
	1985	13675	
	1992	12736	
	2002	17135	
	2008	18444	

- ... Née dans la mouvance des politiques culturelles mises progressivement en place dans les décennies '60 et '70, et dont on cherchait à mesurer les effets au plan de l'accessibilité à la culture
- En bref: un instrument statistique original inspiré de l'idéologie de la démocratisation de la culture

L'élargissement de la notion de « culture » et de « participation »

- De la culture savante à la culture « populaire »
- Médias, vedettariat, sports et Internet
- Bénévolat, pratiques en amateur

Un instrument méthodologique indispensable

- Des échantillons importants et représentatifs
- Des séries statistiques exceptionnelles
- Des mesures ponctuelles d'un portrait statistique changeant
- Des possibilités d'analyse sous forme de « quasi cohortes » (par exemple en comparant la cohorte des 25-34 ans de 1990 à celle des 35-44 ans de 2000 puis des 45-54 ans de 2010)

... Mais aux limites bien connues

- Des enquêtes sans cadre théorique ou sans problématique explicite
- Des échantillons qui ne portent que sur la population âgée de 14-15 ans et plus (18 ans aux Etats-Unis), alors que les processus sociaux qui influencent la participation culturelle sont depuis longtemps à l'œuvre (famille, école, milieu socioéconomique, etc.)
- Une certaine représentation de la culture
 - Exemple du biais culturel des choix d'activités
- Des mesures purement descriptives (« Une émeute de chiffres », Bachelard)
- Distance entre les déclarations des répondants et les pratiques effectives

Une certaine image de nous-mêmes

- L'exemple des nomenclatures pour les préférences en matière de musique et de lecture

Ce que lire veut dire au Québec

Q24:

multiple, ouverte

min = 1 max = 3 l = 2

Quel genre de livre lisez-vous le plus souvent ? RELANCE : Y en a-t-il un deuxième ? Y en a-t-il un troisième ? NOTE AUX INTERVIEWEURS : ON PARLE DU TYPE DE LIVRE (ROMAN, BD, ESSAIS) ET NON DU SUJET DU LIVRE

NE PAS LIRE LES CHOIX - 3 MENTIONS POSSIBLES

Bandes-dessinées, comic books, manga, roman graphique	01	
Essais, livres scientifiques	02	
Livres pratiques sur la cuisine, la décoration, le bricolage, la rénovation, etc.	03	
Biographies, autobiographies, mémoires, faits vécus	04	
Contes	05	
Spiritualité, religion, développement personnel	06	
Roman	07	
Un peu de tout	08	N
Affaires et finances	09	
Autres (préciser):	10	O
Historique / Histoire	11	N
Politique	12	N
Livres scolaires / Techniques / Cours / Livres académiques / Travail..	13	N
Géographie / Environnement	14	N
Science et technologie	15	N
Autres pays / Récits de voyages / Livres sur les autres pays	16	N
Sports / Exercices / Mise en forme	17	N
Encyclopédies / livres de référence / documentaire	18	N
Santé / Médecine	19	N
Arts (Incluant : L'histoire de l'art).....	20	N
Pédagogiques / Éducation	21	N
Best Seller sans précision	22	N
Livres informatifs	23	N
Littérature	24	N
Livres pour enfants	25	N
Ne sait pas	98	X
Pas de réponse	99	X