



Culture pour tous : Chef de file en médiation culturelle au Québec

Montréal, le 17 novembre 2009 – « Quels territoires pour les acteurs de la médiation culturelle ? », ce colloque organisé dans le cadre des Entretiens du Centre Jacques-Cartier à Lyon par Culture pour tous, Espace Pandora et Médiation culturelle association, les 30 novembre et 1^{er} décembre prochains, est une belle opportunité pour Culture pour tous de partager son savoir-faire et ses connaissances en matière de médiation culturelle avec des sommités internationales.

La médiation culturelle suscite un engouement certain chez les acteurs sociaux et culturels. Les instances gouvernementales et les municipalités mettent sur pied des programmes visant à contrer l'exclusion culturelle d'une grande partie de la population, alors que les organismes et les artistes multiplient des démarches inédites de rencontre et d'interaction avec les citoyens. La notion de médiation culturelle ne vise pas seulement l'élargissement de clientèles, mais bien de faire en sorte qu'ultimement le visiteur ou le spectateur devienne lui aussi un véritable acteur culturel.

L'an dernier, en organisant un 5^e colloque sur les enjeux et la démocratisation de la culture, les 4 et 5 décembre 2008 à l'UQAM (www.culturepourtous.ca/forum/index.htm), Culture pour tous continue à mettre de l'avant les enjeux de la démocratisation et de la médiation au cœur du développement culturel du Québec. L'organisme entend jouer un rôle très actif afin d'encourager la mise en place des conditions favorables pour une meilleure rencontre entre les publics et l'offre culturelle.

Les pratiques de médiation culturelle interpellent les artistes comme les autres acteurs sociaux, du milieu de l'éducation, des affaires, des municipalités, etc. Si les premiers devront prendre de nouveaux risques en changeant leurs formes de relations avec les publics, les autres devront également intégrer plus largement la dimension culturelle dans leur champ d'activité. « *Le milieu de l'éducation, par exemple, devra placer les arts et la culture comme un outil pédagogique de premier plan afin que l'appropriation culturelle se fasse dès le plus jeune âge* », souligne Louise Sicuro, présidente-directrice générale de Culture pour tous.

Les défis sont importants et nous vous invitons à poursuivre la réflexion dans le domaine en surveillant les résultats des échanges du colloque de Lyon.

Culture pour tous est un organisme indépendant à but non lucratif dont la mission est de contribuer à la démocratisation de la culture au Québec. Ses objectifs et ses actions visent à favoriser, pour le plus grand nombre, l'accès et l'appropriation des arts et de la culture. Culture pour tous est né de la conviction profonde que les arts et la culture sont au cœur du développement social et économique du Québec. L'organisme catalyse et propose des initiatives qui encouragent l'accès et la participation à la création et à l'activité culturelle. Les *Journées de la culture*, le *Carnet de la culture* (outil au service du milieu scolaire), le *Parcours interculturel* (initiative de valorisation des artistes professionnels issus de l'immigration), les colloques internationaux *La Rencontre*, de même que des projets artistiques tels *Les Convertibles* et *Art au travail* sont autant d'actions culturelles produites par Culture pour tous.

- 30 -

Renseignements :

Eva Quintas, directrice de projets
514 873-2679 / Sans frais : 1 866 734-4441
evaquintas@culturepourtous.ca
www.culturepourtous.ca/forum