

Soyez visibles!

Identifiez bien vos lieux d'activités pour qu'ils soient repérés facilement.

Voici quelques informations qui pourront contribuer au succès de votre activité.

La campagne de communication 2008 « Soyez partisan de culture » comprend :

- ✓ Un message télé et deux messages radio diffusés gracieusement par les principales chaînes télévisuelles et radiophoniques.
- ✓ Des annonces imprimées et des bannières sur des portails Internet.
- ✓ Un lancement national le 16 septembre 2008 à Montréal.
- ✓ Une campagne de relations de presse nationale et régionale en septembre.
- ✓ Des programmes encartés dans différents quotidiens et hebdomadaires régionaux (voir les dates de parution sur notre site).
- ✓ Du matériel promotionnel pour tous les organisateurs.
- ✓ La programmation interactive en ligne au www.journeesdelaculture.qc.ca.

À ne pas oublier

- Respectez les horaires parus dans le cahier de programmation de votre région et sur le site Internet des Journées de la culture (www.journeesdelaculture.qc.ca). Rien n'est plus désolant pour un visiteur que de faire face à une porte close.
- Laissez un message sur votre répondeur téléphonique et sur votre site Internet indiquant les jours, dates et heures de l'activité ainsi que les instructions pour s'y rendre.

Vous devez vraiment annuler votre activité? N'oubliez pas de :

- Laissez un message à Culture pour tous (1 866 734-4441). Nous corrigerons le site Internet.
- Enregistrez un message spécial sur votre répondeur informant les visiteurs.
- Avisez toutes les personnes que vous aviez déjà informées (municipalité, journaliste, etc.).
- Placez une indication claire et visible à l'endroit où devait se dérouler l'activité en indiquant sommairement les motifs de l'annulation.

Logo et visuel de la campagne 2008 : Soyez partisan de culture

Servez-vous des outils téléchargeables sur notre site pour créer votre propre matériel!

Respectez le logo intégralement : il ne faut pas séparer le grand C rouge du texte des Journées de la culture, par exemple. Respectez aussi la couleur du logo, soit le pantone 179.

www.journeesdelaculture.qc.ca

Faites-vous connaître des médias, de vos représentants locaux et/ou des groupes communautaires de votre localité

Créez vos propres dépliants, communiqués ou invitations spéciales. Le **communiqué de presse** devra être court, invitant, simple et complet. Il doit contenir sur **une page** une description de l'activité, l'horaire, vos coordonnées et une brève explication des Journées de la culture. Faites-le parvenir par télécopieur, courriel ou par la poste. Voici un exemple de communiqué :



26, 27, 28 septembre 2008

Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

SOYEZ PARTISAN DE CULTURE + TITRE DE VOTRE ACTIVITÉ (OU NOM DE VOTRE ORGANISME)

(Nom de votre municipalité – date) Dans le cadre des Journées de la culture, **(la population, les jeunes, les familles, les aînés, les groupes scolaires)** sont invités à **(titre de l'activité + description du type d'activité)**.

L'activité se tiendra le :

Date :

Heure :

Lieu : + itinéraire si nécessaire

Veillez noter qu'une réservation (si nécessaire et n° de téléphone) et qu'en cas de pluie, l'activité est (annulée ou se tient à l'intérieur).

Organisée par (nom de l'organisme), l'activité a pour but de (sensibiliser, promouvoir, faire connaître) au public le travail de l'artiste, de l'artisan ou de l'organisme.

Soulignons que les Journées de la culture ont été instituées en 1997 afin de valoriser et de renforcer les efforts de démocratisation de la culture au Québec. Elles sont le fruit d'une association féconde du milieu de la culture avec des partenaires publics et privés dont le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec, le ministère des Affaires municipales et des Régions, TD Canada Trust, Hydro-Québec et les nombreuses entreprises médiatiques qui collaborent au déploiement de la campagne publicitaire à l'échelle du Québec.

- 30 -

Renseignements : **nom de l'organisateur responsable**

Pour nous joindre :

Culture pour tous
4750, avenue Henri-Julien
Montréal, Québec H2T 2C8

Téléphone : 514 873-2641
Sans frais : 1 866 734-4441
Télécopieur : 514 873-2724

Courriel : info@culturepourtous.ca
Sites : www.journeesdelaculture.qc.ca
www.culturepourtous.ca