

## Culture à volonté

Cher organisateur,

Nous sommes très heureux de votre participation à la treizième édition des **Journées de la culture** qui se tiendra les vendredi 25, samedi 26 et dimanche 27 septembre 2009. Avec grande fierté, nous vous informons que nous sommes encore plus nombreux cette année à participer à ce mouvement pour faire valoir l'importance de l'accès aux arts et à la culture.

Sous le thème de **Culture à volonté**, nous entreprendrons la 13<sup>e</sup> campagne de communication nationale des Journées de la culture. Dès le début de septembre, cette campagne se déclinera, en messages à la télévision, à la radio et sur Internet grâce à la générosité de nos partenaires médias et de l'agence de publicité BOS et de Carat Stategem. Des relations de presse seront entretenues avec tous les médias écrits et électroniques incluant tous les hebdomadaires qui recevront un dossier personnalisé de région qu'ils desservent.

**Psitt!** Si vous êtes plusieurs organisateurs dans un même secteur, nous vous suggérons fortement de **vous regrouper** et de **mettre vos efforts de promotion en commun** pour faciliter votre travail. Ensemble, affichons-nous pour la culture!

la

Plus de 800 000 copies des programmes d'activités seront imprimées et distribuées dans divers quotidiens le samedi 19 septembre et des annonces d'activités seront publiées dans plusieurs hebdomadaires.

**Toutefois, pour que ces trois jours soient une réussite, il importe que chacun des participants mette la main à la pâte pour promouvoir les activités. Vous augmenterez ainsi vos chances de succès.**

Au moins trois semaines avant l'événement, prenez le temps de penser à la promotion que vous désirez. Nous mettons à votre disposition plusieurs outils promotionnels pour vous aider à créer votre propre matériel. Ces outils sont **téléchargeables** à partir de notre site Internet ([www.journeesdelaculture.qc.ca](http://www.journeesdelaculture.qc.ca)). Vous y trouverez des feuillets publicitaires (*flyers*) avec assez d'espace pour inscrire les informations pratiques reliées à vos activités, des affiches en plusieurs formats et le logo des Journées.

**Durant la semaine du 24 août**, vous recevrez aussi par la poste **des affiches aux couleurs de la campagne 2009, Culture à volonté, des ballons et une oriflamme** (pour ceux qui n'en ont pas déjà). Si vous souhaitez recevoir plus de matériel promotionnel, veuillez communiquer avec nous rapidement. Nous nous ferons un plaisir de vous en faire parvenir dans la mesure du possible.

### Voici quelques suggestions pour promouvoir votre activité :

- ❖ N'oubliez pas de communiquer avec les médias locaux et envoyez-leur un communiqué de presse. Vous trouverez un exemple sur notre site Internet.
- ❖ Faites des relations publiques! Invitez le maire, les députés, les dirigeants d'entreprises importantes de la région... En fait, invitez le plus de gens possible par courriel, par téléphone, par la poste et de vive voix.
- ❖ Identifiez clairement les lieux des activités afin qu'ils soient facilement repérables.
- ❖ Lors des Journées, accordez une attention particulière à l'accueil des visiteurs, par exemple, belle présentation, personnel souriant, lieux propres, ambiance accueillante, confort.
- ❖ Suscitez des moments de rencontre entre les participants en offrant du café et des grignotines ou en réservant un espace détente, par exemple.
- ❖ Donnez un air festif à votre activité! Tout le monde est là pour s'amuser!
- ❖ Durant les Journées ou après, organisez un événement ou une fête pour souligner l'implication de vos bénévoles et pour les remercier de leur généreuse participation.

**N'oubliez pas :**

- de respecter l'horaire publié dans le cahier de programmation de votre région et sur le site Internet des Journées de la culture ([www.journeesdelaculture.qc.ca](http://www.journeesdelaculture.qc.ca)). Les visiteurs s'y réfèrent pour planifier leurs journées.
- d'enregistrer un message sur le répondeur en donnant les jours, les dates et les heures de l'activité ainsi que les instructions pour s'y rendre.
- de mettre à jour votre site Internet en incluant ces renseignements.

**Vous devez vraiment annuler votre activité? N'oubliez pas :**

- d'en aviser toutes les personnes que vous aviez déjà informées (municipalité, journalistes, etc.).
- d'installer une pancarte bien visible à l'endroit où devait se dérouler l'activité et d'indiquer sommairement les motifs de l'annulation.
- d'informer Culture pour tous en laissant un message au 1 866 734-4441. Nous modifierons le site Internet.
- de modifier le message du répondeur pour en informer les visiteurs.

**Pour nous joindre :**

**Culture pour tous**

4750, avenue Henri-Julien  
Montréal (Québec) H2T 2C8

Téléphone : 514 873-2641

**Sans frais : 1 866 734-4441**

Télécopieur : 514 873-2724

Courriel : [info@culturepourtous.ca](mailto:info@culturepourtous.ca)

Sites : [www.journeesdelaculture.qc.ca](http://www.journeesdelaculture.qc.ca)

[www.culturepourtous.ca](http://www.culturepourtous.ca)