



## PLAN DE FORMATION PROFESSIONNELLE EN MÉDIATION CULTURELLE

La médiation est un terme est de plus en plus utilisé par les acteurs culturels pour parler d'une approche qui vise à construire de nouveaux ponts entre les citoyens et la culture. L'objet de cette formation spécialisée est de faire état de la réflexion sur une stratégie d'intervention qui prend de plus en plus d'importance au Québec, au sein des organismes culturels, des réseaux municipaux ou des initiatives d'artistes. Cette formation propose à la fois un regard académique et pratique en combinant des éléments réflexifs sur la définition du champ de la médiation – ses dimensions, ses caractéristiques, les enjeux et les défis qu'elle pose – à des expériences concrètes et pertinentes.

Ce plan de formation introductif s'adresse à tous les acteurs concernés directement ou indirectement par la médiation et le développement culturels au Québec. Il vise à outiller les acteurs culturels qui souhaitent développer de nouvelles initiatives axées sur une approche participative, inclusive et qualitative avec les publics et les populations de divers territoires et secteurs socioéconomiques.

Le plan de formation sera adapté dans son contenu et sa durée en fonction des caractéristiques et besoins exprimés par des groupes plus ciblés tels des collectifs d'artistes, des intervenants de milieux publics ou parapublics, des associations communautaires, etc.

La formule pédagogique adoptée est mixte. Elle s'appuie sur un corpus de connaissances mobilisées par les formateurs, généralement une équipe de deux personnes combinant expertise universitaire et expertise émanant du milieu ciblé par la formation. Elle favorise la mise en commun des connaissances et de l'expertise détenues par les personnes qui participent à la formation.

Ce plan de formation a été réalisé par le **Groupe de recherche sur la médiation culturelle** Culture pour tous / ARUQ-es.

Contact :  
Eva Quintas  
Directrice de projets / Médiation  
Culture pour tous  
T 514 873 2679  
[evaquintas@culturepourtous.ca](mailto:evaquintas@culturepourtous.ca)

## 1.2 Enjeux et besoins perçus par les milieux concernés

### Enjeux

- Valoriser et faire reconnaître auprès des décideurs la fonction de médiation aux côtés de celles de création et de diffusion
- Outiller les travailleurs culturels pour la mise en œuvre d'actions de médiation pertinentes et durables
- Recenser et mettre en réseau les expertises en médiation culturelle (*mapping*)
- Contribuer à la démocratisation de la culture au Québec

### Besoins

- Comprendre et réfléchir aux enjeux de la médiation culturelle en fonction de systèmes d'acteurs (base sectorielle) en place et de territoires donnés (base territoriale)
- Connaître ses différents contextes d'application
- Acquérir des outils méthodologiques pour concevoir et conduire un projet de médiation-intervention culturelle
- Valider des compétences acquises sur le terrain et fournir un appui pour la professionnalisation des personnes concernées
- Développer des argumentaires permettant de justifier et de défendre l'importance de la culture dans le développement local et régional

Selon la formule envisagée, les participants sont invités à effectuer une activité préparatoire à la tenue de la formation :

- Définir ses attentes et ses objectifs personnels et organisationnels
- Situer la formation au sein du collectif de son collectif de travail
- Regrouper les informations préalables nécessaires à la tenue de l'activité de formation

En cours de formation, les participantEs sont invitéEs à intégrer les connaissances et les pratiques qu'ils ont de la médiation culturelle. Un des objectifs visés est de favoriser le réseautage et de collaborations futures.

Après la formation, chaque participant est invité à faire le bilan des éléments pertinents qui se dégagent de la formation et à partager sa réflexion avec d'autres intervenants pour permettre un transfert de connaissances et d'expertises avec des membres de son organisation ou d'organisations appropriées.

Les formules proposées permettent des formations adaptées : de la sensibilisation, à la formation de base, à la formation spécialisée). À titre indicatif :

- Survol de la formation introductive : une demi-journée
- Formation introductive : une journée complète
- Formation introductive et module spécifique (survol) : une journée et demi
- Formation introductive et module spécifique : deux journées complètes

## 1.5 Contenu général et cadre réflexif

### La médiation culturelle : une définition repère

La médiation culturelle permet de répondre, par l'intervention, l'expression ou la création, à un besoin individuel ou collectif :

- qui requiert un rapprochement dans la coopération ou le conflit entre des éléments, des personnes ou des objets, entre des idées ou des imaginaires ;
- pouvant prendre des formes différentes – libertaires, organisées ou instituées – au sein de dispositifs formels ou informels, faisant appel à des compétences ou dispositions diverses ;
- dans un cadre relevant de finalités marchandes, citoyennes, sacrées, ludiques, festives ou utopiques.

#### Cadre réflexif proposé

- Développement et médiation culturelle
- De l'action culturelle à la médiation culturelle
- Typologie, dimensions et caractéristiques des formes de médiation
- Fonctions et compétences des médiateurs

#### Cadre d'application envisagé

- Territoires et contextes québécois entrevus par des études de cas concrets de médiation culturelle
- Identification des dynamiques et des processus propres à la médiation culturelle
- Synthèse des compétences et des ressources requises

#### Bloc thématique I du corpus : Origines et définitions

- Conditions d'émergence et évolution du concept en France et au Québec
- Champ de pratiques au croisement des objectifs de la démocratisation et de la démocratie culturelles
- Typologie des pratiques de médiation culturelle en fonction des finalités
- Comparaison avec d'autres formes d'intervention
- Les grands débats qui traversent le champ de la médiation culturelle
- Système d'acteurs en fonction de spécificités sectorielles et territoriales, en tenant compte des courants de pensée
- Repères et mots clés
- Ressources

#### Bloc thématique II du corpus : Approches et fonctions

- Principes de base
- Fonctions et compétences du médiateur culturel (attention spéciale aux questions éthiques et esthétiques soulevées)
- Évaluation des processus et des impacts

### Bloc thématique III du corpus : Module(s) spécifiques

Ce dernier est défini en fonction du ou des modules choisis.

#### **1.6 Matériel**

Plusieurs outils sont mis à la disposition des participants.

- Un site web relationnel permettra le stockage d'information, documents de référence, documents vidéo, témoignages, base de données, bulletin de veille, hyperliens, etc.
- Un cahier des participantes à la formation, incluant
- Le matériel présenté sous forme PPT ou vidéo
- Des textes pertinents
- Une fiche d'évaluation de la session
- Un guide sur le suivi à la formation
- Suggestion d'activités de discussion
- Exemple de production d'un bilan ou d'un résumé de la formation à des fins de communication interne
- Liste d'éléments à travailler ou à faire en fonction des besoins de l'organisation – ébauche de plan de travail

#### **1.7 Évaluation (à venir)**

#### **1.8 Suites à donner à la formation dans les milieux concernés**

À la fin de l'atelier, les participantEs sont invitées à réfléchir aux moyens qui leur permettront de transférer dans leur milieu ou leur communauté les apprentissages réalisés.

L'équipe met à la disposition des personnes la possibilité de parfaire la formation par des activités formatives d'appoint ou de type clinique, ou de collaborer à la réalisation d'activités de recherche action ou pour accompagner une démarche de médiation culturelle.