

les journées de la culture

10^e édition
les 29, 30 septembre
et 1^{er} octobre 2006

Bulletin électronique du Secrétariat des Journées de la culture du 6 septembre 2006.

BD sur bus : l'art circule dans les rues

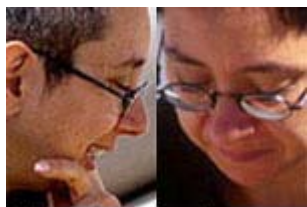


Photos : Rendez-vous international de la BD

Des bédéistes de l'Outaouais dessinent sur un véhicule de la Société de transport entourés de jeunes citoyens intrigués. Ce n'est pas la première fois. La population a déjà eu droit à une intervention graffiti sur des pelles à neige...

[Lire la suite >>](#)

Entretien Devora Neumark La médiation, l'art et le sens critique : tout un programme!



Photos : Devora Neumark

Devora Neumark, codirectrice du programme Levier de l'organisme montréalais Engrenage Noir, est l'une des invités au forum [La Rencontre](#), qui se tiendra à Québec le 15 septembre prochain. Nous lui avons demandé de nous expliquer sa vision de la médiation culturelle. Elle nous a entraînés dans un univers imaginaire et pragmatique à la fois, un monde peuplé d'innombrables questions pertinentes plutôt que de réponses définitives. Pour elle, le processus a du sens, vraiment!...

[Lire la suite >>](#)

« La Rencontre » : participez à une réflexion passionnante

Dans le cadre de l'exposition Les Convertibles, ce 4^e forum international « La Rencontre » propose un programme riche tant par la diversité de ses contenus que par la qualité de ses intervenants. Rendez-vous au Musée national des beaux arts du Québec vendredi le 15 septembre prochain!...



Forum des Journées, 2000.

[Lire la suite >>](#)

Visitez l'exposition Les Convertibles : 10 autobus transformés

Événement 10^e anniversaire des Journées de la culture, 10 autobus désaffectés sont transformés en œuvres d'art par des artistes profession-nels en interaction avec des groupes de citoyens et ce, dans [10 localités](#) du Québec. Voyez les 10 autobus rassemblés sur les plaines d'Abraham, le week-end du 15, 16 et 17 septembre, de 10 h à 19 h. Les visiteurs auront la chance de gagner un forfait pour deux personnes au Fairmount Le Manoir Richelieu à La Malbaie, offert par Loto-Québec, en participant à un concours sur le site de l'exposition. Le tirage aura lieu le dimanche 17 septembre à 19 h 00.



[Un merci particulier aux partenaires des Convertibles.](#)

[Lire la suite >>](#)

Recherche de bénévoles

Le Secrétariat est à la recherche de personnes désirant s'impliquer bénévolement à titre de guide-animateur à bord des navettes, d'informateur au kiosque principal, d'orienteur sur la place publique de la Place des Arts ou de sondeur. Il recherche également des animateurs pour le site des Convertibles à Québec. Il faut communiquer avec Denyse Clermont au 514-873-2696 ou par dclermont@journeesdelaculture.qc.ca

Des dizaines de mercis!

Depuis 1997, les Journées de la culture n'ont cessé de grandir ralliant des partenaires tant des secteurs publics que privés. À l'occasion de la 10^e édition des Journées de la culture, le Secrétariat des Journées souhaite remercier de façon particulière les organisations et les personnes suivantes :

Commanditaires
Hydro-Québec
Bell Canada
Groupe Financier Banque TD

Partenaires publics
Ministère de la Culture et des Communications
Ministère des Affaires municipales et des Régions
Ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles
Patrimoine canadien

Donateurs
David et Carol Appel
La fondation de la famille J.W. McConnell
Power Corporation du Canada
Robert Burrowes, Burrowes, courtier d'assurances

[Lire la suite >>](#)

Programmation en ligne



Ça y est, la programmation des Journées de la culture 2006 est maintenant finalisée! [Il est possible de la consulter en ligne](#) : c'est une édition qui promet. Participez à la campagne de promotion via votre site Internet en diffusant le bandeau électronique des Journées disponible sur notre [site](#). Merci de ce relais!

Début de la campagne de publicité

« **Tout doit être vu!** » : c'est le message d'une autre campagne de publicité originale, conçue avec la grande collaboration de Bos, l'une des agences les plus créatives dans l'industrie publicitaire et partenaire des Journées depuis 10 ans. Cette année, le Secrétariat des Journées a opté pour une campagne populaire qui appelle le grand public à participer aux multiples activités qui seront offertes sur l'ensemble du territoire. L'objectif est de faire en sorte que la campagne promotionnelle se distingue et que le plus de gens possible soit incité à tout voir.

[Lire la suite >>](#)

Nouveau : navettes gratuites

Afin de faciliter davantage le déplacement, à Montréal, des personnes qui souhaitent profiter pleinement des activités des Journées, deux circuits de navettes gratuites sont offerts par le Secrétariat des Journées de la culture en collaboration avec **TD Canada Trust** et la Société de transport de Montréal.

[Lire la suite >>](#)

Secrétariat des Journées de la culture

Numéro sans frais :
1 866-734-4441
Téléphone :
(514) 873-2641
Télécopieur :
(514) 873-2724
[par courriel](#)

Le Secrétariat des Journées de la culture est un organisme indépendant à but non lucratif dont la mission est de contribuer à démocratiser la culture au Québec. Il bénéficie du soutien du gouvernement du Québec, de Patrimoine canadien, des entreprises Hydro-Québec, Bell Canada et du Groupe Financier Banque TD ainsi que de La fondation de la famille J.W. McConnell.

L'envoi du bulletin électronique est assuré par [siatris](#).