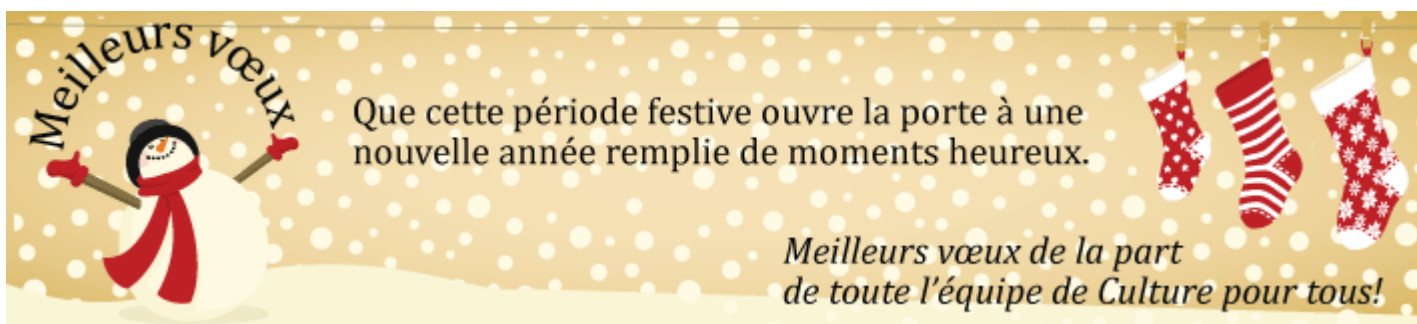




La mission de Culture pour tous : enrichir le quotidien avec les arts et la culture

Édition du 14 décembre 2010.



Les Journées de la culture : une recette gagnante! Bilan d'un mouvement collectif qui ne cesse de prendre de l'ampleur.

Le dernier week-end de septembre, lors de la 14^e édition des Journées de la culture, malgré une température maussade, plus de 210 000 personnes ont poussé les portes des ateliers d'artistes, des musées, des centres culturels, des théâtres, des bibliothèques pour découvrir la face cachée des arts et de la culture. Un véritable festin culturel les attendait, offert par 3 152 organisations et près de 10 000 artistes et travailleurs culturels dans 353 municipalités du Québec. [>> suite](#)



La culture : condition pour un véritable développement durable

C'est ce que propose la ministre de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, madame Christine St-Pierre, qui a entrepris une démarche collaborative pour doter le Québec d'un Agenda 21 de la culture. Ce document international de référence, adopté par des centaines de villes à travers le monde, propose des principes et des objectifs afin d'intégrer pleinement la culture dans le développement durable des collectivités. [>> suite](#)



1 000 citoyens s'affichent pour la culture!

Voyez les portraits et les mots de ceux et celles qui ont bien voulu se prêter au jeu au www.jemaffichepourlaculture.com. L'événement photographique citoyen *Je m'affiche pour la culture!* a été organisé durant les Journées de la culture dans 32 lieux de 23 municipalités dans 14 régions du Québec.



Des entreprises qui n'ont pas peur de créer

Au cours des derniers mois, six nouvelles entreprises ont invité leurs employés à participer à un projet de création en compagnie d'artiste professionnel. Découvrez les œuvres collectives de ces équipes... [>> suite](#)



Le Carnet de la culture interactif reçoit encore une bonne note!

Nous sommes particulièrement fiers d'annoncer que, pour une **3^e année consécutive**, le Carnet de la culture interactif s'est mérité la mention Coup de cœur du magazine *l'École branchée*, édition 2010-2011! [>> suite](#)

Une visite s'impose!



COUPS DE CŒUR



Le « Bouc de Notre-Dame » prend vie au Saguenay–Lac-Saint-Jean Un 31^e *tacon-site* jalonne le Pays de la Ouananiche à l'Économusée de la lainerie de Saint-Fulgence

Lors des Journées de la culture 2010, à Alma, dans la région du Saguenay–Lac-Saint-Jean, les jeunes de l'école primaire Notre-Dame ont donné vie à leur nouvelle mascotte, un bouc de lainage et de fibres textiles confectionné avec la collaboration de l'artiste Stéfany Tremblay. Ils célébraient ainsi l'installation à Saint-Fulgence d'un 31^e *tacon-site*, une sculpture de pierres jalonnant un parcours en forme de ouananiche traversant toute la région, une initiative du collectif Interaction Qui.

[>> Lire l'article](#)

À LIRE



Between Grace and Fear: The Role of the Art in a Time of Change

L'auteur et activiste **William Cleveland** récidive avec cette publication coécrite avec **Patricia Shifferd**. Une trentaine de personnalités, théoriciens, artistes, gestionnaires et philanthropes y expriment leur vision sur la contribution que les organisations artistiques et les artistes pourraient apporter pour une société plus juste et durable.

[Common Ground Publishers, 2010](#)

LIENS



Les Prix ARTS-AFFAIRES de retour!

La Chambre de commerce du Montréal métropolitain et le Conseil des arts de Montréal s'associent à nouveau pour décerner les Prix Arts–Affaires de Montréal en vue de reconnaître la contribution du milieu des affaires au développement artistique et culturel de Montréal.

Pour plus de détails :

www.artsmontreal.org/prix-artsaffaires.php

www.ccomm.qc.ca/prix-artsaffaires



La culture, pilier du développement durable

Cette brochure récente de l'UNESCO propose un argumentaire pour démontrer comment la culture est, dans toutes ses dimensions, une composante essentielle du développement durable.

[Document PDF, 16 pages](#)

TILLTEUROPE

Le regroupement inspirant TILLT EUROPE

Ce regroupement européen s'intéresse, à travers diverses études et projets de résidence, aux impacts de l'art dans la vie organisationnelle des entreprises.

creativeclash.squarespace.com



Tout sur la vision stratégique du développement

Ce guide de bonnes pratiques fait partie de la collection sur la planification territoriale et le développement durable du MAMROT. Il s'agit d'un outil destiné aux acteurs locaux et régionaux québécois afin de favoriser l'intégration des préoccupations économique, environnementale, sociale et culturelle.

Direction générale des politiques du ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire (MAMROT), Québec, 2010

[Document PDF, 68 pages](#)



facebook



Pour joindre Culture pour tous :

Téléphone : 514-873-2641 Numéro sans frais : 1 866-734-4441

Télécopieur : 514-873-2724

Courriel : info@culturepourtous.ca

Il nous fait toujours plaisir d'entendre parler d'initiatives d'ici et de vos projets en développement.

Vous avez des sujets d'articles à nous proposer? [Cliquez ici](#).

Vous avez des commentaires ou des suggestions? N'hésitez pas à communiquer avec nous.

Culture pour tous est un organisme indépendant à but non lucratif dont la mission est de contribuer à démocratiser la culture au Québec.

Culture pour tous bénéficie du soutien du ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec, ainsi que de partenaires publics et privés pour la réalisation de ses actions. Culture pour tous est membre du réseau Les Arts et la Ville.