

les journées de la culture



Bonjour, voici le bulletin électronique du Secrétariat des Journées de la culture. Bonne lecture!

Bulletin spécial du 16 août 2006

www.journeesdelaculture.qc.ca

Aux organisateurs d'activités

Promotion des Journées de la culture

Ça y est, le décompte est commencé! Il reste un peu plus d'un mois avant les Journées de la culture 2006 qui auront lieu les 29 et 30 septembre et 1er octobre prochains. Au-delà de 1 000 activités seront offertes à travers le Québec. Merci à vous tous, partenaires de cette grande fête de la culture.

La campagne de publicité nationale



Depuis 10 ans, les Journées de la culture bénéficient d'une campagne de publicité originale, souvent inusitée, toujours renouvelée, conçue avec la grande collaboration de Bos, l'une des agences les plus créatives dans l'industrie publicitaire. Cette publicité transmet avec constance les messages d'accessibilité, de

décloisonnement et de démocratisation propres aux Journées, et ce, à travers le Québec.

Cette année, la campagne fait place à un message simple et clair adressé à tous les québécois : « [Tout doit être vu!](#) ». Le message radio et télé sera diffusé à compter du 28 août grâce aux temps d'antenne offerts gracieusement par les principales chaînes télévisuelles et radiophoniques et sur les principaux portails Internet.

Cette campagne est complétée par la production de plus de 800 000 programmes insérés dans les journaux et par des affiches, des ballons et des oriflammes pour tous les organisateurs d'activités.

Faire plus à plusieurs

La campagne de publicité, diffusée à l'échelle du Québec, a une très grande portée... mais elle ne saurait être complète sans la promotion de chacun des organisateurs d'activités. Profitez des outils mis à votre disposition pour maximiser l'impact de la publicité nationale. Créez un effet d'entraînement en produisant feuillets de promotion, invitations spéciales, annonces, bulletins, etc.

Si vous avez prévu faire un lancement de vos activités seul ou en compagnie d'autres organisateurs de votre quartier ou de votre région, faites-nous le savoir pour que nous puissions coordonner nos efforts de promotion. **Le lancement national des Journées de la culture aura lieu à Montréal le mardi 19 septembre.**

Les outils de promotion

Programmes

Les activités de cette 10e édition seront présentées dans des cahiers de programmation ou des dépliants régionalisés distribués dans les grands quotidiens le samedi 23 septembre ou les hebdomadaires régionaux la semaine précédant les Journées.

Les événements du 10e anniversaire

« La Rencontre », un forum sur la médiation artistique et culturelle

Ne manquez pas ce programme unique de rencontres et d'échanges avec des invités de Belgique, de France, d'Ontario et du Québec qui aura lieu le vendredi 15 septembre prochain au Musée national des beaux-arts du Québec.

[Inscrivez-vous rapidement, les places sont limitées!](#)

Les Convertibles, en cours de réalisation



Cabinet de curiosités, allée de quilles, laboratoire ou salle de projection, autant de détournements

possibles de ces autobus transformés en œuvres d'art. Suivez l'évolution de ces 10 créations collectives, projet spécial du 10e anniversaire, en consultant les capsules au www.journeesdelaculture.qc.ca.

L'équipe des Journées à votre service

Le Secrétariat des Journées de la culture se compose d'une petite équipe permanente qui maintient le cap sur la culture toute l'année durant. De mars à juin, il recrute, à Montréal et en région, des coordonnateur(trice)s responsables de la programmation. Peut-être avez-vous eu le plaisir de parler à Andrée, Denise, Ginette, Joanne, Johanne, Marie-Hélène, Nicole ou Richard au cours de cette période? Leur mandat est pratiquement terminé, mais vous les croiserez probablement en septembre, à l'une ou l'autre de vos activités.

Outre des capsules sur les activités spéciales du 10e anniversaire, les cahiers donnent la parole à des organisateurs d'activités ayant participé aux dix éditions des Journées de la culture. De plus, il sera possible, cette année, de consulter un index d'activités classées par journée. Ces cahiers sont le fruit des efforts de plusieurs partenaires dont les commanditaires qui en soutiennent la publication ou la diffusion. Ce sont des outils majeurs de promotion qui requièrent, à partir de vos données, un travail d'édition colossal que nous sommes fiers de réaliser.

Liste des programmes qui seront encartés dans Le Soleil, La Presse, Le Nouvelliste, La Tribune, Le Quotidien ou The Gazette :

- Bas-Saint-Laurent / Capitale-Nationale / Chaudière-Appalaches
- Centre-du-Québec / Estrie / Mauricie
- Lanaudière / Laurentides / Laval
- Montréal (français)
- Montréal (anglais)
- Montérégie
- Saguenay-Lac-Saint-Jean

Les programmations de l'Abitibi-Témiscamingue / Nord-du-Québec, de la Côte-Nord, de la Gaspésie / Îles-de-la-Madeleine et de l'Outaouais seront insérées dans les hebdomadaires régionaux, sous forme de dépliants, au cours de la semaine précédant les Journées.

Toutes les activités seront également présentées au début de septembre sur le site www.journeesdelaculture.qc.ca

Matériel de promotion

Vous recevrez, à compter de la semaine prochaine, des affiches (7), ballons (40) et autocollants d'identification.

■ affiches et l'oriflamme

Le visuel de l'affiche des Journées de la culture 2006 est maintenant disponible sur le site Internet. Cette affiche virtuelle est disponible en plusieurs formats. [Téléchargez-la dans la section matériel promotionnel 2006.](#)

Prévoyez installer affiches et oriflammes dans des lieux passants où vous pourrez joindre le public que vous espérez attirer. Mais n'installez pas trop tôt, vous perdrez l'impact. Et plus tard... il sera trop tard!

■ ballons

Soulignez l'événement en accrochant ces marqueurs traditionnels de fête : les bouquets de ballons attireront l'œil des passants.

■ autocollants

Identifiez vos animateurs ou collaborateurs durant les Journées de la culture avec les autocollants du 10e anniversaire.

■ carte d'invitation électronique

Une carte électronique sera bientôt mise à votre disposition pour réaliser une invitation spéciale à faire parvenir à autant d'invités que vous souhaitez attirer. Téléchargez-la du site des Journées et ajoutez-y un petit mot.

■ guide de communication

Afin de vous appuyer dans vos actions de promotion, un guide de communication suggère quelques avenues à explorer dans ce domaine. [Consultez-le!](#)

Secrétariat des Journées de la culture

Numéro sans frais :

1 866-734-4441


Téléphone :

(514) 873-2641

Télécopieur :

(514) 873-2724

info@journeesdelaculture.qc.ca



Le Secrétariat des Journées de la culture est un organisme à but non lucratif indépendant dont la mission est de contribuer à démocratiser la culture au Québec. Il bénéficie du soutien du gouvernement du Québec, de Patrimoine canadien, des entreprises Hydro-Québec et Bell Canada et de La fondation de la famille J.W.McConnell.

L'envoi du bulletin électronique est assuré par [siatris](#).

-> Si vous désirez retirer votre courriel de notre liste d'envoi, [cliquez ici](#).