



Le cyberbulletin de Culture pour tous
Édition du 21 juin 2010



L'important c'est de participer

[Inscrivez sans plus tarder](#) votre organisme, votre municipalité, votre entreprise ou votre école aux Journées la culture. Le formulaire d'inscription au menu À la carte est disponible en ligne jusqu'au 30 juin. [>> suite](#)

Déclaration municipale des Journées de la culture

Voir les nouvelles municipalités ayant adopté la résolution. [>> suite](#)



Un bon prétexte pour montrer son meilleur profil culturel

Neuf municipalités ont déjà répondu à l'invitation que Culture pour tous lançait le mois dernier. Les villes de Baie-Comeau, Chambly, Granby, Longueuil, Neuville, Percé, Rosemère, Saint-Donat et Victoriaville mettent sur pied l'événement Je m'affiche pour la culture! lors des prochaines Journées de la culture. [>> suite](#)

Je m'affiche pour la culture! au colloque de Les Arts et la Ville. [>> suite](#)



Invitation aux enseignants : Sortez...pour la rentrée!

Organisé dans le cadre des Journées de la culture, ce programme offre des activités gratuites réservées aux groupes scolaires du primaire et du secondaire.

Intéressés à sortir avec vos élèves? [>> suite](#)



Faire place à l'art dans son entreprise

Culture pour tous est fier de présenter les entreprises qui, cet été, feront profiter leurs employés d'un projet de création dans le cadre de la 4^e édition du programme Art au travail. [>> suite](#)



Les Journées de la culture font des petits

Inspiré du modèle des Journées de la culture, célébrées au Québec depuis treize ans le dernier vendredi de septembre et les deux jours suivants, Culture Days / Fête de la culture prendra son envol au même moment soit les 24, 25 et 26 septembre 2010. [>> suite](#)

ACTIONS COUPS DE CŒUR

Sténopés en quête d'identités
Deux artistes font de la camera obscura un outil de valorisation sociale



Depuis plus de 10 ans, les artistes Miki Gingras et Patrick Dionne initient des gens aux principes de la *camera obscura* et œuvrent à la création de projets photographiques d'envergure sociale et culturelle avec l'organisme qu'ils ont fondé, Diasol. Leur plus récente réalisation, la fresque photographique *Identité* résulte d'un ensemble d'activités et de réflexions sur le thème de l'identité à l'école secondaire Henri-Bourassa,

dans Montréal-Nord, un quartier fortement multiethnique. [>> Lire l'article](#)

À LIRE



La Trousse du passeur culturel

Conjuguant les concepts de la construction identitaire, du passeur culturel et de la contribution des arts et de la culture, la Trousse du passeur culturel présente une vision, des outils et des ressources visant à enrichir l'environnement culturel et artistique des écoles francophones canadiennes. www.passeurculturel.ca

La Trousse du passeur culturel est un projet de la Fédération canadienne des directions d'écoles francophones, de la Fédération culturelle canadienne-française et de l'Association canadienne d'éducation de langue française.

Article 27

Un outil de démocratie culturelle en Communauté française de Belgique



Né à Bruxelles en 1999, le projet Article 27 prend pour nom et référence le 27^e article de la Déclaration universelle des droits de l'homme : « Toute personne a le droit de prendre part librement à la vie culturelle de la communauté, de jouir des arts et de participer au progrès scientifique et aux bienfaits qui en résultent. »

Aujourd'hui, l'organisme se donne pour mission de faciliter l'accès à toute forme de culture dans un but d'émancipation des personnes vivant une situation de pauvreté. [>> Lire l'article](#)



Marketing the Arts

Dans ce nouvel ouvrage, les coauteures Daragh O'Reilly et Finola Kerrigan abordent l'application du marketing au domaine culturel. Elles affirment que dans le contexte actuel et au rythme des transformations dans le secteur des arts et des technologies, une approche traditionnelle du marketing et de mise en marché ne peut plus s'appliquer.

www.routledge.com

**Le bulletin sera de retour pour la rentrée.
D'ici là, toute l'équipe vous souhaite d'excellentes vacances!**

LIENS



Neighbourhood Arts Network

Un réseau pour amener l'art dans les quartiers de Toronto

L'organisme Neighbourhood Arts Network de Toronto a été mis sur pied pour améliorer la qualité de vie dans les quartiers de la ville par l'entremise des arts. Lancé en janvier dernier, Neighbourhood Arts Network travaille de concert avec les groupes et les individus engagés dans des projets artistiques communautaires.

www.neighbourhoodartsnetwork.org



Échange de connaissances grâce à la vidéo

En octobre 2009, Artscape présentait The Collaborative City, la 3^e conférence de sa série Creative Places + Spaces. Campaign of Ideas retrace en vidéo les moments saillants.

Le premier épisode, intitulé Why Collaborate?, présente des travaux de Sir Ken Robinson, Richard Florida, David Buckland, Tim Jones et Simon Brault.

Pour visionner les extraits vidéos : www.creativeplacesandspace.ca

Pour joindre Culture pour tous :

Téléphone : 514-873-2641 Numéro sans frais : 1 866-734-4441

Télécopieur : 514-873-2724

Courriel : info@culturepourtous.ca

Il nous fait toujours plaisir d'entendre parler d'initiatives d'ici et de vos projets en développement.

Vous avez des sujets d'articles à nous proposer? [Cliquez ici.](#)

Vous avez des commentaires ou des suggestions? N'hésitez pas à communiquer avec nous.

Culture pour tous est un organisme indépendant à but non lucratif dont la mission est de contribuer à démocratiser la culture au Québec. Culture pour tous bénéficie du soutien du ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec, ainsi que de partenaires publics et privés pour la réalisation de ses actions. Culture pour tous est membre du réseau Les Arts et la Ville.