



Bonjour, voici le bulletin électronique du Secrétariat des Journées de la culture. Bonne lecture!

Bulletin du 24 août 2005

[www.journeesdelaculture.qc.ca](http://www.journeesdelaculture.qc.ca)

**Attention ! Le décompte est commencé : un mois et des poussières avant les Journées de la culture 2005 qui auront lieu les 30 septembre et 1er et 2 octobre prochain!**

## Une promotion nationale originale

C'est un départ : la campagne publicitaire est en ondes. Grâce aux temps d'antenne offerts **gracieusement** par les principales chaînes télévisuelles et radiophoniques, les Journées de la culture ne passent pas inaperçues ! [Cliquez ici](#) pour voir et entendre les publicités sur le site des Journées.

## Tournées des porte-parole



Le comédien et animateur André Robitaille sillonnera le Québec en compagnie de la directrice générale Louise Sicuro. Une tournée s'amorcera le 19 septembre à Québec et le 20 septembre à Montréal. D'autres dates et lieux sont à confirmer.

Notre porte-parole anglophone Melissa Auf der Maur est aussi de la partie. Cette passionnée de culture se rend disponible et souhaite rencontrer des étudiants des niveaux secondaire et collégial. Appelez-nous.

Vous aviez prévu faire un lancement en compagnie de d'autres organisateurs de votre région ? Faites-le nous savoir pour que nous puissions coordonner nos efforts.

## Le programme de cette neuvième édition.



Vous avez été nombreux à suivre le petit poisson rouge nageant à contre-courant. La programmation de cette neuvième édition qui compte plus de 1200 groupes d'activités est truffée de perles étonnantes et épatantes. Merci de votre engagement à offrir au public un accès privilégié aux arts et à la culture.

Toutes ces activités se retrouveront dans les programmes ou sous formes de publicité dans les grands quotidiens ou hebdomadaires dès le 21 septembre.

Listes des programmes :

- Bas-Saint-Laurent / Capitale-Nationale / Chaudière-Appalaches /
- Centre-du-Québec / Estrie / Mauricie
- Lanaudière / Laurentides / Laval
- Montérégie / Montréal (Français)
- Montréal (anglais)
- Saguenay / Lac-Saint-Jean

Les programmations de l'Abitibi, de la Côte-Nord, de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine seront publiées dans les hebdomadaires de ces régions au cours de la semaine du 21 septembre.

La programmation de l'Outaouais sera publiée dans le Droit le 21 septembre.

Toutes les activités seront également présentées au début septembre sur le site [www.journeesdelaculture.qc.ca](http://www.journeesdelaculture.qc.ca)

## Un merci tout spécial

Nous tenons à remercier nos partenaires de financement, le ministère de la Culture et des Communications, le ministère des Affaires municipales et des Régions, le ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles, Patrimoine canadien, Hydro-Québec et Bell Canada ainsi que les annonceurs qui contribuent à la publication de nos programmes : le Conseil des arts du Canada, le Conseil des arts et des lettres du Québec, la Société des entreprises de développement culturelles, le Cirque du Soleil, Loto-Québec, la Confédération des syndicats nationaux, le Conseil des arts de Montréal, Culture Montréal. Merci à nos donateurs : David et Carol Appel, Robert Burrowes, courtier d'assurances et la Fondation de la Famille J.W. Mc Connell.

Le matériel promotionnel des Journées de la culture 2005 est maintenant disponible sur le [site web](#)



Pour plus d'information en matière de promotion, consultez le guide de communications en [cliquant ici](#).

## Affichez-vous !

Cette semaine débute l'envoi des affiches, des oriflammes, des cocardes et des ballons. **Surveillez la poste.** Notre but : que vous ayez en main le matériel de promotion avant le 31 août prochain. Si vous n'avez pas reçu votre matériel, faites-nous signe!

À compter du 19 septembre, prévoyez installer affiches et bannières dans des lieux passants où vous pouvez joindre le public que vous espérez attirer. **Suivez le calendrier !** Si vous installez votre matériel plus tôt, vous perdrez de l'impact. Plus tard... Il sera trop tard !

**Créez un effet d'entraînement.** En produisant feuillets de promotion, activités de lancement, invitations spéciales, annonces, bulletins ou encore en vous joignant à d'autres organisateurs d'activités de votre milieu pour créer une chaîne de promotion, vous ajoutez vos efforts aux nôtres pour attirer nos concitoyens. Téléchargez le logo des Journées en [cliquant ici](#).

## Secrétariat des Journées de la culture

Numéro sans frais :  
1 866-734-4441  
Téléphone :  
(514) 873-2641  
Télécopieur :  
(514) 873-2724  
[info@journeesdelaculture.qc.ca](mailto:info@journeesdelaculture.qc.ca)

Le Secrétariat des Journées de la culture est un organisme à but non lucratif indépendant dont la mission est de contribuer à démocratiser la culture au Québec.

Le soutien technologique du Secrétariat est assuré par [V2V Technologies](#) // L'envoi du bulletin électronique par [siatris](#)

-> Si vous désirez retirer votre courriel de notre liste d'envoi, [cliquez ici](#).