

Incubateur

Culture
pour
tous!

Lab culturel



Guide de l'appel à candidatures

6^e cohorte

Lancement
lundi 29 mars 2021, 8 h

Date limite – dépôt de candidatures
lundi 26 avril 2021, 23 h 59

Début de l'incubation
mi-mai 2021

en partenariat avec

Québec 

Mise en contexte

La mission de Culture pour tous est de faire reconnaître les arts et la culture comme facteurs essentiels d'épanouissement par des programmes de sensibilisation et d'éducation favorisant la participation des citoyens.

Depuis 2014, Culture pour tous est impliqué dans la mise en œuvre du [Plan culturel numérique du Québec](#), notamment avec le Lab culturel, pour susciter des projets qui favorisent l'accès et la participation des citoyens à la culture par le numérique.

Le Lab culturel est le seul incubateur panquébécois exclusivement dédié à la réalisation d'initiatives numériques innovantes en culture. Il s'agit d'une structure d'accompagnement pour des projets en phase de démarrage.

Objectifs

- Appuyer les démarches et projets structurants qui permettent aux citoyens de découvrir et de s'appropriier la culture grâce à des initiatives judicieuses, innovantes et captivantes ;
- Encourager la collaboration et le partage afin de favoriser la mixité de différents réseaux (culture, numérique, éducation, industries créatives) ;
- Partager les expériences acquises et les apprentissages réalisés lors de l'incubation du projet aux milieux culturel, numérique et/ou de l'éducation.

Le Lab culturel en chiffres

Créé en 2014

5 cohortes

30 projets incubés

Plus de 500 000 \$ accordés en aide financière

Note : Le masculin est utilisé pour alléger le texte, et ce, sans préjudice pour la forme féminine.

Présentation de la thématique

La nouvelle cohorte du Lab culturel prend place dans une société québécoise marquée par les conséquences d'une crise sanitaire liée à la pandémie de la COVID-19. Cette année, le Lab sera plus que jamais un espace d'idéation, de recherche et de développement pour des artistes et organismes culturels qui souhaitent (re)mobiliser le public et favoriser la démocratisation des arts et de la culture. La médiation culturelle numérique sera au cœur de la démarche des projets accompagnés au Lab. Plus que jamais, le numérique est omniprésent. En plus de profondément changer le milieu culturel en modifiant, notamment, les canaux de diffusion, les contenus et les pratiques, il oblige à de nouvelles modalités d'intervention et de médiation.

En prenant en compte toutes ces composantes, les artistes et organismes qui composeront la sixième cohorte devront travailler sur la thématique de l'inclusion afin de contribuer à de meilleures pratiques en culture pour ou par des personnes issues de groupes sociaux minorisés (par exemple : aînés, personnes vivant avec un handicap, personnes vivant dans un contexte de pauvreté, minorités culturelles et personnes racisées, communauté LGBTQ2S+, etc.).

Au sein du Lab, les participants pourront proposer des solutions visant à rejoindre les publics qui, pour des raisons matérielles, sociales, culturelles, physiques ou psychologiques, n'ont pas accès, ou un accès limité, aux arts et à la culture québécoise. Il peut également servir d'espace d'expérimentation aux artistes et aux organismes issus de la [culture minorisée](#).

Les équipes choisies devront développer un projet visant à favoriser pour un public cible l'accès à la culture et le droit d'y participer, de l'exprimer et de l'interpréter. Les solutions imaginées devront intégrer les technologies numériques, et ce, en matière de création, consommation/fréquentation ou diffusion/partage.

Détails du programme

Les artistes et organismes de cette nouvelle cohorte auront six (6) mois pour trouver une solution innovante et proposer un dispositif de [médiation culturelle numérique](#) à un public ciblé.

Les participants seront accompagnés par un facilitateur du Lab culturel à chaque étape de développement de leur projet. Des formations seront proposées pour les aider à proposer une solution qui prend en compte l'écosystème dans lequel elle va évoluer et le public visé.

Le Lab culturel mettra en contact les participants avec des acteurs des [industries créatives](#) qui les accompagneront dans le développement du parcours utilisateur et pendant la phase de prototypage de leur projet.

Parcours en 4 étapes

Au Lab culturel, les porteurs de projets doivent absolument adopter le point de vue de l'utilisateur, impliquer les acteurs pertinents pour développer un projet et concevoir en intelligence collective une proposition avec une forte valeur ajoutée. En privilégiant une médiation culturelle adaptée et innovante, ils s'assurent de maximiser leur impact sur leur public cible.

Inspirée par la méthode [Lean Startup](#) inventée par Eric Ries, l'incubation d'un projet au Lab se déroule en quatre étapes:

Étape 1 : Démarrer

Date : mai - juillet 2021

Les participants devront passer de l'idée au concept et arriver avec un projet ayant une valeur ajoutée innovante. Ils travailleront à définir leurs objectifs, à connaître l'environnement dans lequel le projet va évoluer, à bien identifier les publics cibles et à valider leurs hypothèses de départ.

Livrable : Feuille de route du projet.

Étape 2 : Prototyper

Date : août - septembre 2021

Travailler sur la conception d'un prototype à moindre coût, voilà le défi qui sera lancé aux porteurs de projets. Les prototypes pourront prendre plusieurs formes et n'auront pas besoin d'être complexes. Le but n'est pas de présenter une version finale du projet mais plutôt un prototype de sa solution en vue de l'expérimentation à la troisième étape.

Livrable : Plan de prototypage.

Étape 3 : Expérimenter

Date : septembre - octobre 2021

Lors de cette étape, les participants expérimenteront leurs prototypes directement avec leurs publics cibles, en virtuel ou en personne. Ils devront par la suite en évaluer les retombées.

Livrable : Bilan de la phase test.

Étape 4 : Pérenniser

Date : octobre – novembre 2021

Les participants devront préparer les prochaines étapes pour poursuivre leur projet. Plusieurs aspects seront abordés, dont la stratégie de financement et le rayonnement.

Une session de rencontres rapides (*speed meeting*) sera organisée avec, notamment, des bailleurs de fonds et des partenaires financiers, pour que les porteurs de projets présentent leurs solutions en vue d'une phase de déploiement. Cet événement clôturera l'incubation au Lab culturel.

Livrable : Rapport final de l'incubation.

Objectifs du programme

- Valider une idée de départ ;
- Développer un projet répondant aux besoins d'un public cible ;
- Concevoir un prototype et en évaluer les retombées ;
- Définir une feuille de route en vue d'un déploiement plus large du projet.

Soutien aux équipes incubées

Les porteurs de projets accueillis au sein du Lab culturel recevront :

- Une aide financière pouvant atteindre 15 000 \$;
- Un accompagnement personnalisé avec le service d'un facilitateur ;
- Près de 15 heures de formation ;
- Les services d'industries créatives pour développer leur prototype ;
- La mise en relation avec des experts et des partenaires ;
- Une contribution au rayonnement du projet.

La valeur des services offerts par le Lab culturel (en plus de l'aide financière) est de 20 000 \$ par équipe.

Engagements des équipes incubées au Lab culturel

En entrant au Lab culturel, l'organisme ou l'artiste s'engage à :

- Réaliser son projet en six (6) mois, et dans les limites du budget imparti ;
- Allouer le temps nécessaire pour la réalisation du projet ;
- Respecter les livrables liés à chaque étape de développement ;
- Participer aux activités obligatoires durant le parcours d'incubation (rencontres de suivi, rencontres rapides, formations) ;
- Documenter les processus et les apprentissages réalisés à chaque étape de l'incubation.

Estimation de l'engagement attendu des participants par étape :

Étape 1 : Démarrer

- 12 h de rencontres de travail encadrées par le facilitateur du Lab ;
- 5 h de formation : Définir une proposition de valeur, le *Lean canva*, le parcours utilisateur* ;
- 60 h de travail individuel et de suivi.

Étape 2 : Prototyper

- 12 h de rencontres de travail encadrées par le facilitateur du Lab et les industries créatives ;
- 5 h de formation : La médiation culturelle numérique, réaliser un plan de prototypage* ;
- 15 h de travail individuel et suivi.

Étape 3 : Expérimenter

- 4 h de rencontres de travail encadrées par le facilitateur du Lab et les industries créatives ;
- 2 h 30 de formation : Mesurer l'impact d'une session de test* ;
- 7 h de travail individuel et suivi ;
- Une demi-journée d'expérimentation (minimum).

Étape 4 : Pérenniser

- 4 h de rencontres de travail encadrées par le facilitateur du Lab ;
- 2 h 30 de formation : Réaliser un argumentaire* ;
- 7 h de travail individuel et suivi ;
- Une journée de rencontres rapides (*speed meeting*).

* Les sujets des formations sont donnés à titre indicatif. Le contenu peut être sujet à changements.

Comment faire pour intégrer le Lab culturel ?

La sélection des candidats se fait en deux étapes :

1. L'appel à candidatures

Les candidats intéressés à intégrer le Lab devront remplir un questionnaire en ligne. Les candidatures seront analysées par un comité d'experts.

2. Rencontres de motivation

Les candidats sélectionnés devront participer à une rencontre virtuelle avec l'équipe du Lab culturel. Sélection des huit (8) candidats qui intégreront la cohorte.

Critères d'admissibilité

- Être un artiste professionnel*, un travailleur autonome du secteur culturel, une organisation à but non lucratif ou une coopérative québécoise œuvrant en culture** ;
- Vouloir développer un projet sur l'enjeu de l'inclusion pour un public cible issu d'un ou de groupes sociaux minorisés ;
- Démontrer sa connaissance sur le sujet et présenter une problématique détaillée et claire en lien avec l'inclusion et le public cible ;
- Justifier son expérience et celle de son équipe pour mener à bien le projet au sein du Lab culturel ;
- Vouloir mettre en place un projet pérenne, qui pourra se poursuivre après son incubation au Lab culturel ;
- Démontrer sa connaissance de la médiation culturelle numérique et sa volonté de penser une solution utilisant les technologies à des fins créatives et inclusives.

* Tout candidat qui soumet une candidature doit être citoyen canadien ou résident permanent.

** Toute organisation candidate doit avoir son siège social au Québec et démontrer que le contrôle de fait et de droit de l'organisation est majoritairement détenu par des personnes dont la résidence fiscale est au Québec.

Dépenses admissibles et non admissibles

Le Lab culturel de Culture pour tous s'inspire d'approches telles que la méthode *lean startup* et la conception créative (*design thinking*). Les projets sont divisés en étapes de réalisation (Démarrer, Prototyper, Expérimenter, Pérenniser). L'aide financière accordée est versée en fonction de l'atteinte des livrables à chaque étape. Le candidat peut donc disposer librement de l'aide financière accordée, tant qu'il est en mesure d'identifier les dépenses qui contribuent à l'atteinte des objectifs fixés.

Il est important de réserver plus de 50 % de la somme allouée par le Lab culturel pour la réalisation concrète du prototype. L'autre partie de l'aide financière peut servir soit à l'embauche d'une ressource ou au versement d'un salaire à un employé pour réaliser le projet. Il est à noter que l'aide financière accordée doit essentiellement et entièrement être affectée au projet et ne doit pas servir aux dépenses de fonctionnement de l'entité qui le met en œuvre.

Dates à retenir

Appel à candidatures

29 mars au 26 avril 2021, 23 h 59

Analyse des candidatures par le comité de sélection

Semaine du 3 mai

Rencontres de motivation avec l'équipe du Lab culturel

Semaine du 10 mai

Début du programme d'incubation mi-mai

Fin du programme d'incubation novembre 2021

Lab culturel de Culture pour tous

4750, avenue Henri-Julien – Bureau RB-050
Montréal (Québec)
H2T 2C8

Marianne Ferron
Chargée de projet Lab culturel
Courriel : marianneferron@culturepourtous.ca

labculturel.ca