

Incubateur

Culture
pour
tous!

Lab culturel



Guide de l'appel de candidatures 7^e cohorte

Lancement
mercredi 6 avril 2022

Date limite pour le dépôt de
candidatures
dimanche 1^{er} mai 2022 à 23 h 59

Parcours d'incubation
début juin à début décembre 2022

en partenariat avec

Québec 

TABLE DES MATIÈRES

Présentation de la 7 ^e édition et de ses objectifs	3
Détails du programme	3
Un parcours en trois étapes	4
Soutien aux organismes participants	4
Activités obligatoires et engagements des membres de la cohorte	4
Critères d'admissibilité	5
Comment faire pour intégrer le Lab culturel ?	5
Dates à retenir	5
Lexique	6

Mise en contexte

Culture pour tous est un organisme à but non lucratif dont la mission est de déployer des stratégies et des actions inspirantes et inclusives visant à faire connaître et aimer la culture, facteur essentiel d'épanouissement et de santé des communautés. Culture pour tous vise à susciter l'engagement des organisations et des citoyens envers et avec la culture pour façonner ensemble notre culture collective.

Depuis 2014, Culture pour tous est impliqué dans la mise en œuvre du [Plan culturel numérique du Québec](#), notamment avec le Lab culturel. Pour sa septième cohorte, le Lab culturel se réinvente afin de toujours mieux répondre aux besoins du milieu. En effet, pour une première fois, le Lab se dévoue entièrement au soutien de la mission des organisations culturelles en envisageant le numérique comme un tremplin pour atteindre ses objectifs.

Nous joindre

Si vous avez des questions concernant le Lab culturel ou l'appel de candidatures, contactez :

Laura Charette

Coordonnatrice du Lab culturel 2022

lcharette@culturepourtous.ca

COHORTE 7 : LE NUMÉRIQUE AU SERVICE DE VOTRE MISSION

Présentation de la 7^e édition

Comment le numérique peut-il vous aider à atteindre vos objectifs ?

Comment mesurer l'impact social de vos projets ?

Données quantitatives, données qualitatives... Quelles sont les données pertinentes à récolter pour développer votre mission ?

Comment faire parler vos données afin de mieux communiquer vos succès et vos fiertés organisationnels ?

La diffusion et le partage de contenus culturels en ligne sont devenus des vitrines privilégiées de la production artistique, voire le lieu même de pratiques culturelles précises. Il est donc essentiel que le secteur culturel bénéficie des outils et des moyens pour utiliser à son avantage les immenses possibilités de l'ère numérique, afin de mieux rejoindre ses publics et de mesurer son impact de façon plus pertinente.

La 7^e édition du Lab culturel de Culture pour tous se veut un espace de réflexion et d'échange. Les participants et participantes seront outillés afin d'élaborer une stratégie de développement numérique cohérente avec leur mission, dans un esprit d'ouverture, de collaboration et de mutualisation.

Plus spécifiquement, les membres de la cohorte auront accès à des formations, à une offre de mentorat personnalisée et à des rencontres avec des spécialistes. Cet accompagnement les aidera à mettre en place un plan stratégique de développement numérique et de récolte de données qui pourra être déployé au bénéfice de la mission et des valeurs de leur organisation.

Démarche participative

Nous invitons les membres de la cohorte à s'investir dans une démarche de réflexion collective pour que le Lab culturel, espace de codéveloppement, d'idéation et de recherche, soit un laboratoire vivant, où les expertises de chaque personne nourrissent le projet.

Objectifs de la 7^e cohorte

- Favoriser l'intelligence d'affaires, la découvrabilité des contenus culturels sur Internet et la compréhension des publics en cohérence avec la mission des organismes sélectionnés ;
- Favoriser la pratique de collecte de données et le développement d'une stratégie de gestion de données pour les organismes culturels sélectionnés ;
- Favoriser le maillage stratégique entre technologie, développement et culture ;
- Consolider les connaissances en littératie numérique et en gestion de données des secteurs culturels ;
- Créer un espace vivant et ouvert pour réfléchir à la collecte de données d'impact en culture, aux bonnes pratiques et aux enjeux que suppose une telle démarche ;
- Documenter les réalités du milieu culturel face à la collecte de données à impact social.

Détails du programme

Les organismes retenus auront **six mois (de juin à décembre 2022)** pour élaborer leur stratégie de développement numérique et de récolte de données.

En plus des formations offertes tout au long du parcours d'incubation, les participants et participantes recevront l'accompagnement personnalisé d'une mentore et pourront rencontrer des spécialistes du milieu afin de définir les besoins de leur organisme. Ces rencontres seront déterminantes pour fixer ses objectifs et définir le plan d'action à mettre en œuvre pour intégrer la collecte de données numériques à ses pratiques organisationnelles.

Un parcours en trois étapes

ÉTAPE 1

Démarrer

Date : juin à août 2022.

L'objectif de cette étape est de poser les bases. Les participants et participantes travailleront sur leur projet entrepreneurial. Ils valideront la clarté de leur mission, vision, valeurs et proposition de valeur. Ils seront également outillés pour définir comment mettre en œuvre une stratégie de développement numérique.

Livrable : feuille de route du projet.

ÉTAPE 2

Outils

Date : septembre à octobre 2022.

Lors de cette étape, les membres de la cohorte auront une démarche proactive. Ils seront accompagnés dans la définition concrète de leurs besoins et des enjeux qu'ils vivent face au numérique dans l'optique de concevoir leur plan stratégique.

Livrable : rapport d'étape.

ÉTAPE 3

Propulser

Date : novembre à décembre 2022.

Les participants et participantes peaufineront, détailleront et préciseront leur plan d'action. Plusieurs aspects seront abordés, dont la stratégie de financement et la collaboration avec des personnes expertes du numérique.

Livrable : rapport final d'incubation, plan stratégique et budget.

Soutien aux organismes participants

Les organismes sélectionnés bénéficieront :

- D'une aide financière pouvant atteindre 15 000 \$;
- D'un accompagnement personnalisé tout au long de leur parcours ;
- D'un programme de formation adapté aux objectifs de la 7^e cohorte ;
- De la mise en relation avec des spécialistes et des partenaires ;
- D'une contribution au rayonnement de leur mission.

La valeur des services offerts par le Lab culturel (en plus de l'aide financière) est d'environ 20 000 \$ par organisme.

Engagements des membres de la cohorte

Les personnes retenues s'engagent à :

- Assister aux activités obligatoires (formations, rencontres de suivi, conférences, etc.) et à y participer activement ;
- Consacrer le temps nécessaire à l'atteinte des objectifs fixés ;
- Respecter les livrables liés à chaque étape du parcours ;
- Documenter les processus et les apprentissages réalisés à chaque étape de l'incubation.

Activités obligatoires du Lab culturel

Plusieurs rencontres et événements seront organisés au cours du parcours d'incubation. Ceux-ci permettront aux membres de la cohorte d'échanger entre eux, de partager leurs apprentissages, de se former et de réseauter.

- Atelier de démarrage : rencontre brise-glace en début d'incubation (3 h)
- Formations (20 h)
- Rencontres de cohorte (20 h)
- Conférences (3 h)
- Évènement de fin d'incubation : partage d'expertise sur la question des données en culture et autres réflexions inhérentes au Lab 7 (4 h)

À noter que ces activités sont **obligatoires** durant le parcours d'incubation d'une durée de six mois. Les membres de la cohorte doivent le prendre en compte dans leur agenda et se libérer pour y participer. S'ajoutent à ces activités les heures de travail individuel nécessaires (estimées à environ 3 h/semaine) et le mentorat personnalisé offert selon les besoins de chacun et chacune.

À qui s'adresse la 7^e édition du Lab culturel ?

- Aux gestionnaires d'organismes culturels à but non lucratif dont la mission rejoint des objectifs d'impact social ;
- Aux gestionnaires désirant s'investir dans une démarche participative, ce qui implique que les échanges entre les membres de la cohorte sont au cœur de la réussite du Lab ;
- Aux organismes qui ont déjà entamé une réflexion sur la collecte de données et ont déjà accès à des données numériques en lien avec leurs activités (données de trafic, site web, réseaux sociaux, billetterie, résultats de sondages, etc.) ;
- Aux organismes qui n'ont pas de plan stratégique de développement numérique et de collecte de données.

Comment faire pour intégrer le Lab culturel ?

La sélection des candidats et candidates se fait en deux étapes :

1. L'appel de candidatures

Les personnes intéressées à intégrer le Lab devront remplir un [questionnaire en ligne](#). Les candidatures seront analysées par un comité de sélection.

2. Rencontres de motivation

Les personnes sélectionnées devront participer à une rencontre virtuelle avec l'équipe du Lab culturel. Six candidatures seront finalement retenues pour intégrer la cohorte.

Autres critères d'admissibilité

Toute personne qui soumet une candidature doit avoir sa citoyenneté canadienne ou sa résidence permanente au sens de l'article 2 (1) de la *Loi sur l'immigration et la protection des réfugiés*. Dans les deux cas, elle doit résider habituellement au Québec et y avoir résidé au cours des 12 derniers mois. Une personne qui réside à l'extérieur du Québec depuis deux ans et plus n'est pas admissible, à moins qu'elle ne conserve son statut de résidente du Québec. Dans ce cas, il relève de sa responsabilité de démontrer son admissibilité en confirmant sa participation au Régime d'assurance maladie du Québec.

Toute organisation candidate doit avoir son siège social au Québec et démontrer que le contrôle de fait et de droit de l'organisation est majoritairement détenu par des personnes dont la résidence fiscale est au Québec. On entend par siège social l'endroit où se situe le centre de décision et où s'exerce la direction véritable de l'organisation.

Dates à retenir

Appel de candidatures

Du mercredi 6 avril au dimanche 1^{er} mai 2022 à 23 h 59

Analyse des candidatures par le comité de sélection

Semaines des 2 et 9 mai

Rencontres de motivation avec l'équipe du Lab culturel

Lundi 16 mai en après-midi et mardi 17 mai en avant-midi

Annnonce des résultats

Semaine du 23 mai

Parcours d'incubation

De juin à décembre

Atelier de démarrage

Jeudi 2 juin en après-midi

Premières formations

Mardi 7 juin en avant-midi et mardi 14 juin en après-midi

Premières rencontres de cohorte

Mardi 28 juin et jeudi 7 juillet en avant-midi

LEXIQUE

Découvrabilité

Capacité intrinsèque d'un contenu, d'un produit ou d'un service disponible sur le web, les plateformes et réseaux numériques à être découvert facilement par l'internaute, ou à ressortir spontanément du lot sans que l'internaute ait recherché ce contenu en particulier. Il s'agit du potentiel à capter l'attention de l'internaute, à se positionner, à l'aide de différentes techniques et outils, de manière à être facilement repérable et découvrable.

Source : *Lexique – Guide de référence de Québec numérique*

Donnée

Représentation d'une information, codée dans un format permettant son traitement par ordinateur. Les données décrivent les éléments du logiciel tels qu'une entité (chose), une interaction, une transaction, un évènement, un sous-système, etc. Elles peuvent être conservées et classées sous différentes formes : textuelles (chaîne), numériques, images, sons, etc. Les données peuvent être créées par l'utilisateur ou par le programme lui-même.

Source : *Lexique – Guide de référence de Québec numérique*

Littératie numérique

Aptitude à comprendre et à utiliser les technologies dans la vie courante afin de comprendre l'information lorsqu'elle nous est présentée dans des formats numériques variés et de savoir comment l'utiliser de manière sécuritaire et productive.

Source : *Conseil des arts et des lettres du Québec*

Métadonnée

Une métadonnée est une donnée servant à définir ou décrire une autre donnée, quel que soit son support (papier ou électronique).

Source : *Lexique – Guide de référence de Québec numérique*

Les métadonnées sont des informations structurées et balisées facilitant la découverte d'une œuvre selon des critères variés.

Source : *Conseil des arts et des lettres du Québec*

Pour en savoir plus, consultez le [Guide des bonnes pratiques : Découvrabilité et données en culture](#), une publication réalisée par le ministère de la Culture et des Communications.

Moteur de recherche

Programme qui indexe le contenu de différentes ressources Internet, plus particulièrement de sites web, et qui permet, à l'aide d'un navigateur web, de rechercher de l'information selon différents paramètres, en se servant de mots-clés, ou par des requêtes en texte libre, et d'avoir accès à l'information ainsi trouvée.

Source : *Lexique – Guide de référence de Québec numérique*

Partage

Étroitement associée à l'ouverture et à la collaboration, cette valeur se matérialise dans la diffusion, la communication, la mise en commun des biens, des services, des données, des connaissances et des processus, dans un souci d'entraide et de développement de l'appropriation collective. Les éléments partagés contribuent à créer davantage de valeur. Exemples d'outils ou de techniques associés à cette valeur : partage des connaissances, partage des processus (Fab Labs, Change Labs), réseaux et médias sociaux, économie de partage, etc.

Source : *Lexique – Guide de référence de Québec numérique*

Référencement

Enregistrement d'un site web dans les moteurs et répertoires de recherche, afin de le faire connaître aux internautes, d'en accroître la visibilité et d'en augmenter ainsi le nombre de visiteurs. Le référencement d'un site web se fait, selon l'outil de recherche, en précisant l'adresse URL du site et l'adresse de courriel du webmestre, ou en ajoutant d'autres informations telles que le titre de la page d'accueil, un texte descriptif, une catégorie, quelques mots-clés, etc.

Source : *Lexique – Guide de référence de Québec numérique*

Wiki

Site web ou autre ressource en ligne semblable qui permet aux utilisateurs d'ajouter et de modifier du contenu de façon collaborative.

Source : *Lexique – Guide de référence de Québec numérique*

Lab culturel de Culture pour tous

4750, avenue Henri-Julien – Bureau RB-050
Montréal (Québec)
H2T 2C8

Laura Charette

Coordonnatrice du Lab culturel 2022

lcharette@culturepourtous.ca

labculturel.ca