

Formation : Médiation culturelle Agglomération de Longueuil 14 octobre 2015

Résumé de la journée professionnelle

CONTEXTE

Cette journée professionnelle s'inscrit dans les actions de Culture pour tous développées au cours des 10 années afin de définir et d'enrichir le champ émergent de la médiation culturelle, à travers ses différentes pratiques et dans différents territoires du Québec. Elle fait suite à un recensement, mené ce printemps dans les cinq villes de l'agglomération de Longueuil, sur les initiatives locales de médiation menées tant par les municipalités, les artistes, les organismes culturels que les établissements d'enseignement.

DESCRIPTION

Au Québec, la médiation culturelle s'est graduellement définie comme un champ professionnel de l'action culturelle où se développe une diversité de stratégies et d'outils visant à améliorer l'accessibilité aux productions culturelles ou à favoriser la participation et l'expression culturelles des citoyens.

La journée professionnelle abordera de façon générale les concepts liés à la médiation culturelle, des exemples de projets, et des outils facilitant leur mise en œuvre et évaluation. Les participant-e-s auront l'occasion de réfléchir en équipe à l'élaboration de projets existants ou à venir.

CLIENTÈLE VISÉE

Agents municipaux, travailleurs culturels, artistes professionnels et autres intervenants œuvrant autour des enjeux de la médiation culturelle dans les cinq villes de l'agglomération de Longueuil.

OBJECTIFS

À la fin de cette journée de formation, les participant-e-s auront acquis des connaissances et des outils leur permettant, par exemple, de :

- Développer des argumentaires sur la dimension culturelle le développement local;
- identifier les compétences nécessaires à la pratique du métier de médiateur;
- concevoir des projets de médiation en partenariat avec les milieux locaux;
- partager les préoccupations communes qui interrogent ce champ d'action, son rôle, sa pertinence et sa fonction dans le contexte actuel des pratiques culturelles;
- initier une réflexion sur une mise en réseau locale et régionale de la médiation culturelle.



FORMATEURS

Eva Quintas, chargée de projets, Culture pour tous

Artiste et consultante en gestion des arts, Eva Quintas a œuvré au sein de Culture pour tous de 2005 à 2014. À titre de directrice de projets, elle était responsable du développement des contenus, des ressources et de l'expertise de l'organisme en termes de médiation artistique et culturelle. Elle a conçu nombre de programmes, de séminaires et de colloques et dirigé les projets artistiques en lien avec la communauté. Son mandat actuel vise le développement territorial, en suscitant l'émergence de pôles régionaux d'innovation en médiation culturelle. Elle a auparavant été la coordonnatrice fondatrice de Culture Montréal de 2001 à 2004. Active dans le champ de la création numérique, elle est cofondatrice et vice-présidente du centre d'artiste montréalais Agence TOPO et mène en parallèle une pratique artistique en photographie et art numérique.

Marc Pronovost, cofondateur et directeur général, B21

Chorégraphe, metteur en scène et commissaire en arts de la scène, Marc Pronovost a cofondé l'organisme B21, qui a pour mission la professionnalisation, l'évaluation et la promotion des pratiques en art social. En 2013, il publie un premier livre aux éditions L'Harmattan, « Art et développement : le geste créatif au service d'un développement social soutenable ». Il siège sur le conseil d'administration de la fondation de la Maison de la photo de Montréal et de la Communauté internationale des commissaires en arts de la scène (CICA/ICAC) depuis 2014. Il collabore régulièrement avec Culture pour tous à titre de formateur, de rédacteur et d'animateur de même qu' l'Institut du Nouveau Monde dans le cadre d'animation de processus de participation citoyenne.

CULTURE POUR TOUS

Culture pour tous est un organisme indépendant dont la mission est de contribuer à faire reconnaître les arts et la culture comme dimensions essentielles du développement individuel et collectif en favorisant la participation des citoyens à la vie culturelle. L'organisme catalyse et propose des initiatives qui favorisent la démocratisation des arts et de la culture au Québec en misant sur son expertise et ses pratiques en médiation culturelle.

VILLE DE LONGUEUIL

Cette journée professionnelle est organisée avec la collaboration du Bureau de la culture de la Ville de Longueuil. Ce dernier participe depuis un an aux travaux de Culture pour tous visant le développement de pôles régionaux en médiation culturelle.



DÉROULEMENT DE LA JOURNÉE PROFESSIONNELLE **Présentations, témoignages et ateliers participatifs**

- 9 h** Mots de bienvenue et présentation de la journée
- 9 h 15** Tour de table des participant-e-s
- 9 h 30** La médiation culturelle : origine, définitions et repères
- 10 h** Témoignage (projet de la ville de Boucherville)
- 10 h 30** Pause
- 10 h 45** Étapes de mise en œuvre de projets de médiation culturelle
- 11 h 15** L'évaluation de projets de médiation culturelle : principes, étapes, outils
- 12 h** Lunch (boîtes à lunch sur place)
- 13 h** Témoignage (projet de la ville de Longueuil)
- 13 h 30** Ateliers d'idéation en sous-groupe
- 14 h 30** Présentation des projets issus des ateliers
- 15 h** Pause
- 15 h 15** Présentation de projets (suite)
- 15 h 45** Mots de conclusion
- 16 h** Fin de la journée



POUR EN SAVOIR PLUS SUR LA MÉDIATION CULTURELLE BIBLIOGRAPHIE ET RESSOURCES

GUIDES DE CULTURE POUR TOUS

FOURCADE Marie-Blanche, *Lexique* - [La médiation culturelle et ses mots-clés](#), Montréal : Culture pour tous, 2014

PRONOVOST Marc, HARRISON-BOISVERT, Catherine, *L'évaluation de projets en médiation culturelle* : [Guide pratique](#) et [Boîte à outils](#), Montréal : Culture pour tous, 2015

QUINTAS, Eva, [La médiation culturelle en questions](#), Montréal : Culture pour tous, 2014

QUINTAS, Eva, [Mise en œuvre de projets de médiation culturelle](#), Montréal : Culture pour tous, 2014

ÉMISSIONS TÉLÉ

[Canal Savoir](#). Une série de 4 émissions télé sur la médiation culturelle coproduites par Canal Savoir / Télé-Québec, Culture pour tous et le Groupe de recherche sur la médiation culturelle, 2013

DÉFINIR ET COMPRENDRE LA MÉDIATION

Au Québec

JACOB, Louis et BÉLANGER Anouk, [Les effets de la médiation culturelle : participation, expression, changement](#), Étude partenariale réalisée à Montréal, 2011-2013, 113 pages, Ville de Montréal, 2014.

LAFORTUNE, Jean-Marie (Dir.), *La médiation culturelle : le sens des mots et l'essence des pratiques*, Presses de l'Université du Québec, coll. Culture et publics, 248 pages, 2012

LAFORTUNE, Jean-Marie, [De la démocratisation à la démocratie culturelle: dynamique contemporaine de la médiation culturelle au Québec](#), *Démocratiser la culture. Une histoire comparée des politiques culturelles* », sous la direction de Laurent Martin et Philippe Poirrier, Territoires contemporains, nouvelle série - 5 - mis en ligne le 21 juin 2013

LUSSIER, Martin, [La médiation culturelle dans la Vallée-du-Haut-Saint-Laurent](#). *Faits saillants d'une recherche partenariale*. Service aux collectivités de l'UQAM, Culture pour tous et Autour de nous, 2014.



En Europe francophone

CHAUMIER, Serge et MAIRESSE François, *La médiation culturelle*, Paris : Armand Collin, 2013

LIOT, Françoise. *Projets culturels et participation citoyenne. Le rôle de la médiation et l'animation en question*. Paris : L'Harmattan, 2010

LE BIHAN, Blanche et JACOB, Louis (dirs). *La médiation culturelle, enjeux, dispositifs et pratiques*, Lien social et politiques, no 60, 2008

LABORATOIRE DES INNOVATIONS SOCIALES (Labiso) et Culture et Démocratie, Culture, art et travail. *Enjeux des pratiques culturelles dans la formation des travailleurs sociaux*. Belgique, 2010

LE POUR-CENT CULTUREL MIGROS ET LA FONDATION SUISSE POUR LA CULTURE PRO HELVETIA, *L'évaluation dans la culture : pourquoi et comment évaluer? Un guide pour l'évaluation des projets, de programmes, de stratégies et d'institutions culturels*, 2008.

ORGANISMES ET LIENS UTILES

Au Québec

[Culture pour tous](#) - Dossiers thématiques, articles, vidéos, liens. Groupe de recherche sur la médiation culturelle. Cellules régionales d'innovation en médiation culturelle.

[Ville de Montréal](#) - La médiation. L'artiste, l'œuvre, le citoyen : la rencontre. Programmes de subventions, études, documentation et références.

[Les arts et la ville](#) - Médiation culturelle, guide pratique, 2007.