

Rapport d'activités

2021 • 2022



**Culture
pour
tous !**

Mot du président
du CA

3

Mot du
PDG

4



Hémisphères
Réseau d'écoles culturelles

5



**Les journées
de la culture**

7

**Lab
culturel**

16

CULTURE PÉDIA

21

Programme
Dialogues Riopelle

23

Représentation
et veille

24

P R I X



25

Partenaires

27

Conseil
d'administration

28

Équipe

29

CLIQUEZ POUR EN SAVOIR PLUS!

Ce document contient des boutons et logos donnant
accès à de l'information supplémentaire.



Vidéo



Nouvelle



Document PDF



Site Web



Mot du président du CA



Au cours des 26 dernières années, Culture pour tous s'est imposé comme un leader incontournable de la démocratisation de la culture, et ce, partout au Québec. Comme vous le découvrirez à la lecture du présent rapport,

l'équipe de Culture pour tous a su faire preuve de talent, de vision, d'agilité et de bienveillance, projetant ainsi notre organisation au cœur des enjeux culturels du Québec et des francophonies

canadiennes tout en mettant l'emphase sur l'humain, qui demeure au cœur de ses actions.

C'est grâce au soutien essentiel de nos précieux partenaires que ce travail d'impact peut s'accomplir.

Merci au gouvernement du Québec, dont l'appui bonifié nous permet de redéfinir ensemble l'importance de la vie culturelle et son lien avec tous les Québécois. Sans l'écoute et le travail des équipes du ministère de la Culture et des Communications, les Journées de la culture et les autres actions porteuses de Culture pour tous en matière de démocratisation et de démocratie culturelles

n'auraient tout simplement ni le même impact, ni la même indéniable importance.

Je remercie également nos autres importants partenaires que sont la Banque Nationale du Canada, Bell, Patrimoine canadien, le Conseil des arts du Canada, Hydro-Québec, Power Corporation du Canada, le Fonds de solidarité FTQ et la Centrale des syndicats du Québec. Merci à chacun d'entre eux pour leur confiance.

Finalement, je tiens à souligner le travail remarquable de toute l'équipe de Culture pour tous ainsi que l'engagement sans faille de mes collègues du conseil d'administration.

En clin d'oeil à la Chanson à l'école 2022, c'est avec les « doigts en cœur » que je vous souhaite à tous une autre belle année d'engagement culturel.

Bonne lecture!

Éric Gosselin



Josiane Farand

Mot du président-directeur général

Se redéfinir pour contribuer à bâtir le Québec de demain

Quelle folle et belle année! À mi-chemin entre la consolidation et l'innovation, Culture pour tous fait plus que jamais le pari de l'engagement citoyen et collectif à la culture.

Si plusieurs de nos actions ont connu une belle finale, comme le Lab culturel ou le programme *Passeurs de rêves*, d'autres poursuivent sur leur lancée. C'est le cas, par exemple, de Culturepédia et du réseau d'écoles Hémisphères. Plusieurs de nos initiatives continuent à s'imposer dans le paysage culturel québécois. Pensons aux Journées de

la culture et aux activités de leur volet scolaire, *Une chanson à l'école* et *J'aime les mots*, aux Rencontres Hydro-Québec ou au prix Charles-Biddle. Au cours des prochains mois, de nouveaux projets en préparation, tel que *Dialogues: rencontres autour de l'Œuvre de Riopelle*, vous seront présentés.

Toutes ces actions répondent à la nouvelle mission de Culture pour tous, développée en début d'année avec les membres de l'équipe et du conseil d'administration:

Déployer des stratégies et des actions inspirantes et inclusives visant à faire connaître et aimer la culture, facteur essentiel d'épanouissement et de santé des communautés.

Susciter et développer l'engagement des organisations et des citoyens envers et avec la culture pour façonner ensemble notre culture collective.

Beau plan de match, n'est-ce pas?

Je remercie mes collègues de la permanence, avec qui j'ai le privilège de faire équipe au quotidien, et ceux et celles qui se joignent à nous au gré de nos projets. Votre talent et votre dynamisme m'inspirent chaque jour.

Merci à mes collègues du conseil d'administration et à notre président, Éric Gosselin, pour leur vision, leur disponibilité et leur bienveillance. Quelle équipe magnifique nous formons.

Enfin, j'aimerais terminer avec mes remerciements aux collègues partenaires de Culture pour tous. Oui, oui, vous avez bien lu, « collègues ». Vous, du ministère de la Culture et des Communications, du ministère de l'Éducation ou du ministère de l'Immigration, de la francisation et de l'intégration au Québec... Vous, de Patrimoine canadien ou du Conseil des arts du Canada... Vous, représentants de nos partenaires financiers ou organisateurs d'événements des Journées de la culture... Vous, partenaires de nos différents projets ou de nos si importants réseaux... Merci de faire en sorte que nous travaillions ensemble à bâtir le Québec de demain avec vision, inclusion, innovation et humanité.

Michel Vallée



Hémisphères
Réseau d'écoles culturelles



Patrick Simard



Patrick Simard

DES COLLABORATIONS MULTIPLES

Malgré le contexte difficile, les enseignants sont demeurés engagés pour faire vivre des **expériences riches et significantes** à leurs élèves.

Cette année, l'aide financière liée à Hémisphères a permis la réalisation de **35 projets innovants** conçus par les écoles membres et de **51 ateliers** de la Caravane Philanthrope, organisme régional qui a collaboré avec le réseau pour développer une animation participative sur la santé mentale.

DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

À l'automne 2021, un **partenariat** a été établi avec CADRE21, rendant disponibles aux membres du réseau les **formations en ligne** offertes par cet organisme, dont l'activité multiniveaux « Passeur culturel », développée en collaboration avec la professeure Anne Nadeau.

À compter de janvier 2022, une programmation de **webinaires thématiques** a été élaborée à l'intention des équipes-écoles. Ils abordaient des sujets liés au rôle de médiateur d'éléments de culture et présentaient des ressources favorisant l'intégration de la dimension culturelle à l'école.

L'IMPACT DE LA CULTURE SUR LA MOTIVATION SCOLAIRE

Pour sa 5^e année de déploiement, Hémisphères a étudié **l'influence réelle de l'intégration de la culture dans l'enseignement**, et plus particulièrement sur la motivation des jeunes. Pour ce faire, la chercheuse Catherine Gauthier-Mercier a principalement donné **la parole aux élèves**.

À la lumière des entrevues effectuées, la culture apparaît comme **une clé précieuse** à utiliser en classe au quotidien pour agir sur la motivation des élèves et leur rapport à l'école. Tant les enseignants que les jeunes interrogés constatent qu'elle suscite un **engagement plus fort** et une **persévérance plus grande**.

UN RENDEZ-VOUS ANNUEL INSPIRANT

La réunion annuelle a eu lieu en mai 2022 à Trois-Rivières, où les participants ont rencontré divers **intervenants culturels régionaux** ainsi que des **chercheurs universitaires en Culture-Éducation**. Des enseignants et des conseillers culturels ont également présenté certaines initiatives réalisées dans les écoles du réseau.

Pour consolider le **sentiment d'appartenance** à Hémisphères et faire vivre une **expérience culturelle sensible**, l'activité s'est clôturée par un atelier participatif où chacun a pu explorer sa créativité.



**Les journées
de la culture**



Les Journées de la culture rendent accessible les coulisses du milieu culturel grâce à des activités gratuites et ouvertes à tous. Les vendredi 30 septembre, samedi 1^{er} et dimanche 2 octobre, aux quatre coins du territoire, des dizaines de milliers de citoyens ont pris part à la 26^e édition de l'événement et ont célébré *Haut et fort!* (thématique de l'édition) la culture sous toutes ses formes.

Les Journées de la culture sont rendues possibles grâce à l'implication et au travail acharné des artistes, artisans, enseignants, organismes et travailleurs culturels qui mettent en place les milliers d'activités de la programmation. Nous les remercions du fond du cœur pour leur travail, leur dévouement à la cause et leur essentielle complicité.

FAITS SAILLANTS

26^e édition



2 440 activités
dans 353 municipalités
des 17 régions du Québec

152 125 participants
aux activités

1 024 partenaires
de réalisation

27 circuits
présentés par Banque Nationale,
regroupant 338 activités
par thème ou par localité

**5 835 employés
et bénévoles**
mobilisés



Les journées
de la culture



Cynthia Wu-Maheux

Louise Leroy



Frédéric Pierre

FAITS SAILLANTS

Communications



Couverture médiatique

Près de 300 entrevues et mentions (radio et télévision) et près de 500 articles et mentions (quotidiens, magazines, hebdomadaires numériques)

Ambassadeurs

Les comédiens
Cynthia Wu-Maheux
et **Frédéric Pierre**

40 718 abonnés

aux comptes Facebook, Twitter et Instagram des Journées

Parrain

Une chanson à l'école
(volet scolaire)

L'auteur-compositeur-interprète
Louis-Jean Cormier

Marraine

J'aime les mots
(volet scolaire)

La comédienne et animatrice
Léane Labrèche-Dor

Deux porteurs du message

L'écrivain et journaliste **Michel Jean** ainsi que l'artiste musicale et pluridisciplinaire **Marième** ont prêté leur voix pour faire rayonner l'événement

Dévoilement national

de la programmation le 12 septembre. Dans la semaine du 26 septembre, une **tournée médiatique** a permis aux ambassadeurs de rendre visite à quelques partenaires de réalisation dans les villes de **Gatineau** et de **Québec**

Campagne promotionnelle

diffusée dans les médias sociaux, à la télévision, sur les plateformes de visionnement en ligne, dans des sites d'actualités, sur des abribus à Québec ainsi que dans le métro de Montréal



Les journées
de la culture



Louis-Jean Cormier

Dominique Lafond



Anthony Nadon



Vivien Gaurand

C'est avec enthousiasme que Louis-Jean Cormier a relevé le défi de composer la 7^e *Chanson à l'école*. « Réaliser que cette chanson vibrera dans la voix de milliers de jeunes de partout, c'est probablement le plus beau cadeau qu'on puisse offrir à un créateur. »

Une fructueuse et inspirante collaboration s'est poursuivie avec l'Orchestre symphonique de Montréal, qui a participé à l'enregistrement sous la direction de son directeur musical, Rafael Payare. Empreinte de poésie et de lumière, *Les doigts en cœur* est somptueusement orchestrée par Jean-Nicolas Trottier.

FAITS SAILLANTS

Volet scolaire

!!!
une chanson
à l'école

- Deuxième participation de l'OSM;
- La capsule de **La Fabrique culturelle de Télé-Québec** compte plus de 134 000 vues sur le Web;
- Elle fait l'objet d'une seconde production en **langue des signes québécoise (LSQ)**, une première!



- 1 098 enseignants inscrits dans 1 015 écoles des 17 régions du Québec; 78 hors Québec;
- 44 inscriptions d'enseignants du secondaire, 6 de l'éducation aux adultes;
- 3 inscriptions de l'extérieur du Canada (France, Suisse);
- Quatrième participation de PPS Danse;
- 95 vidéos publiées dans l'événement Facebook;
- Guide pédagogique développé par **Maranda Colin**, en collaboration avec Culture pour tous et l'OSM.

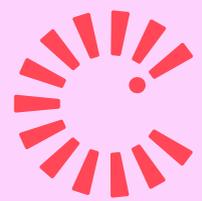
Extrait

Moi je sais comment on tient bon
Moi je sais comment on évite de tourner en rond
Moi je sais comment on apprend à dompter l'malheur
Les doigts en cœur



Dans le cadre de son Mois de la jeunesse, l'OSM réalise un très touchant **montage de prestations** d'élèves.

Réalisé grâce au soutien du gouvernement du Québec, avec l'appui de la Centrale des syndicats du Québec (CSQ) et en collaboration avec l'Orchestre symphonique de Montréal et La Fabrique culturelle de Télé-Québec. Partenaires de diffusion: Association canadienne d'éducation de langue française (ACELF), Fédération des Associations de Musiciens Éducateurs du Québec (FAMEQ), Fédération Canadienne des Enseignantes et des Enseignants (CTF-FCE), Fédération culturelle canadienne-française (FCCF), Fédération nationale des conseils scolaires francophones (FNCSF).



Les journées de la culture



Léane Labrèche-Dor

Elisabeth Cloutier



COMMENT ON FAISAIT DE LA TRIPE

AU NÉOLITHIQUE

BAnQ

Marrainée par la comédienne et humoriste Léane Labrèche-Dor, la 5^e édition de *J'aime les mots* connaît une participation record! À partir d'images au fort potentiel mémétique sélectionnées dans leurs collections par dix organismes culturels du Québec et du Canada, les élèves utilisent la création de mèmes pour s'exprimer sur les enjeux de notre société ou réagir à l'actualité. L'humour est au rendez-vous! Plusieurs enseignants du primaire participent à l'activité.

Nous instaurons la publication de palmarès hebdomadaires, les TOP 5 de Léane. Les associations professionnelles partenaires établissent aussi leur TOP 5 en clôture d'activité.

FAITS SAILLANTS

Volet scolaire



- **350 enseignants inscrits**, 25 hors Québec ;
- **60 inscriptions au primaire** ;
- **1 231 mèmes publiés** dans l'événement Facebook ;
- Activité déployée sur un mois, du 30 septembre au 28 octobre ;
- Matériel pédagogique augmenté et amélioré ;
- Publication de **TOP 5** établis par Léane Labrèche-Dor, l'AQESAP, l'AQPF et l'AQUOPS.

Banques d'images proposées par :

- Bibliothèque et Archives nationales du Québec (BAnQ)
- Centre du Patrimoine (Manitoba)*
- Musée d'art de Joliette
- Musée de la civilisation
- Mhist – Musée d'histoire de Sherbrooke*
- Musée McCord Stewart*
- Musée national des beaux-arts du Québec (MNBAQ)
- Musée POP
- Patrimoine culturel Vieux-Saint-Eustache*
- Royal BC Museum

(*nouveaux partenaires)

Partenaires de diffusion : Association canadienne d'éducation de langue française (ACELF), Association des éducatrices et éducateurs spécialisés en arts plastiques (AQESAP), Association québécoise des professeur-e-s de français (AQPF), Association québécoise des utilisateurs d'outils technologiques à des fins pédagogiques et sociales (AQUOPS), Fédération Canadienne des Enseignantes et des Enseignants (CTF-FCE), Fédération culturelle canadienne-française (FCCF), Fédération nationale des conseils scolaires francophones (FNCSF) et RÉCIT Culture-Éducation.

Réalisé grâce au soutien du gouvernement du Québec et des dix partenaires de contenu précédemment nommés.



Les journées
de la culture



Stéphane Bourgeois



Étienne Boisvert

FAITS SAILLANTS

Programmation



Les différents volets
des Journées ont offert
à la population un vaste
éventail de propositions.

Volet numérique Bell

186 activités

(en personne et en ligne)
alliant culture et technologie,
présentées par

58 partenaires

de réalisation de **11 régions
du Québec**. Initiation à la
réalité virtuelle et augmentée,
ateliers de *mapping* vidéo,
balados-découvertes ou
création sur iPad ont permis
aux participants d'aborder
la culture par des technologies
aux possibilités infinies.

Hommage à... Riopelle

Par un nouveau volet intitulé
Hommage à..., les Journées
de la culture se proposent
de célébrer chaque année
un élément ou une personnalité
de notre patrimoine culturel.

Pour ouvrir le bal, la programmation
compte **42 activités** en lien avec
les thématiques, la création,
le parcours ou l'univers de **Jean
Paul Riopelle**, le peintre canadien
le plus célèbre au monde.
À l'invitation de la Fondation
Riopelle, les Journées de la culture
ont ainsi donné le coup d'envoi
des célébrations pancanadiennes
du centenaire de naissance de l'artiste.

Activités Famille CSQ

Inscrites à cet autre nouveau volet,
79 propositions ont offert à un
public de tous âges des occasions
enrichissantes de célébrer la culture
et de vivre en famille des moments
de bonheur et de plaisir autour
d'ateliers d'expérimentation
parents-enfants, de découvertes
culturelles pour grands et petits, etc.

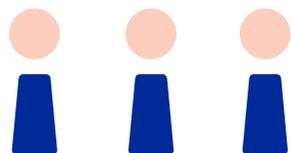


Les journées
de la culture



FAITS SAILLANTS

Rencontres Hydro-Québec



Nées d'une initiative de la société d'État, les Rencontres Hydro-Québec visent à susciter et à soutenir la production d'activités culturelles et artistiques dans des **municipalités de moins de 3 000 habitants** ou généralement moins présentes dans la programmation des Journées de la culture. Ces activités contribuent à mettre en valeur la fierté locale, à célébrer la culture du territoire et à l'amener dans le quotidien des citoyens.

Pour la **troisième édition du projet**, plusieurs municipalités régionales de comté (MRC) identifiées par Hydro-Québec ont été invitées à participer.

15 MRC
participantes

15 régions
administratives

58 municipalités
impliquées

155 activités
réalisées



La Fabrique culturelle de Télé-Québec a réalisé une capsule portant sur le spectacle *Makw & Shan, légende attikamek en théâtre d'ombres*, proposé à l'Espace culturel Saint-Gilles par la MRC d'Argenteuil (Laurentides).



Les journées
de la culture



Porte-paroles des régions



Pour la toute première fois, l'équipe des Journées de la culture a rassemblé 17 jeunes porte-paroles issus de chaque région du Québec afin de mettre de l'avant la scène culturelle de leurs territoires respectifs. Dévoués et engagés dans leur communauté, ces jeunes reconnaissent le pouvoir transformateur de la culture et sont fiers de partager avec nous des initiatives réalisées dans leur milieu.

LES PORTE-PAROLLES

- **Abitibi-Témiscamingue**
Maxime Dupuis, vidéaste
- **Bas-Saint-Laurent**
Catherine Duval-Guévin, enseignante
- **Capitale-Nationale**
Dominique Sacy, auteur et interprète
- **Centre-du-Québec**
Alexandra Tourigny-Fleury, commissaire, autrice et directrice artistique
- **Chaudière-Appalaches**
Florence Lemay, artiste peintre
- **Côte-Nord**
Dan-Georges McKenzie, auteur-compositeur-interprète
- **Estrie**
Danika Cormier, directrice artistique
- **Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine**
Joëlle Henry, artiste et travailleuse culturelle
- **Lanaudière**
Amélie Boutin, travailleuse culturelle
- **Laurentides**
David Lalonde, musicien et entrepreneur
- **Laval**
Louis-Philippe Laurendeau, danseur
- **Mauricie**
Lucas Blais Gamache, artiste peintre et technicien en arts visuels
- **Montérégie**
Kassandra Reynolds, photographe
- **Montréal**
Maxime Mompérouse, acteur
- **Nord-du-Québec**
Emmanuelle Gendron, artiste
- **Outaouais**
Dominic Bachand, artiste
- **Saguenay-Lac-Saint-Jean**
Simon Emond, artiste



Les journées
de la culture



Anthony Nadon



Stéphane Bourgeois

FAITS SAILLANTS

Porte-paroles des régions



170 publications

par les porte-paroles dans
les réseaux sociaux en septembre
et pendant les Journées

88 activités

choisies par les porte-paroles
et mises de l'avant dans le site
Web et les réseaux sociaux
des Journées

45 activités

visitées par les porte-paroles
lors de l'événement

PARTENAIRES ESSENTIELS DES JOURNÉES

Pour leur soutien indéfectible, nous remercions le gouvernement du Québec, partenaire de la première heure, la Banque Nationale du Canada, grande collaboratrice de cette 26^e édition, et Bell, qui a participé activement à l'essor de l'événement à titre de partenaire associé.

Nous sommes heureux de pouvoir compter sur l'appui de Power Corporation du Canada, d'Hydro-Québec, du Fonds de solidarité FTQ, de la Centrale des syndicats du Québec, ainsi que sur la collaboration de La Fabrique culturelle de Télé-Québec, de la Fondation Riopelle, de l'Union des municipalités du Québec, de la Fédération québécoise des municipalités, du Réseau des unités régionales de loisir et de sport du Québec et du réseau Les Arts et la Ville.



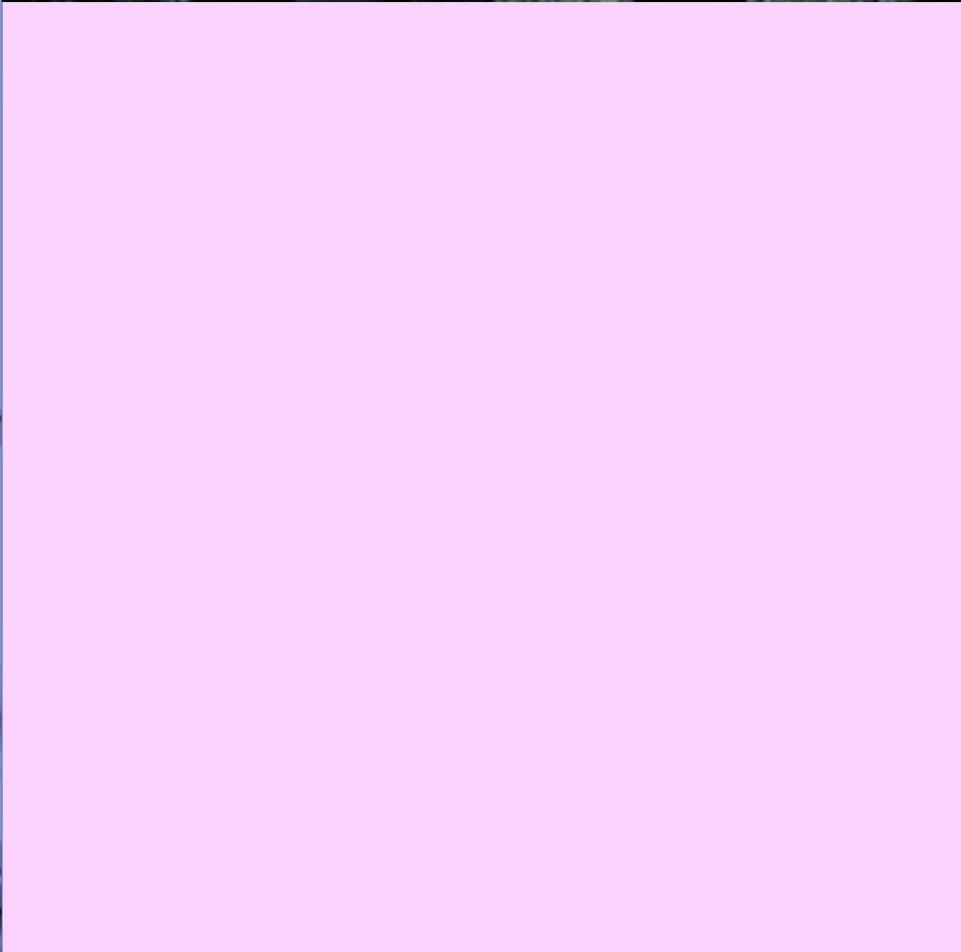
Stéphanie Bourgeois



Anthony Nadon



Stéphanie Bourgeois





Le Lab culturel est le premier incubateur panquébécois exclusivement dédié à la réalisation d'initiatives numériques innovantes en culture. Il offre un accompagnement personnalisé au moyen de formations, de mentorat, de rencontres de cohorte et de conférences. Depuis 2014, il a soutenu une quarantaine d'organismes, d'artistes et de travailleurs autonomes, en plus d'accorder à ces derniers 745 000 \$ d'aide financière. Les principes qui l'animent sont le partage, la collaboration et le codéveloppement.

FAITS SAILLANTS

Appel de candidatures du 6 avril au 1^{er} mai 2022

51 candidatures reçues, provenant de 14 régions du Québec

6 organismes à impact social retenus

Parcours d'incubation de 6 mois, de juin à décembre 2022

20 heures de formation, 9 rencontres de cohorte, 2 midis-conférences et une banque de mentorat de 18,5 heures par organisme

Un nouvel aboutissement: l'élaboration d'une stratégie numérique et de données

7^e ÉDITION

Pour sa 7^e et dernière édition, le Lab culturel est passé d'incubateur de projets à **incubateur stratégique**. La vision derrière ce renouveau est de penser le numérique et les données comme étant des outils au service de la mission, des valeurs et des objectifs des organisations culturelles. Ainsi, les membres de la cohorte ont été accompagnés pendant six mois dans la création de leur première stratégie numérique et de données. Cette finalité leur a permis de s'engager dans une **démarche structurante** qui aura un effet durable sur leurs pratiques.



La 7^e cohorte du Lab culturel est constituée de six organismes dont la mission comporte un volet à impact social. Répartis à travers quatre régions du Québec, soit Montréal, la Capitale-Nationale, le Saguenay-Lac-Saint-Jean et le Bas-Saint-Laurent, ils œuvrent au sein de différentes branches de la culture, telles que la danse, le théâtre, la muséologie, le patrimoine et les arts visuels. Ils ont été sélectionnés pour leur capacité à développer leur littératie numérique et de données, leur motivation à participer au Lab culturel et l'impact positif qu'ils ont sur leur(s) communautés.

COHORTE



LA PULPERIE DE CHICOUTIMI

La Pulperie de Chicoutimi/Musée régional du Saguenay-Lac-Saint-Jean est un vaste complexe muséologique, culturel, patrimonial et touristique destiné à la préservation et à la mise en valeur du patrimoine de la région. Sa mission est de faire connaître, promouvoir et conserver ses collections et son site historique classé, en regard de son héritage et dans une perspective de développement culturel, éducatif et touristique.

Représenté par

- Rémi Lavoie
· DIRECTEUR ADJOINT
- Cathleen Vickers
· DIRECTRICE DES COLLECTIONS
· ET DE LA RECHERCHE



DANSE K PAR K

Fondée dans la ville de Québec en 2005, sous la direction artistique de la chorégraphe Karine Ledoyen, la compagnie Danse K par K se consacre à la recherche, la création, la médiation et la production de spectacles de danse contemporaine. Sensible au développement de son milieu et intéressée aux diffusions hors sentiers, Danse K par K peaufine également des concepts qu'elle partage avec ses artistes invités.

Représenté par

- Karine Ledoyen
· DIRECTRICE GÉNÉRALE ET ARTISTIQUE



MUSÉE DU BAS-SAINT-LAURENT

Situé en plein cœur de Rivière-du-Loup, le Musée du Bas-Saint-Laurent a pour mission la conservation, la recherche, la diffusion et l'éducation. Ses champs d'intérêt privilégiés sont l'art contemporain québécois, la photographie ethnologique de l'Est-du-Québec et la production des artistes de la région.

Représenté par

- Mélanie Girard
· DIRECTRICE GÉNÉRALE



La 7^e ÉDITION DU LAB EN BD !

Culture pour tous a collaboré avec l'illustratrice Chloloula afin de créer une bande dessinée présentant les membres de la 7^e cohorte et témoignant de leur expérience au sein du Lab. Le résultat sera publié sur le Web en février 2023.



ONDINNOK

Ondinnok fonde son action sur la reconquête du territoire imaginaire des autochtones par un questionnement sur l'identité et la culture. Cette compagnie artistique de recherche et de création est l'initiateur d'une dramaturgie autochtone francophone contemporaine, singulière non seulement au Québec, mais dans toutes les Amériques. Ses créations questionnent et explorent la résurgence d'une identité autochtone plurielle dans toute sa complexité.

⋮ **Représenté par**

⋮ Nathalie Delorme
⋮ DIRECTRICE GÉNÉRALE



FORWARD MOVEMENTS

Ancrée dans le quartier Saint-Michel de Montréal depuis 2015, la compagnie de danse de rue (*street dance*) Forward Movements tire ses racines des héritages artistique et culturel de son directeur artistique, Ford Mckeown Larose, surnommé « The Mov3r », et des différentes formes d'art liées aux cultures hip-hop et funk. Appliquant le procédé des remix de la musique hip-hop et R'n'B des années 2000, Ford revisite ses influences artistiques à travers le mouvement afin de refléter l'imaginaire qui l'habite.

⋮ **Représenté par**

⋮ Anaïs Gachet
⋮ DIRECTRICE GÉNÉRALE
⋮ Ford Mckeown Larose
⋮ DIRECTEUR ARTISTIQUE



CARAVANSÉRAIL

Le Centre d'artistes Caravansérail soutient la recherche et l'expérimentation en arts visuels actuels et se consacre à la diffusion et au rayonnement de la relève artistique et des pratiques émergentes dans le Bas-Saint-Laurent. Il s'investit dans la professionnalisation des artistes de la relève et s'implique dans l'avancement de la carrière de ses membres. Sensible à l'hétérogénéité des publics, Caravansérail œuvre à la démocratisation de l'art actuel.

⋮ **Représenté par**

⋮ Philippe Dumaine
⋮ DIRECTEUR GÉNÉRAL ET ARTISTIQUE
⋮ Katherine Raymond
⋮ COORDONNATRICE AUX COMMUNICATIONS
⋮ ET À LA LOGISTIQUE



PARCOURS D'INCUBATION

DEUX COLLABORATRICES CLÉS

Fondatrice du Pôle entrepreneuriat culturel et créatif et codirectrice du Parcours C3, **Géraldine Dallaire** s'est impliquée dès le lancement de l'appel de candidature jusqu'à la clôture du Lab culturel. À titre de conseillère stratégique et pédagogique, elle a entre autres agi comme mentore et formatrice pour la cohorte, animé les neuf rencontres collectives et contribué à l'organisation des diverses activités du Lab. Conseillère numérique et première chargée de projet du Lab culturel, **Marika Laforest** s'est également jointe à l'équipe de mentorat pour faire bénéficier les incubés de son expertise en ce qui a trait au numérique en culture. Chaque organisme a eu droit à 13,5 heures d'accompagnement individuel avec Géraldine et 5 heures avec Marika.



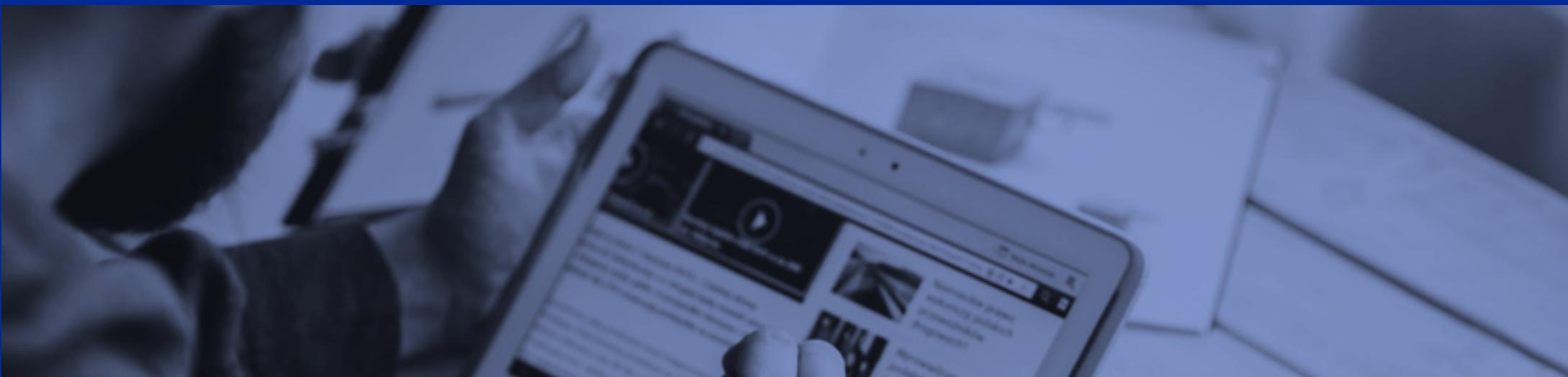
Des nouvelles du Lab culturel
(rencontre du 9 septembre)

Un programme de formation varié

- Entrepreneuriat culturel avec Géraldine Dallaire ;
- Marketing numérique avec l'École des entrepreneurs du Québec ;
- Littératie numérique avec Marika Laforest ;
- Découvrabilité avec LaCogency ;
- Stratégie de données avec Synapse C ;
- Financement du numérique en culture avec le Réseau des agents de développement culturel numérique, Fanslab et le Conseil des arts du Canada ;
- Un midi-conférence avec Écolivres, un autre avec La danse sur les routes du Québec.

DES MOMENTS MARQUANTS

Bien que la 7^e cohorte du Lab soit disséminée dans quatre régions du Québec, elle a pu se réunir en personne à deux reprises ! Le 9 septembre, les membres de la cohorte se sont rencontrés à la Maison pour la danse, située à Québec, dans le but de tisser des liens et de réfléchir à l'impact social de la culture. Le 6 décembre, l'activité de **clôture du Lab culturel** s'est tenue au campus de Montréal de l'École des entrepreneurs du Québec. Organisé en partenariat avec **Parcours C3**, cet événement a mis à l'honneur la thématique « Données et impact social » au moyen d'un atelier de cocréation et d'un panel, dont les invités étaient **David Lavoie**, directeur général du Festival TransAmériques, et **Christian Bélair**, président et associé principal de Credo.



DES NOUVELLES DE LA COHORTE 6! ←

Pendant la première moitié de 2022, de nouvelles publications ont continué de faire rayonner les projets de la 6^e cohorte.

AD au Musée
Julie-Anne Côté et
Noémie Maignien — Montréal

 **L'AUDIODESCRIPTION :
POINT Tournant
DANS L'ACCESSIBILITÉ
DES MUSÉES**

#100ShortDancesProject
Ariana Pirela Sánchez —
Montréal

 **DE LA VISIBILITÉ
POUR LES DANSEURS
DES DIVERSITÉS**

Le cirque nous visite!
L'École de cirque de Verdun —
Montréal

 **PRÉPAREZ-VOUS
À RECEVOIR
DE LA GRANDE VISITE!**

**Trousse cinématographique
de francisation**
Spira — Québec

 **LE COURT MÉTRAGE
COMME OUTIL
DE FRANCISATION**

**Art, médiation culturelle
et territoire**
Centre Inoui — Saint-Siméon

 **ART ACTUEL
ET PATRIMOINE
FONT BON MÉNAGE
À SAINT-SIMÉON**

**Plateforme culturelle et
numérique pour aînés**
Code Universel — Québec

 **VALORISER LA VOIX
DES 60 ANS ET
PLUS GRÂCE
À UNE PLATEFORME
NUMÉRIQUE**

CULTUREPÉDIA

Dans la dernière année, notre projet de mutualisation de données dans le cadre d'une fiducie d'utilité sociale (FUS) s'est concrétisé, en plus de se trouver un nom: Culturepédia.

Depuis leur création, lors de la réforme du Code civil du Québec en 1994, très peu de FUS ont vu le jour. Plus encore, la mise en place d'une FUS visant spécifiquement le partage de données constitue une première. En effet, à notre connaissance, aucune n'a encore été créée pour gérer des données. Innovant par nature, Culturepédia présente donc un fort potentiel mais nous amène à avancer en terrain inconnu.

Ce type de véhicule juridique présente des caractéristiques uniques :

- Il permet la création d'une structure pérenne, qui peut traverser le temps. À l'image d'un parc national, elle bénéficie à la collectivité à très long terme ;
- Ce levier de mutualisation permet à un ensemble d'organismes autonomes de mettre en commun des ressources pour relever des défis d'envergure, comme ceux liés à la protection des données privées.

Avec le soutien du Conseil des arts du Canada et de Patrimoine canadien, et en collaboration avec de nombreux et précieux partenaires, Culture pour tous amorce une nouvelle étape du projet. Dédié à tous les acteurs du milieu culturel québécois et francophone canadien, Culturepédia vise une plus grande souveraineté collective des données en culture ainsi qu'un partage intersectoriel et interrégional des données et des processus favorisant leur valorisation.

L'AFFECTATION* DE LA FIDUCIE CULTUREPÉDIA

La culture et sa médiation avec ses publics sont porteuses d'impacts positifs qui peuvent se décliner sur de multiples axes de la société, dont :

- La santé et le bien-être des individus et des collectivités ;
- La solidarité, la démocratie et la citoyenneté culturelles ;
- Le développement économique soutenable ;
- Le respect de l'autonomie des personnes ;
- Le contrôle démocratique de l'utilisation des données ;
- L'équité, la diversité et l'inclusion ;
- La génération et le partage du savoir-faire.

* L'affectation d'une fiducie d'utilité sociale (FUS) est une déclaration de principe pérenne et irrévocable.

CULTURE PÉDIA



FAITS SAILLANTS

- Portant sur les concepts relatifs au projet, les **10 épisodes du balado Culturepédia : les données au service de la culture** accueillent en entrevue une vingtaine d'experts et de praticiens du milieu culturel. Réalisé et animé par Bruno Guglielminetti ; une production Go-script média. La mise en ligne est prévue pour février 2023.

- À l'été 2022, l'équipe de Culture pour tous a débuté **une série d'ateliers de cocréation** en collaboration avec des acteurs du milieu afin d'identifier les données à collecter sur l'expérience des participants à des activités culturelles. Cette tournée se poursuivra dans quelques régions du Québec à l'hiver 2023.

Nous remercions Andrée Harvey et Véronique Marino de LaCogency pour leur contribution à l'idéation et au développement du projet.

L'engagement de Culturepédia est de soutenir ces impacts positifs selon les principes suivants :

- **« Gouvernance »** : Favoriser le partage et la mutualisation de données culturelles en assurant une gouvernance éthique, prudente et responsable de ces données, dans le respect des lois et de la vie privée des individus ;
- **« Utilisation »** : Encourager le partage et la mutualisation de données afin d'en permettre l'agrégation, la protection, le traitement et la valorisation ;
- **« Portée »** : Mobiliser les citoyens et organisations culturelles et d'autres secteurs d'utilité sociale, provenant des collectivités francophones du Québec et du Canada et d'autres communautés dans le monde ;
- **« Innovation + intelligence augmentée »** : Promouvoir l'utilisation à bon escient des technologies, de l'innovation et du développement de l'intelligence augmentée au service de la mission de la fiducie.

Dans sa version 1.0, Culturepédia a pour mission le développement d'un prototype fonctionnel de fiducie d'utilité sociale de données visant les objectifs ci-haut mentionnés. Culturepédia permettra la mise au point de ce nouvel outil en cocréation avec ses partenaires et servira de socle à la création de fiducies futures.

Partenaires stratégiques de première ligne : Fédération culturelle canadienne-française (FCCF), Territoires innovants en économie sociale et solidaire (TIESS), Synapse C, La Vitrine et le réseau Les Arts et la Ville.

Programme Dialogues Riopelle



À l'aube des célébrations entourant le 100^e anniversaire de naissance de Jean Paul Riopelle, artiste canadien de renommée internationale, la Fondation Riopelle a lancé, en partenariat avec Culture pour tous, l'un des plus vastes programmes de médiation culturelle jamais vus au Canada. *Dialogues Riopelle* vise à mobiliser les artistes et créateurs, partout à travers le pays, afin de générer des échanges qui permettront au grand public de (re)découvrir, de comprendre et de partager ce pan incontournable de leur patrimoine, tout en travaillant sur le plus important legs qui soit: la rencontre de l'autre et l'impact social sur sa collectivité.

Dialogues : rencontres autour de l'Œuvre de Riopelle d'un océan à l'autre

Après un travail de fond ayant mené, à l'automne, à la création du programme et des documents de références, l'appel de projets a été diffusé d'un océan à l'autre afin d'inspirer des initiatives concrètes axées sur la médiation, la cocréation et l'éducation artistique et culturelle. Lors de leur réalisation, dans les prochains mois, les projets retenus offriront des pistes de réponses créatives à un enjeu social propre au territoire dans lequel ils s'inscrivent et s'appuieront sur une ou plusieurs des thématiques en lien avec Riopelle et son Œuvre :

- **Ode à la nature** : l'art et l'environnement ;
- **Autochtonie** : l'art, l'histoire et l'identité ;
- **Migration** : l'art, l'ici et l'ailleurs.

Le programme *Dialogues Riopelle* apportera un soutien financier et un accompagnement personnalisé à un ensemble de projets déployés dans les 13 provinces et territoires canadiens.

Ce programme de médiation culturelle est rendu possible grâce au soutien du gouvernement du Canada.

Représentation et veille



Au cours des 12 derniers mois, Culture pour tous a été présent lors de plusieurs événements au Québec, au Canada et ailleurs dans monde. Dans plusieurs régions du Québec, plus d'une vingtaine de conférences ont été prononcées à l'invitation d'universités, de réseaux, d'organismes ou de villes. L'organisme s'est aussi inscrit en appui à l'organisation de la sous-plénière art et culture de la 24^e Conférence mondiale en promotion de la santé, à laquelle son président-directeur général a participé à titre de conférencier principal.

CULTURE POUR TOUS... EST PARTOUT!

Coprésident de l'**Observatoire des médiations culturelle (OMEC)** au cours de la dernière année, Michel Vallée assume également la coprésidence de la Commission permanente de la citoyenneté culturelle de **Culture Montréal**. Il a aussi été nommé parmi les ambassadeurs des États généraux du développement des communautés (Québec) et codirige, avec l'Association de la santé publique du Québec, le **Comité national de rapprochement art et santé**.

À titre de membre de la commission culture de **CGLU (Cités et gouvernements locaux unis)**, porteur de l'Agenda 21 de la culture au niveau mondial depuis plusieurs années, le président-directeur général de Culture pour tous participe activement aux discussions réunissant les acteurs incontournables de la culture et du développement durable de partout.

Cette lancée internationale s'est poursuivie en octobre dernier **au Luxembourg**, alors que l'organisation était invitée à prendre part à des tables de travail réunissant des organismes d'une douzaine de pays autour du thème « La culture sauvera le monde ». Plusieurs rencontres importantes ont marqué ce séjour.



Faire converger les arts, la culture et la promotion de la santé (synthèse de la sous-plénière)



Conférence : La Culture Sauvera le monde



Finaliste -> Anne Peyrouse



Finaliste -> Thien Vu Dang



Lauréat -> Khosro Berahmandi

Culture pour tous orchestre depuis douze ans la gestion du prestigieux prix Charles-Biddle, remis par le ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration. Cette récompense souligne l'apport exceptionnel de personnes immigrantes dont l'engagement professionnel et personnel contribue au développement culturel et artistique du Québec.

FAITS SAILLANTS — VOLET RÉGIONAL

 Finalistes

Anne Peyrouse
Écrivaine

Thien Vu Dang
Organisateur événementiel

 Lauréat

Khosro Berahmandi

Né à Téhéran en Iran, Khosro Berahmandi est un créateur prolifique né en Iran, Khosro Berahmandi a réalisé plus de 50 expositions collectives et individuelles au Canada, en Europe et aux États-Unis. Entré au Festival Accès Asie en 1997 en tant que bénévole, il explore tous les aspects de l'événement avant d'en devenir le directeur général en 2000, puis le directeur artistique, poste qu'il occupe de 2012 à 2022. Par son travail, il contribue à sensibiliser à la richesse et à la diversité des cultures de l'Asie et fait de l'interculturalisme son cheval de bataille pour combattre les stéréotypes raciaux et démanteler les préjugés envers les personnes d'origine asiatique. Son engagement des 25 dernières années a été marqué par plus de 400 événements locaux, régionaux, nationaux et internationaux au cours desquels environ 1 200 artistes d'origine asiatique ont été présentés. Khosro Berahmandi a su **donner une voix aux artistes issus de l'immigration** en les aidant à se faire représenter et en tissant des liens entre les acteurs culturels à travers le Québec.

Pour des raisons exceptionnelles, la remise de prix a eu lieu le 7 novembre 2022. Bien que la période couverte par ce rapport annuel s'arrête au 31 octobre, nous avons fait le choix d'en rendre compte ici afin d'éviter de couvrir deux éditions du Prix l'an prochain.



Finaliste -> Alain Piroir



Finaliste -> Karim Akouche



Lauréat -> Nassib El-Husseini

MEMBRES DU JURY

Michel Vallée (président),
Président-directeur général
de Culture pour tous

Marie-Chantal Grondin
Gestionnaire principale
commandite et marketing
de la marque Bell

Inès Talbi
Autrice, comédienne
et metteure en scène

Roger Sinha
Danseur, directeur artistique
et chorégraphe de Sinha Danse
(lauréat du Prix en 2018)

Ismelda Ouédraogo
Conseillère en politiques et
programmes du ministère
de l'Immigration, de la
Francisation et de l'Intégration

FAITS SAILLANTS — VOLET NATIONAL ET INTERNATIONAL



Finalistes

Alain Piroir

Maître imprimeur

Karim Akouche

Auteur

CAPSULES VIDÉOS

Depuis sept ans, La Fabrique culturelle de Télé-Québec produit de très touchants portraits vidéo des finalistes et lauréats du prix Charles-Biddle, contribuant ainsi à leur rayonnement à travers le Québec.



Lauréat

Nassib El-Husseini

Arrivé à Montréal de son Liban natal dans les années 1980, Nassib El-Husseini obtient un doctorat en science politique en 1996 à l'UQAM, et publie *L'Occident Imaginaire* aux Presses de l'Université du Québec en 1998. En 2003, son chemin croise celui de sept artistes issus du Cirque du Soleil, déterminés à apposer leur marque dans le monde du cirque contemporain. Nassib El-Husseini saute dans l'aventure et, entouré d'une équipe d'exception, les propulse à travers le monde. Aujourd'hui, le collectif Les 7 doigts est l'une des compagnies québécoises présentant annuellement le plus grand nombre de spectacles à l'étranger. Leader rassembleur, Nassib El-Husseini a su créer et maintenir la cohésion et l'harmonie entre les sept cofondateurs et codirecteurs artistiques, assurant ainsi au collectif une exceptionnelle longévité, et à ses spectacles un grand rayonnement.

**Culture
pour
tous!**

Partenaires

PARTENAIRES PUBLICS

[Conseil des arts du Canada](#)

[Ministère de la Culture et
des Communications](#)

[Ministère de l'Éducation](#)

[Ministère de l'Immigration,
de la Francisation et de l'Intégration](#)

[Patrimoine canadien](#)

PARTENAIRES PRIVÉS

[Banque Nationale du Canada](#)

[Bell](#)

[Centrale des syndicats du Québec \(CSQ\)](#)

[Fonds de solidarité FTQ](#)

[Hydro-Québec](#)

PARTENAIRES DE SERVICES

[annexe](#)

[Association canadienne d'éducation
de langue française \(ACELF\)](#)

[Association des Éducatrices et Éducateurs
Spécialisés en Arts Plastiques \(AQÉSAP\)](#)

[Association québécoise des professeur·e·s
de français \(AQPF\)](#)

[Association Québécoise des Utilisateurs
d'Outils technologiques à des fins
Pédagogiques et Sociales \(AQUOPS\)](#)

[Banque d'art du Canada](#)

[Bibliothèque et Archives nationales du Québec \(BAnQ\)](#)

[Canidé](#)

[Centre du Patrimoine \(Manitoba\)](#)

[Conservatoire de musique et d'art dramatique
du Québec](#)

[Culture Gaspésie](#)

[Culture Lanaudière](#)

[Culture Laurentides](#)

[Culture Laval](#)

[Culture Saguenay–Lac-Saint-Jean](#)

[Espace M](#)

[Exeko](#)

[Fédération des Associations de Musiciens
Éducateurs du Québec \(FAMEQ\)](#)

[Fédération canadienne des enseignantes
et des enseignants](#)

[Fédération culturelle canadienne-française](#)

[Fédération nationale des conseils scolaires
francophones \(FNCSF\)](#)

[Fédération québécoise des municipalités](#)

[Fonds d'action québécois pour
le développement durable](#)

[Kabane](#)

[La Fabrique culturelle de Télé-Québec](#)

[La Vitrine](#)

[Les Arts et la Ville](#)

[Musée d'art de Joliette](#)

[Musée de la civilisation](#)

[MHIST – Musée d'histoire de Sherbrooke](#)

[Musée McCord Stewart](#)

[Musée national des beaux-arts du Québec](#)

[Musée POP](#)

[Observatoire des médiations culturelles \(OMEC\)](#)

[orangetango](#)

[Orchestre symphonique de Montréal](#)

[Patrimoine culturel Vieux-Saint-Eustache](#)

[Réseau des femmes en environnement](#)

[Réseau des Unités régionales de loisir
et de sport du Québec](#)

[RÉCIT – culture-éducation](#)

[Royal BC Museum](#)

[Synapse C](#)

[Télé-Québec](#)

[Territoires innovants en économie sociale
et solidaire \(TIESS\)](#)

[Union des municipalités du Québec \(UMQ\)](#)

[Xn Québec](#)

DONATEURS

[Power Corporation du Canada](#)

[Centrale des syndicats du Québec \(CSQ\)](#)

Simon Brault, O.C., O.Q.

Louise Sicuro, C.M., C.Q.

David Appel



Conseil d'administration

PRÉSIDENT

Éric Gosselin
Associé
McCarthy Tétrault

VICE-PRÉSIDENTE

Rachel Martinez
Traductrice littéraire

PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL

Michel Vallée
Culture pour tous

TRÉSORIER

Claude Godon
Vice-président de pratique
Conseil en performance financière
Raymond Chabot Grant Thornton

ADMINISTRATEURS

Céline Lacerte-Lamontagne
Avocate

Karine Assal
Directrice générale et secrétaire
des conseils d'administration
Fonds de recherche du Québec

Philippe Demers
Fondateur et directeur de création
MASSIVart Canada



**Culture
pour
tous!**

Équipe



**PRÉSIDENT-DIRECTEUR
GÉNÉRAL**
Michel Vallée

**DIRECTRICE
DU DÉVELOPPEMENT
ET DES PROGRAMMES**
Anastasia Vaillancourt

**DIRECTRICE
DES COMMUNICATIONS**
Brigitte Melançon / Joannie Chassé

**CONSEILLÈRE
AUX COMMUNICATIONS,
CHARGÉE DE PROJET -
PRIX CHARLES-BIDDLE**
Léna Gouérou

**GESTIONNAIRE
DE COMMUNAUTÉ**
Camille Léger /
Audrey-Maude Blais-Gallant

**CONSEILLÈRE
À LA PROGRAMMATION -
JOURNÉES DE LA CULTURE**
Victoria Drumi-Grudco

**CHARGÉE DE PROJETS -
PASSEURS DE RÊVES
ET VOLET SCOLAIRE DES
JOURNÉES DE LA CULTURE,
RÉDACTRICE-RÉVISEUSE**
Isabelle Tanguay

**COORDONNATRICE -
RENCONTRES HYDRO-QUÉBEC
CHARGÉE DE PROJET
DIALOGUES RIOPELLE**
Noémie Maignien

**CHARGÉE DE PROJET -
RÉSEAU HÉMISPÈRES**
Véronique Pepin

**COORDONNATRICE -
RÉSEAU HÉMISPÈRES**
Yasmine Toualbi

**CHARGÉE DE PROJET -
LAB CULTUREL**
Morgane Demarchi (en congé) /
Laura Charette

**COORDONNATRICE
AU CONTENU - CULTUREPÉDIA**
Anaïs Kechidi

**CHARGÉE DE PROJET
À LA MOBILISATION**
Andréane Dion



Journées de la culture

AGENTES À LA PROGRAMMATION

Anaïs Kechidi
Marion Chassé

STAGIAIRE AUX COMMUNICATIONS

Mégane Roy-Rousseau

Collaborateurs annuels

CONSEILLÈRE STRATÉGIQUE ET PÉDAGOGIQUE - LAB CULTUREL

Géraldine Dallaire

ADMINISTRATION

Sylvain Arsenault

RELATIONS DE PRESSE

annexe
Mingotwo

AGENCE CRÉATIVE

orangetango

SITES INTERNET

iXmédia

SOUTIEN INFORMATIQUE

Infores — Redouane Benmokhtar

4750, avenue Henri-Julien
Montréal (Québec) H2T 2C8



culturepourtous.ca

**Culture
pour
tous!**